

**SURAT KEPUTUSAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
NOMOR : 087/KEP-REK/UPJ/03.16
Tentang
RENCANA STRATEGIS 2015 - 2020 PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA**

REKTOR UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

- Menimbang** :
1. Bahwa dalam penyelenggaraan Tridharma Perguruan Tinggi, Program Studi membutuhkan Rencana Strategis (Renstra) yang visioner, jelas, fokus, terarah dan sesuai dengan dinamika pertumbuhan organisasi sebagai panduan dalam tata kelola program studi secara efisien dan efektif;
 2. Bahwa Rencana Strategis (Renstra) program studi harus sejalan dengan Visi, Misi dan Tujuan UPJ dan Fakultas, Rencana Induk Pengembangan serta Rencana Strategis UPJ;
 3. Bahwa Rencana Strategis (Renstra) program studi tersebut perlu ditetapkan dengan Surat Keputusan Rektor.
- Mengingat** :
1. Undang- Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Pemerintah nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
 3. Peraturan Pemerintah nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
 4. Permendikbud nomor 49 Tahun 2014 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
 5. Nilai-nilai Jaya yang tertuang dalam Visi, Misi dan Kode Tata Laku Pembangunan Jaya Group tanggal 11 Januari 2007;
 6. Statuta Universitas Pembangunan Jaya Tahun 2015;
 7. Surat Keputusan Yayasan Nomor 081/SK-DIR/UPJ/IX/2015 Tentang Penyempurnaan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Universitas Pembangunan Jaya;
 8. Surat Keputusan Presiden Nomor 012/SK-PRE/UPJ/ 11.15 tentang Rencana Induk Pengembangan UPJ 2015 – 2035;
 9. Surat Keputusan Rektor 007-1/ KEP-REK/UPJ/01.16 Tentang Rencana Strategis UPJ 2015 – 2020;
 10. Rapat Kerja Universitas Pembangunan Jaya tanggal 18 – 19 Januari 2016.

Memutuskan :

1. Rencana Strategis Program Studi Manajemen Tahun 2015-2020 sebagaimana tercantum dalam Lampiran Keputusan.
2. Rencana Strategis (Renstra) Program Studi Manajemen Tahun 2015 - 2020 yang tertuang dalam SK ini merupakan panduan tata kelola Program Studi Manajemen.
3. Hal-hal yang belum diatur atau belum cukup diatur dalam keputusan ini, apabila diperlukan maka akan diatur dalam peraturan tersendiri.
4. Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan. Apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan, maka keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana yang diperlukan.

Ditetapkan di : Bintaro Jaya, Tangerang Selatan

Pada Tanggal : 4 Maret 2016

Universitas Pembangunan Jaya



Leenawaty Limantara, Ph.D
Rektor

Tembusan:

1. Presiden UPJ
2. Wakil Rektor Bidang Akademik UPJ
3. Wakil Rektor Bidang Non Akademik UPJ
4. Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis UPJ
5. Kepala Biro Pendidikan UPJ
6. Kepala Biro Perencanaan dan Pengembangan UPJ
7. Kepala Biro Kerjasama/Hubungan Internasional UPJ
8. Kepala Biro Sumber Daya & Keuangan UPJ



**RENCANA STRATEGIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA**

TAHUN 2015-2020

MARET 2016

LEMBAR PENGESAHAN

**RENCANA STRATEGIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA**

TAHUN 2015-2020

Tangerang Selatan,

Menyetujui,

Teguh Prasetyo
Ketua Program Studi

Leenawaty Limantara, Ph.D.
Rektor

Mengetahui,

Edmund Sutisna
Presiden

RINGKASAN EKSEKUTIF

Rencana strategis Program Studi Manajemen-Universitas Pembangunan Jaya (Prodi Manajemen-UPJ) merupakan dokumen hasil penyusunan perencanaan tahunan dan lima tahunan untuk mewujudkan visi, misi, tujuan dan sasaran Prodi Manajemen-UPJ. Renstra Prodi Manajemen-UPJ disusun dengan berpedoman kepada Rencana Induk Pengembangan (RIP) UPJ 2015-2035. Renstra Prodi Manajemen-UPJ ini menjadi acuan dalam pembuatan kebijakan dan pengelolaan Program Studi Manajemen, yang prosesnya dilakukan dengan memperhatikan perkembangan Prodi Manajemen-UPJ, Universitas Pembangunan Jaya dan isu-isu strategisnya yang relevan. Renstra Prodi Manajemen-UPJ menjadi dasar penyusunan Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan (RKAT) Prodi Manajemen-UPJ selama lima tahun ke depan dalam kurun waktu 2015-2020.

Melalui Rapat Kerja Universitas Pembangunan Jaya dan rapat internal Prodi Manajemen telah dilakukan analisis situasi yang dihadapi oleh Prodi Manajemen khususnya, dan Universitas Pembangunan Jaya umumnya, ditetapkan dua isu strategis yaitu: (1). Memberikan layanan yang prima kepada mahasiswa sehingga terwujud kepuasan mahasiswa, (2) Meningkatkan kualitas mahasiswa untuk menghasilkan lulusan tepat waktu dan sesuai kebutuhan stakeholders.

Analisis SWOT yang dilakukan menjadi acuan bagi penetapan rencana strategis Prodi dengan tetap berpijak kepada peta strategis UPJ 2015-2035 dalam RIP, dan melakukan identifikasi faktor penentu kesuksesan, serta jalur mencapai unggulannya (*pathway to excellence*) sebagai **leading research university in urban study tahun 2035**.

Ruang lingkup Renstra Prodi Manajemen ini dibatasi kepada kurun waktu 2015-2020 yang terdiri atas: (1) Meningkatkan kemampuan Program Studi di dalam memberikan pelayanan Prima, (2) Meningkatkan Kualitas Dosen Prodi Manajemen, (3) Meningkatkan kualitas Mahasiswa Prodi Manajemen, (4) Pelibatan Praktisi di dalam meningkatkan Proses Pembelajaran, (5) Penciptaan Suasana Akademik yang menyenangkan.

Keywords: Pelayanan Prima, Iklim Akademik, Kualitas Dosen, Kualitas Mahasiswa, Renstra, Analisis SWOT

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, yang telah memberikan kuasanya sehingga dokumen Perencanaan Strategis ini dapat diselesaikan. Tidak ada daya upaya kecuali atas ijin dan kehendakNya. Dokumen Renstra ini disusun sebagai dasar dalam setiap pembuatan kebijakan dan program yang akan dilakukan di Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya.

Dalam proses penyusunan Renstra ini, dijumpai berbagai kendala dan hambatan. Dan dengan bantuan dan dorongan serta kerja sama dari seluruh dosen di Prodi Manajemen, dukungan dari Universitas Pembangunan Jaya, motivasi dan dorongan dari Rektor Universitas Pembangunan Jaya, pada akhirnya segala hambatan dan kendala tersebut dapat dilalui.

Akhirnya kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dan membantu proses penyusunan Renstra ini. Dan tidak lupa kami menyampaikan permohonan maaf jika ada kekhilafan yang telah kami lakukan.

Teguh Prasetio
Ketua Program Studi Manajemen

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	
Ringkasan Eksekutif	
Kata Pengantar	
Daftar Isi	
Daftar Tabel	
Daftar Gambar	
Daftar Lampiran	

I. Pendahuluan	
a. Latar Belakang	8
b. Permasalahan	8
c. Tujuan Pengembangan	9
d. Sasaran	10
e. Ruang Lingkup	11
II. Profil Program Studi Manajemen	
a. Sejarah Program Studi	12
b. Visi dan Misi	12
c. Tujuan, Sasaran	13
III. Analisis Situasi	
a. Kompetensi Program Studi	15
b. Struktur Organisasi Program Studi	15
c. Kondisi Umum	16
d. Kondisi yang diharapkan	17
e. Analisis Kesenjangan	17
IV. Arah Kebijakan dan Strategi	
a. Kebijakan	19
b. Strategi Pencapaian Target	19
V. Program dan Kegiatan	22
VI. Penutup	28

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.	Baseline dan target 5 tahun Program Studi Manajemen UPJ	12
Tabel 2.	KPI Program dan kegiatan Prodi Manajemen UPJ Tahun 2015-2020	22
Tabel 3	Tabel 3. Rekapitulasi Anggaran Program Kerja Prodi Manajemen UPJ Tahun Akademik 2015-2020	27

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Struktur Organisasi Program Studi Manajemen UPJ	15
Gambar 2. Jalur mencapai Unggulan Prodi Manajemen UPJ	17
Gambar 3. Analisis SWOT Prodi Manajemen UPJ tahun 2011-2015	18
Gambar 4. Key Success Factors Prodi Manajemen UPJ tahun 2015-2020	20
Gambar 5. Tujuan dan sasaran strategis Prodi Manajemen UPJ tahun 2015-2020	21

BAB I PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Rencana strategis (Renstra) adalah suatu proses aktivitas manajerial yang dilakukan dengan menetapkan prioritas, mengalokasikan sumber daya (termasuk modal dan sumber daya manusia), melakukan pemerkuatan organisasi, sehingga menjamin keberhasilan pencapaian visi, misi, tujuan dan sasaran organisasi. Melalui renstra juga diharapkan akan terbangun komitmen dari seluruh stakeholders terhadap pencapaian tujuan bersama, kesepakatan atas hasil yang ditetapkan, serta kemampuan untuk beradaptasi dan mengantisipasi perubahan lingkungan yang terjadi.

Renstra merupakan dokumen perencanaan jangka pendek untuk periode lima tahun yang merupakan penjabaran visi, misi dan tujuan serta sasaran UPJ yang berpedoman pada Rencana Induk Pengembangan UPJ 2015-2035. Renstra Prodi Manajemen-UPJ ini akan mendasari penyusunan Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan atau Program Kerja Prodi Manajemen UPJ lima tahun mendatang dalam kurun waktu tahun 2015 – 2020.

Rancangan Renstra ini mengacu kepada hasil pelaksanaan penyelenggaraan pendidikan di Prodi Manajemen selama 4 tahun (2011-2015), hasil pemetaan dan analisis situasi Prodi Manajemen-UPJ, maupun berdasarkan aspirasi sivitas akademika Prodi Manajemen-UPJ.

B. PERMASALAHAN

Program Studi Manajemen UPJ saat ini telah memasuki tahun kelima penyelenggaraan pendidikan tinggi bidang Manajemen. Dalam kurun waktu tersebut telah teerjadi berbagai dinamika yang luar biasa, baik secara internal Prodi Manajemen maupun eksternal prodi di tingkat Universitas dan di luar Universitas Pembangunan Jaya.

Mengacu kepada permasalahan penyelenggaraan Tridharma Perguruan Tinggi di UPJ yaitu: (1) semangat melaksanakan peningkatan yang berkelanjutan (*continuous improvement*) dan (2) peningkatan kualitas mutu pendidikan tinggi di UPJ dan (3)

standar kualitas Perguruan Tinggi yang ditetapkan Kemenristek Dikti, maka diturunkan kedalam sebelas (11) parameter:

1. Jumlah dosen Program Studi yang masih sangat terbatas.
2. Jumlah mahasiswa baru setiap tahun yang masih sangat kecil.
3. Jumlah usulan penelitian dosen yang belum memadai.
4. Jumlah usulan program pengabdian kepada masyarakat yang belum memadai.
5. Publikasi ilmiah baik di jurnal nasional maupun internasional yang harus terus ditingkatkan.
6. Jenjang jabatan akademis dosen tetap yang belum ideal.
7. Jumlah dosen yang bersertifikat dosen masih harus didorong.
8. Masa studi mahasiswa yang belum optimal.
9. Indeks Prestasi Kumulatif lulusan prodi yang harus ditingkatkan.
10. Nilai akreditasi Prodi Manajemen yang masih C.
11. Animo lulusan untuk menjadi wirausaha belum sesuai dengan harapan.

Permasalahan-permasalahan tersebut terkait dengan: kualitas dosen, kualitas calon dan mahasiswa, kualitas layanan terhadap mahasiswa, dan kualitas administrasi dan kerjasama program studi dengan pihak lain.

C. TUJUAN PENGEMBANGAN

Berdasarkan permasalahan di atas, maka tujuan pengembangan Prodi Manajemen-UPJ 2015-2020 difokuskan kepada:

- Menajamkan nilai-nilai Jaya ke dalam sistim penyelenggaraan Tridharma Program Studi Manajemen untuk meningkatkan soliditas dan kebersamaan internal *stakeholders* Prodi Manajemen UPJ.
- Memperkuat pengembangan *entrepreneurship* melalui penajaman kurikulum kewirausahaan maupun pelibatan kerja sama dengan pihak eksternal untuk meningkatkan peran Prodi Manajemen sebagai motor utama pengembangan *entrepreneurship* UPJ (Jayapreneurship).
- Menumbuhkan komitmen dan loyalitas mahasiswa terhadap program studi dengan mencanangkan layanan prima bagi mahasiswa oleh Program Studi.
- Menjadikan Prodi Manajemen menjadi salah satu Prodi Unggulan di Universitas Pembangunan Jaya, yang akan mampu membawa UPJ unggul dalam persaingan local, regional bahkan global.
- Mempertahankan dan mengembangkan pola hubungan antar dosen dengan dosen, dosen dengan mahasiswa, mahasiswa dengan mahasiswa yang pada akhirnya membangun kepaduan pada civitas akademika Prodi Manajemen yang

menjadi modal bagi tumbuhnya iklim akademik yang akan membawa keunggulan Prodi Manajemen UPJ dibandingkan dengan Prodi Manajemen lainnya.

D. SASARAN

Sasaran Rencana Strategis Prodi Manajemen UPJ ini adalah sasaran 2015-2020, yang merupakan paruh pertama dari Rencana Induk Pengembangan (RIP) UPJ 2015-2035:

1. T.A. 2015-2016: Mewujudkan Program Studi Manajemen yang unggul dalam tata kelola, program akademik dan kurikulum yang kompetitif serta mampu bersaing dengan program studi sejenis di universitas lain di Asia Tenggara dengan tata kelola Program Studi Manajemen yang kredibel, transparan, akuntabel, bertanggung jawab, dan adil; menghasilkan kurikulum yang berkualitas dan memenuhi kebutuhan stakeholders.
2. T.A. 2016-2017: Menciptakan atmosfer akademik dan budaya akademik program studi manajemen yang mendukung tercapainya universitas riset. Menghasilkan penelitian di bidang bisnis, manajemen, dan organisasi yang terpublikasikan secara nasional. Tersedianya infrastruktur untuk pelaksanaan proses belajar mengajar yang memadai yang mendukung pusat unggulan universitas di bidang *urban lifestyle and urban development*; terlaksananya aktivitas yang mendorong pencapaian prestasi warga Program Studi Manajemen FHB-UPJ
3. T.A. 2017-2018: Menghasilkan ilmu pengetahuan di bidang bisnis, manajemen dan organisasi yang unggul dalam aspek *urban lifestyle and urban development*; terciptanya produk unggulan dan unggul berupa ilmu pengetahuan, di bidang manajemen dalam aspek *urban lifestyle and urban development*; termanfaatkannya produk unggulan dan produk unggul bidang manajemen dalam aspek *urban lifestyle and urban development* Program Studi Manajemen FHB-UPJ oleh pemerintah dan masyarakat.
4. T.A. 2018-2019: Menghasilkan pembelajar seumur hidup (*lifelong learner*) yang memiliki rasa ingin tahu yang tinggi, berpikir logis dan kritis, giat menerapkan keilmuannya. Terwujudnya pembelajaran bidang bisnis, manajemen dan organisasi yang berbasis riset; terwujudnya partisipasi sivitas akademika dalam berbagai kegiatan akademik baik di lingkup nasional, regional dan internasional; terciptanya kegiatan penelitian ilmiah secara terstruktur untuk pengembangan

wawasan dosen dan mahasiswa dan substansi keilmuan bidang bisnis, manajemen dan organisasi.

5. T.A. 2019-2020: Menghasilkan lulusan di bidang manajemen yang bermartabat dan ber-wawasan luas, kreatif, inovatif, tanggap terhadap perubahan serta berkontribusi nyata mengatasi masalah lingkungan dan kesejahteraan. Terbentuknya Manusia Jaya yang berintegritas, professional, adil, disiplin dan memiliki motivasi; tercapainya lulusan yang kreatif, inovatif dan berprestasi di tingkat nasional maupun internasional sesuai dengan kebutuhan masyarakat; terbentuknya lulusan yang peduli dan senantiasa mempertimbangkan aspek kesetaraan sosial; terbentuknya lulusan yang mampu secara mandiri mengembangkan produk ramah lingkungan sesuai bidang manajemen.

E. RUANG LINGKUP

Ruang Lingkup Renstra ini dibatasi pada Program Renstra Tahun 2015-2020 yang terdiri atas:

1. **Program 1:** Melaksanakan pelayan prima bagi mahasiswa
2. **Program 2:** Melaksanakan tata kelola Prodi Manajemen-UPJ yang baik.
3. **Program 3:** Meningkatkan kualitas dan kompetensi dosen.
4. **Program 4:** Meningkatkan kualitas mahasiswa agar memiliki daya saing dan kesiapan bersaing baik sebagai *intrapreneur* maupun *entrepreneur*.
5. **Program 5:** Meningkatkan kerjasama eksternal baik di level local, nasional, maupun internasional.
6. **Program 6:** Membangun suasana akademik yang menyenangkan untuk belajar dan mengasah pengetahuan.

BAB II

PROFIL PROGRAM STUDI

A. Sejarah Program Studi Manajemen

Program Studi S1 Manajemen Universitas Pembangunan Jaya didirikan dengan Surat Ijin Pendirian dari Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 38/D/O/2011 pada tanggal 25 Februari 2011 dan merupakan salah satu dari 10 Program Studi inti Universitas Pembangunan Jaya (UPJ). UPJ didirikan tahun yang sama dibawah naungan Yayasan Pendidikan Jaya (YPJ). YPJ telah berdiri sejak 3 September 1992 dan telah menaungi penyelenggaraan pendidikan taman kanak-kanak, pendidikan dasar dan pendidikan menengah, yaitu TK/SD/SMP/SMA Sekolah Pembangunan Jaya I di Bintaro sejak 1992, TK/SD/SMA Global Jaya tahun 1995 dan TK dan SD Pembangunan Jaya II di Surabaya sejak 2006.

Program Studi Manajemen UPJ berorientasi pada keterpaduan dan keseimbangan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan humaniora untuk peningkatan kualitas hidup manusia yang mandiri, bermoral, bertanggung jawab dan peka terhadap lingkungan.

Bidang konsentrasi yang ditawarkan meliputi Manajemen Keuangan (Finance), dan manajemen Umum.

B. VISI DAN MISI

Visi Program Studi Manajemen:

Menjadi program studi yang unggul di dalam memajukan dan mengembangkan ilmu bisnis, manajemen, dan organisasi, membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang bermartabat, berwawasan luas, berdaya saing tinggi, peduli lingkungan, dan pelopor kesejahteraan.

Misi Program Studi Manajemen:

- a. Melaksanakan Tri Dharma Perguruan tinggi secara professional dan taat asas.
- b. Menyelenggarakan pendidikan di bidang bisnis, manajemen dan organisasi yang dinamis dan unggul melalui pembelajaran yang berkualitas.

- c. Membangun budaya riset di bidang bisnis, manajemen dan organisasi, menuju tercapainya Program Studi Manajemen UPJ sebagai bagian dari universitas riset.
- d. Berperan aktif dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berdaya guna.
- e. Membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup yang berperilaku luhur, dan berdaya saing tinggi, melalui penerapan Nilai-nilai Jaya dan pola ilmiah pokok UPJ.

C. TUJUAN DAN SASARAN

Tujuan Program Studi Manajemen:

- a. Mewujudkan Program Studi Manajemen yang unggul dalam tata kelola, program akademik dan kurikulum yang kompetitif serta mampu bersaing dengan program studi sejenis di universitas lain di Asia Tenggara.
- b. Menciptakan atmosfir akademik dan budaya akademik program studi manajemen yang mendukung tercapainya universitas riset.
- c. Menghasilkan ilmu pengetahuan di bidang bisnis, manajemen dan organisasi yang unggul dalam aspek urban lifestyle and urban development.
- d. Menghasilkan pembelajar seumur hidup (lifelong learner) yang memiliki rasa ingin tahu yang tinggi, berpikir logis dan kritis, giat menerapkan keilmuannya.
- e. Menghasilkan lulusan di bidang manajemen yang bermartabat dan berwawasan luas, kreatif, inovatif, tanggap terhadap perubahan serta berkontribusi nyata mengatasi masalah lingkungan dan kesejahteraan.

Sasaran Program Studi Manajemen:

T.A. 2015-2016: Mewujudkan Program Studi Manajemen yang unggul dalam tata kelola, program akademik dan kurikulum yang kompetitif serta mampu bersaing dengan program studi sejenis di universitas lain di Asia Tenggara dengan tata kelola Program Studi Manajemen yang kredibel, transparan, akuntabel, bertanggung jawab, dan adil; menghasilkan kurikulum yang berkualitas dan memenuhi kebutuhan stakeholders.

T.A. 2016-2017: Menciptakan atmosfir akademik dan budaya akademik program studi manajemen yang mendukung tercapainya universitas riset. Menghasilkan

penelitian di bidang bisnis, manajemen, dan organisasi yang terpublikasikan secara nasional. Tersedianya infrastruktur untuk pelaksanaan proses belajar mengajar yang memadai yang mendukung pusat unggulan universitas di bidang urban lifestyle and urban development; terlaksananya aktivitas yang mendorong pencapaian prestasi warga Program Studi Manajemen FHB-UPJ

T.A. 2017-2018: Menghasilkan ilmu pengetahuan di bidang bisnis, manajemen dan organisasi yang unggul dalam aspek urban lifestyle and urban development; terciptanya produk unggulan dan unggul berupa ilmu pengetahuan, di bidang manajemen dalam aspek urban lifestyle and urban development; termanfaatkannya produk unggulan dan produk unggul bidang manajemen dalam aspek urban lifestyle and urban development Program Studi Manajemen FHB-UPJ oleh pemerintah dan masyarakat.

T.A. 2018-2019: Menghasilkan pembelajar seumur hidup (lifelong learner) yang memiliki rasa ingin tahu yang tinggi, berpikir logis dan kritis, giat menerapkan keilmuannya. Terwujudnya pembelajaran bidang bisnis, manajemen dan organisasi yang berbasis riset; terwujudnya partisipasi sivitas akademika dalam berbagai kegiatan akademik baik di lingkup nasional, regional dan internasional; terciptanya kegiatan penelitian ilmiah secara terstruktur untuk pengembangan wawasan dosen dan mahasiswa dan substansi keilmuan bidang bisnis, manajemen dan organisasi.

T.A. 2019-2020: Menghasilkan lulusan di bidang manajemen yang bermartabat dan berwawasan luas, kreatif, inovatif, tanggap terhadap perubahan serta berkontribusi nyata mengatasi masalah lingkungan dan kesejahteraan. Terbentuknya Manusia Jaya yang berintegritas, professional, adil, disiplin dan memiliki motivasi; tercapainya lulusan yang kreatif, inovatif dan berprestasi di tingkat nasional maupun internasional sesuai dengan kebutuhan masyarakat; terbentuknya lulusan yang peduli dan senantiasa mempertimbangkan aspek kesetaraan sosial; terbentuknya lulusan yang mampu secara mandiri mengembangkan produk ramah lingkungan sesuai bidang manajemen.

BAB III ANALISIS SITUASI

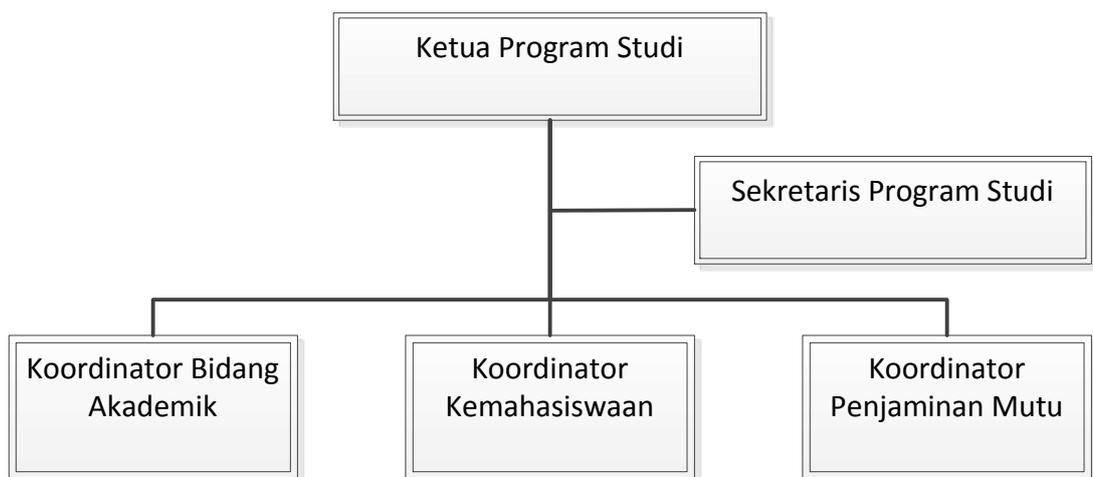
A. KOMPETENSI PROGRAM STUDI

Program Studi Manajemen UPJ saat ini memiliki keunggulan yang berupa:

1. Komitmen dan kompetensi dosen yang berpengalaman dalam bidang akademisi dan praktisi.
2. Mendapat dukungan dari direksi Jaya Group dalam pengembangan kurikulum dan kegiatan akademik.
3. Kualifikasi lulusan berdasarkan penelusuran lulusan pada umumnya telah sesuai dengan kebutuhan pengguna lulusan.
4. Jurnal Prodi berkala (JAMS: Journal of Management Studies Program).

B. STRUKTUR ORGANISASI

Struktur Organisasi di Prodi Manajemen mengacu kepada SK Ketua Yayasan Pendidikan Jaya nomor 084/SK.DIR/UPJ/X/2015 tanggal 30 Oktober 2015. Struktur organisasi Program Studi Manajemen dibangun dengan semangat optimalisasi fungsional dengan melihat kepada ketersediaan sumberdaya dan perkembangan di masa yang akan datang.



Gambar 1. Struktur Organisasi Program Studi Manajemen UPJ

Pada dasarnya struktur organisasi di tingkat prodi manajemen adalah mendukung alur informasi dari tingkat universitas ke tingkat program studi, dan sebaliknya. Dengan demikian

struktur organisasi Prodi Manajemen tidak merupakan kesatuan yang terpisah dengan Struktur Organisasi di Universitas Pembangunan Jaya.

Interaksi antara pejabat struktural di Prodi a dengan para dosen bersifat kolegial dengan berlandaskan kepada prinsip-prinsip profesional.

C. KONDISI UMUM

Tabel 1. di bawah ini menjabarkan data lima tahun pertama Prodi Manajemen UPJ yang akan dijadikan *baseline* dalam rencana strategis Prodi ManajemenUPJ 2015-2020:

Tabel 1. Baseline dan target 5 tahun Program Studi Manajemen UPJ

Parameter	Baseline (2015)	Target 5 tahun
Jumlah dosen	5 orang	6 orang
Jumlah mahasiswa/tahun	17 mahasiswa	40 mahasiswa
Penelitian/tahun	2 penelitian	6 penelitian
Pengabdian masyarakat/thn	1 pengabdian masyarakat	6 pengabdian masyarakat
Publikasi ilmiah	12 jurnal internasional 5 jurnal nasional	15 jurnal internasional
Jabatan Akademik Dosen	3 AA, 2 Lektor	4 Lektor, 2 Lektor Kepala
Serdos	3 Serdos	6 Serdos
Masa Studi Mahasiswa	80% lulus tepat waktu	90% tepat waktu

Dosen tetap Prodi Manajemen saat ini adalah 5 orang, dengan 2 orang sedang menempuh pendidikan doctor (S3), 3 orang berpendidikan Magister. Adapun jabatan akademik dosen yang dimiliki hanya 2 orang yang memiliki JAD Lektor. Jumlah ini tentu saja masih tidak memadai untuk mendorong Prodi Manajemen mencapai tujuannya.

Jumlah rata-rata mahasiswa yang diterima di Program Studi Manajemen adalah 17 mahasiswa per tahun. Pada satu sisi, jumlah tersebut memungkinkan interaksi yang amat kondusif antara dosen dengan mahasiswa, namun pada sisi lain mengancam keberlangsungan Program Studi. Sementara salah satu unsur yang akan menjamin keberlangsungan Program Studi adalah jumlah mahasiswa yang memadai.

Iklim akademik pada Prodi Manajemen UPJ sudah mulai tumbuh, yang ditunjukkan dengan jumlah publikasi ilmiahnya. Namun jumlah publikasi tersebut masih perlu ditingkatkan dengan keterlibatan dosen secara lebih besar, tidak hanya bertumpu pada satu atau dua dosen saja. Publikasi dan keterlibatan mahasiswa dalam publikasi ilmiah masih sangat kurang.

D. KONDISI YANG DIHARAPKAN

Kondisi yang diharapkan dan ditargetkan oleh Program Studi Manajemen UPJ tertuang dalam Visi, Misi, Tujuan, Sasaran Prodi Manajemen UPJ dan Renstra UPJ tahun 2015-2020, yang terdapat pada Gambar 2 berikut:



Gambar 2. Jalur mencapai Unggulan Prodi Manajemen UPJ

E. ANALISIS KESENJANGAN

Berdasarkan analisis situasi, masih dijumpai kesenjangan antara kondisi yang diharapkan dengan kondisi yang saat ini ada. Dengan demikian diperlukan suatu strategi untuk dapat mempersempit dan bahkan meniadakan kesenjangan tersebut. Program Studi Manajemen telah melakukan analisis SWOT. Analisis SWOT ini untuk mengidentifikasi aspek internal berupa kekuatan serta kelemahan yang masih dimiliki Program Studi Manajemen, serta aspek eksternal berupa ketersediaan peluang yang dapat dimanfaatkan dan ancaman yang harus dihindari.

Berdasarkan hasil analisis SWOT tersebut selanjutnya digunakan untuk menentukan strategi yang dapat digunakan dalam berbagai situasi yang terjadi, sebagaimana disajikan dalam Gambar 3 berikut:

<p>SWOT</p>	<p>STRENGTH (KEKUATAN)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Komitmen dan kompetensi dosen yang berpengalaman dalam bidang akademisi dan praktisi. 2. Mendapat dukungan dari direksi Jaya Group dalam pengembangan kurikulum dan kegiatan akademik. 3. Kualifikasi lulusan sesuai dengan kebutuhan pengguna lulusan. 4. Jurnal Prodi berkala (JAMS: Journal of Management Studies Program), sudah terbit 3 edisi. 	<p>WEAKNESSES (KELEMAHAN)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Awaranness</i> terhadap Prodi Manajemen UPJ belum optimal 2. Jumlah dosen belum memenuhi persyaratan minimal Dikti 3. Jumlah dosen dengan JAD lektor belum 100% 4. Belum memiliki dosen dengan kualifikasi S3 5. Belum ada dosen yang memiliki sertifikasi profesi 6. Fasilitas belum memadai, spt desktop prodi 7. Koleksi buku referensi di perpustakaan masih kurang.
<p>OPPORTUNITIES(KESEMPATAN)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dukungan dari Jaya Group dan kesempatan kerja bagi lulusan, 2. Kerjasama dengan perguruan tinggi lain dalam dan luar negeri terbuka. 3. Lulusan manajemen dibutuhkan di dunia kerja apapun, karena ilmu manajemen diperlukan di berbagai bidang. 	<p>STRATEGI S-O</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membangun strategi komunikasi yang efektif dengan stakeholders(i.e. MOU) 2. <i>Joint research</i> dengan PT lain 3. Diversifikasi <i>partnership</i> 4. Narasumber dari praktisi Jaya Group dan perusahaan lainnya 5. <i>Field trip</i> Jaya Group atau perusahaan lainnya. 	<p>STRATEGI W-O</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan kerjasama dengan bagian marketing dalam mempromosikan prodi manajemen 2. Pemenuhan jumlah dosen prodi 3. Pengurusan JAD lektor 4. Studi lanjut 5. Mengajukan permintaan buku referensi terbaru seperti yang tercantum dalam RPS.
<p>THREATS (ANCAMAN)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Terdapat prodi manajemen di PTN dan PTS di sekitar Tangsel 2. Adanya lembaga-lembaga pendidikan profesi manajerial yang diselenggarakan oleh perguruan tinggi swasta, lembaga non-formal dan polibisnis. 	<p>STRATEGI S-T</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menentukan kekhasan prodi sesuai IPE 2. Meningkatkan kualitas pengajaran 3. Memberikan layanan yang prima untuk mahasiswa 	<p>STRATEGI W-T</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Target reaktreditasi dengan nilai B 2. Jenjang karir dosen 3. Bilingual teaching (Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris) dalam rangka MEA

Gambar 3. Analisis SWOT Prodi Manajemen UPJ tahun 2011-2015

BAB IV

ARAH KEBIJAKAN DAN STRATEGI

A. KEBIJAKAN

Program Studi Manajemen menggunakan beberapa acuan di dalam menetapkan kebijakan guna perbaikan dan penyempurnaan penyelenggaraan pendidikan di tingkat program studi:

1. Standar Universitas dari Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi (RISTEK-DIKTI) yang menaungi PTN, Kopertis & PTS di Indonesia yaitu kualitas dosen/SDM, kualitas manajemen, kualitas kegiatan kemahasiswaan dan kualitas penelitian dan publikasi (PDPT dan Data eksternal BAN-PT tahun 2014);
2. Rencana Strategis Universitas Pembangunan Jaya.
3. Harapan pendiri UPJ.
4. Kebijakan dan Standar Akademik (SK Rektor nomor 001/KEP-REK/UPJ/01.16 dan nomor 002/KEP-REK/UPJ/01.16, dan SK Kebijakan dan Standar Non Akademik (SK Presiden nomor 001/KEP-PRE/UPJ/01.16 dan 002/KEP-PRE/UPJ/01.16).

B. STRATEGI PENCAPAIAN TARGET

Prodi Manajemen mengidentifikasi 2 isu strategis yang amat krusial:

1. Memberikan layanan yang prima kepada mahasiswa sehingga terwujud kepuasan mahasiswa.
2. Meningkatkan kualitas mahasiswa untuk menghasilkan lulusan tepat waktu dan sesuai kebutuhan stakeholders

Untuk menjawab isu strategis yang pertama, dilakukan dengan:

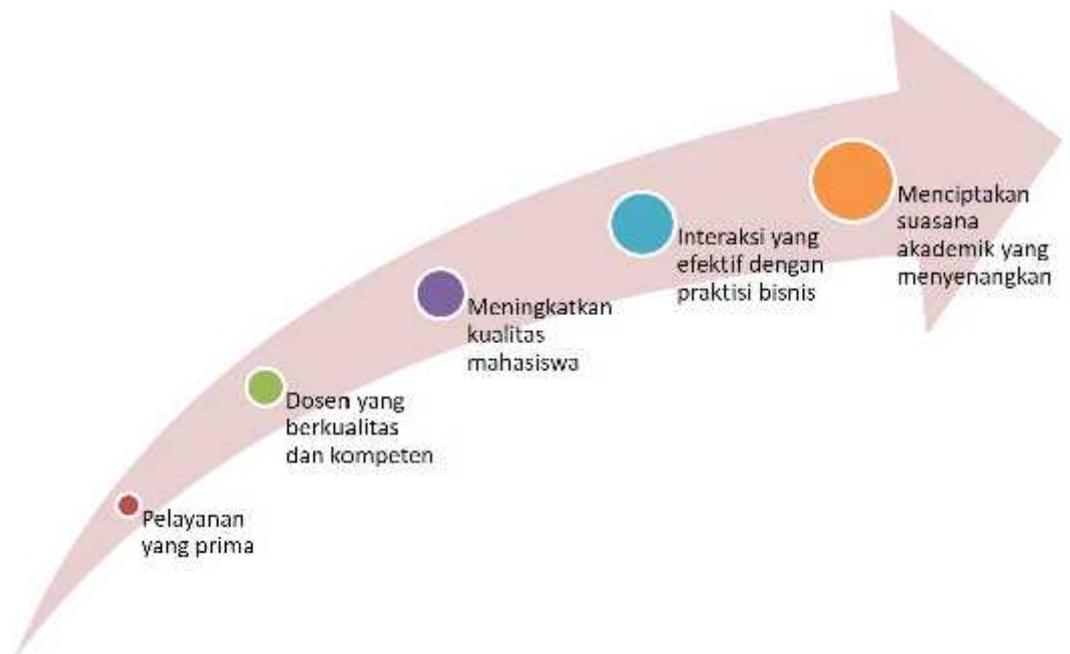
1. Kerjasama yang baik antar dosen
2. Meningkatkan kualitas dosen → "upgrade" diri (mau terus belajar dan berwawasan luas/terbuka), studi lanjut, kenaikan JAD, Serdos, penelitian, pengmas, publikasi
3. Suasana akademik yang kondusif/menyenangkan → *fun but serious*

4. Meningkatkan fasilitas → memperbanyak referensi di perpustakaan

Untuk menjawab isu strategis yang kedua, dilakukan dengan:

1. Menjalinkan kerjasama dengan berbagai instansi (Grup Jaya, Perusahaan di luar Grup Jaya, instansi pemerintah, asosiasi profesi dan lain-lain)
2. Membangun mekanisme penelusuran alumni secara efektif melalui pemanfaatan ikatan alumni.
3. Mengembangkan miniatur bisnis (*fablab*) yang menjadi wadah bagi interaksi mahasiswa, dosen, dan professional/pelaku bisnis.

Adapun kunci keberhasilan Prodi Manajemen UPJ digambarkan ke dalam Gambar 4 berikut:



Gambar 4. Key Success Factors Prodi Manajemen UPJ tahun 2015-2020

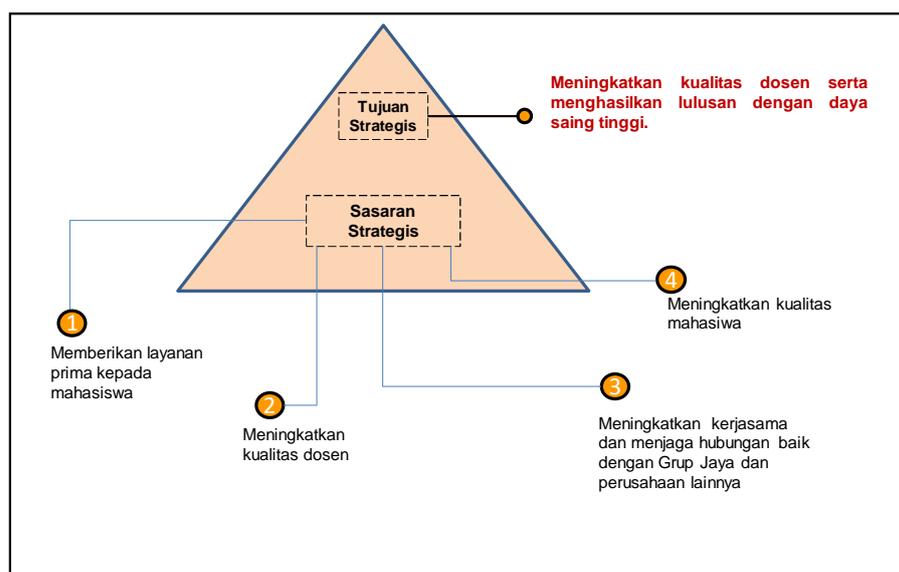
Strategi untuk mencapai tujuan Target Program Studi Manajemen pada tahun 2015-2020 adalah sebagai berikut:

- Kata kunci bagi keberhasilan Program Studi Manajemen diawali dengan pemberian pelayanan yang prima. Pelayanan prima hanya akan dapat dilakukan jika aspek administratif dan tata kelola Program Studi Manajemen telah mendukung.
- Memberikan pelayanan prima yang berlaku kepada seluruh stakeholders Prodi Manajemen. Untuk itu diperlukan ketersediaan dosen yang berkualitas

dan kompeten yang mamapu mewujudkan pelayanan prima dalam segala lini pelayanan Progrm Studi.

- Setelah kualitas dosen dikembangkan, hal yang tidak boleh diabaikan adalah kualitas mahasiswa. Kesenjangan antara kebutuhan atas penyelenggaraan pendidikan yang baik di aras program studi, tidak dapat dilepaskan dengan kualitas mahasiswa yang harus ditingkatkan. Peningkatan kualitas mahasiswa akan mampu mendukung pencapaian tujuan Program Studi.
- Sebagai sebuah program studi yang sangat berorientasi kepada keselarasan bagi pengguna lulusan, maka Program Studi Manajemen harus secara efektif menyesuaikan dengan setiap perkembangan kebutuhan pengguna lulusan. Untuk itu maka cara yang efektif adalah dengan bersama-sama para pelaku atau praktisi untuk mengembangkan program pengajaran. Pelibatan praktisi dalam proses pembelajaran akan membuat tujuan tersebut mampu terwujud.
- Dan untuk membuat Program Studi Manajemen menjadi Prodi pilihan, maka perlu dibangun suasana akademik yang menyenangkan. Suasana akademik yang menyenangkan akan menjadikan Prodi Manajemen tempat ideal bagi seluruh civitas akademika untuk belajar dan berkarya secara produktif.

Tujuan strategis dan sasaran strategis UPJ tahun 2015-2020 dapat diringkas sebagai berikut:



Gambar 5. Tujuan dan sasaran strategis Prodi Manajemen UPJ tahun 2015-2020

BAB V PROGRAM DAN KEGIATAN

A. PROGRAM

Rencana Strategis Program Studi Manajemen berupa sumberdaya manusia yang berkualitas dan berdaya saing tinggi diwujudkan ke dalam 5 program

- **Program 1:** Memberikan Pelayanan Prima.
- **Program 2:** Peningkatan Kualitas Dosen.
- **Program 3:** Peningkatan Kualitas Mahasiswa.
- **Program 4:** Pelibatan praktisi dalam proses pembelajaran.
- **Program 5:** Penciptaan Suasana akademik yang menyenangkan.

Kelima program di atas selanjutnya dijabarkan ke dalam sasaran kegiatan, indikator keberhasilan, *output*, *outcome* dan *impact* seperti yang disajikan pada Tabel 2 berikut.

Tabel 2. KPI Program dan kegiatan Prodi Manajemen UPJ Tahun 2015-2020

Program 1: Memberikan Pelayanan Prima									
No.	Sasaran Kegiatan	Indikator Keberhasilan	Output					Outcome	Impact
			Jangka Pendek						
			2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20		
1	Tersedianya standar pelayanan	Ketersediaan standar pelayanan bidang akademik	x	v	v	v	v		
		Ketersediaan standar pelayanan bidang non akademik	x	v	v	v	v		
2	Tersedianya pedoman tata kelola	Ketersediaan pedoman dan prosedur kegiatan akademik	v	v	v	v	v		
		Ketersediaan pedoman dan prosedur kegiatan kemahasiswaan	v	v	v	v	v		
		Ketersediaan pedoman dan prosedur kegiatan administratif program studi	v	v	v	v	v	Peningkatan kepuasan dosen Prodi Manajemen	
3	Tersedianya sumberdaya manusia berkualitas	Jumlah minimal dosen	5	6	6	6	6	Peningkatan kepuasan unit di luar Prodi Manajemen terhadap layanan	

									Prodi
		Jumlah minimal staff administrasi	0	1	1	1	1	1	
		Jumlah dosen tetap penuh waktu	3	5	6	6	6	6	
4	Terciptanya sense of service	Tersedianya umpan balik layanan prodi	x	v	v	v	v	v	
		Tersedianya alokasi waktu dosen bagi mahasiswa yang optimal	x	v	v	v	v	v	
		Terciptanya budaya <i>respect</i> tanpa ada kondisi yang menekan	x	v	v	v	v	v	

Program 2: Meningkatkan kualitas Dosen

Program 2: Peningkatan Kualitas Dosen									
No.	Sasaran Kegiatan	Indikator Keberhasilan	Output					Outcome	Impact
			Jangka Pendek						
			2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20		
1	Tercukupinya jumlah dosen sesuai standar Dikti	Ketersediaan dosen yang berJAD	2	5	6	6	6		
		Ketersediaan dosen yang berkualifikasi S3	0	1	2	2	2		
2	Tercukupinya sebaran kompetensi dosen	Jumlah dosen untuk kompetensi manajemen keuangan	1	2	2	2	2	Peningkatan kesiapan Program Studi di dalam menyelenggarakan proses yang berkualitas	Program Studi Manajemen menjadi Prodi pilihan karena kualitas sumberdaya dosennya
		Jumlah dosen untuk kompetensi manajemen umum	2	4	4	4	4		
		Jumlah dosen untuk kompetensi kewirausahaan	3	3	3	3	3		
3	Tercapainya jabatan akademik dosen yang ideal	Jumlah dosen ber JAD Lektor	2	4	4	4	4	Peningkatan kesiapan Program Studi untuk bersaing dengan Prodi sejenis di luar UPJ	
		Jumlah dosen berJAD Lektor Kepala	0	1	1	1	1		
4	Tercapainya jenjang akademik	Jumlah dosen S2	5	4	4	4	4	Peningkatan kesiapan Program Studi di dalam memenuhi standar kualitas Dikti	
		Jumlah dosen S3	0	1	2	2	2		

	dosen								
5	Tercapainya budaya riset dan publikasi	Jumlah penelitian per tahun	3	6	6	6	6		
		Jumlah publikasi per tahun	3	6	6	6	6		
		Jumlah program abdimas	2	6	6	6	6		
6	Tercapainya pengakuan kompetensi dosen	Jumlah dosen yang bersertifikasi dosen	2	6	6	6	6		
		Jumlah dosen yang bersertifikat keahlian	1	2	4	6	6		

Program 3: Meningkatkan kualitas mahasiswa

Program 3: Peningkatan Kualitas Mahasiswa									
No.	Sasaran Kegiatan	Indikator Keberhasilan	Output					Outcome	Impact
			Jangka Pendek						
			2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20		
1	Tercapainya rasio sebaran mahasiswa	Rasio mahasiswa dari tangsel dan luar tangsel	100%	90% : 10%	80% : 20%	60% : 40%	50% : 50%		
		Rasio mahasiswa dari SMA Unggulan/Negeri	<10%	20%	30%	40%	50%		
2	Tercukupinya animo calon mahasiswa	Jumlah pendaftar minimal pada prodi manajemen	59	75	100	150	200		
		Jumlah diterima pada prodi manajemen	40	40	40	40	40		
3	Tercapainya hasil seleksi ideal	Jumlah diterima pada prodi manajemen melalui seleksi prestasi akademis	35	35	35	35	35	Peningkatan kesiapan mahasiswa untuk berkarya pasca menempuh pendidikan di Prodi Manajemen	Meningkatnya kepercayaan masyarakat atas kualitas dan karakter mahasiswa Prodi Manajemen UPJ
		Jumlah diterima pada prodi manajemen melalui seleksi prestasi non akademis	5	5	5	5	5	Peningkatan kepercayaan diri mahasiswa Prodi Manajemen saat terjun di masyarakat	

4	Tercapainya standar minimal prestasi mahasiswa	Jumlah keterlibatan mahasiswa pada kegiatan ilmiah di luar prodi	10%	20%	30%	40%	50%		
		Jumlah keterlibatan mahasiswa pada kegiatan PKM/publikasi ilmiah	0	5%	15%	20%	25%		
5	Terbentuknya karakter mahasiswa sesuai nilai Jaya	Jumlah peserta JSDP	100%	100%	100%	100%	100%		
		Jumlah sharing session tentang karakter Jaya	2	2	2	2	2		
		Jumlah mahasiswa Prodi yang melakukan pelanggaran etika	0%	0%	0%	0%	0%		

Program 4: Pelibatan Praktisi dalam Proses Pembelajaran

Program 4: Peningkatan Kualitas Mahasiswa									
No.	Sasaran Kegiatan	Indikator Keberhasilan	Output					Outcome	Impact
			Jangka Pendek						
			2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20		
1	Terciptanya kerjasama dengan eksternal stakeholders	Jumlah kerjasama di bidang akademik	1	2	2	2	2		
		Jumlah Kerjasama di bidang kewirausahaan	1	3	3	3	3		
2	Terwujudnya proses pembelajaran yang berbasis kebutuhan pengguna	Jumlah kunjungan ke instansi bisnis, pemerintahan, pembuat kebijakan	1	3	3	3	3		
		Jumlah praktisi yang diundang sebagai pemateri dalam perkuliahan di Prodi Manajemen	1	4	4	4	4	Mengurangi kesenjangan antara proses yang berlangsung di Prodi Manajemen dengan harapan pengguna	Prodi Manajemen menjadi memiliki reputasi sebagai Prodi yang mampu menghasilkan lulusan yang

3	Terbangunnya kesiapan prodi sebagai jembatan bagi dunia praktis untuk memperoleh sumberdaya	Adanya akses bagi Prodi dengan institusi bisnis/pemerintahan tentang kebutuhan sumberdaya manusia di bidang manajemen	v	v	v	v	v	lulusan	dapat sepenuhnya diterima oleh masyarakat, baik sebagai intrapreneur, maupun sebagai entrepreneur.
		Adanya kerjasama kerja profesi bagi mahasiswa di institusi terkemuka	v	v	v	v	v		
4	Terciptanya prodi sebagai laboratorium bagi praktisi untuk pengembangan institusi	Adanya fasilitas laboratorium bisnis dan kewirausahaan (fablab)	v	v	v	v	v	Meningkatkan kemampuan Program Studi untuk menyerap dan menyesuaikan aktualitas penyelenggaraan Program Studi agar selalu relevan dengan kebutuhan industri/praktisi	
		Adanya joint research antara dosen prodi manajemen dengan praktisi	x	v	v	v	v		

Program 5: Penciptaan Suasana Akademis yang Menyenangkan

Program 5: Penciptaan Suasana Akademis yang Menyenangkan									
No.	Sasaran Kegiatan	Indikator Keberhasilan	Output					Outcome	Impact
			Jangka Pendek						
			2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20		
1	Terciptanya hubungan kerja yang bersifat kolegial profesional	Tumbuhnya mekanisme komunikasi yang terbuka	v	v	v	v	v		
		Kelompok peminatan riset	v	v	v	v	v		
2	Terciptanya intensitas komunikasi antara Prodi dengan mahasiswa	Jumlah sharing session untuk menangkap aspirasi mahasiswa	1	3	3	3	3	Mengurangi kesenjangan antara proses yang berlangsung di Prodi	Loyalitas dan dedikasi dosen dan mahasiswa terhadap
		Jumlah sharing session untuk menangkap aspirasi dosen	1	4	4	4	4		

3	Terbangunnya kebutuhan mahasiswa dan dosen atas keberadaan program studi sebagai rumah bagi aktualisasi diri	Tumbuhnya motivasi mahasiswa yang terlibat pada kegiatan akademis dosen di bidang penelitian dan publikasi	v	v	v	v	v	Manajemen dengan harapan pengguna lulusan	Prodi akan tumbuh sehingga akan mendorong kontribusi Prodi bagi masyarakat menjadi semakin besar
		Jumlah mahasiswa yang memenangkan kompetisi di luar UPJ dengan memanfaatkan fasilitas yang dimiliki Prodi	<0%	10%	20%	25%	30%	Meningkatkan kemampuan Program Studi untuk menyerap dan menyesuaikan aktualitas penyelenggaraan Program Studi agar selalu relevan dengan kebutuhan industri/praktisi	

Tabel 3. Rekapitulasi Anggaran Program Kerja Prodi Manajemen UPJ Tahun Akademik 2015-2020

No	Program Kegiatan	Rekapitulasi Anggaran (x1.000 dalam satuan rupiah)									
		Jangka Pendek									
		2015/2016		2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
		UPJ	Lain2	UPJ	Lain2	UPJ	Lain2	UPJ	Lain2	UPJ	Lain2
1	Meningkatkan kemampuan Program Studi untuk dapat memberikan pelayanan Prima	5000		5000		5000		5000		5000	
2	Meningkatkan kualitas dosen di dalam melaksanakan tri dharma perguruan tinggi	40000		45000		50000		50000		50000	
3	Meningkatkan kualitas mahasiswa Program Studi Manajemen	10000		10000		10000		10000		10000	
4	Melibatkan praktisi di dalam peningkatan kualitas proses pembelajaran	0		90000		10000		10000		10000	
5	Menciptakan suasana akademik yang menyenangkan	5000		5000		5000		5000		5000	
Total		60000		155000		80000		80000		80000	

BAB VI PENUTUP

Rencana Strategis Prodi Manajemen 2015-2020 ini menjadi landasan penyusunan Rencana Kerja Anggaran Tahunan (RKAT) Prodi Manajemen UPJ.

Pendanaan yang terkait dengan rencana strategi diasumsikan akan dipenuhi dari anggaran Universitas Pembangunan Jaya. Sekalipun demikian, Prodi akan berupaya untuk mengejar kemungkinan memanfaatkan sumber daya eksternal dan mengusahakan munculnya income generator di tingkat Program Studi.

Semoga kita selalu berkomitmen dan memberikan dedikasi terbaik untuk mewujudkan rencana strategis ini.