

**SURAT KEPUTUSAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
NOMOR : 082/ KEP-REK/UPJ/03.16
Tentang
RENCANA STRATEGIS 2015 - 2020 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA**

REKTOR UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

- Menimbang** :
1. Bahwa dalam penyelenggaraan Tridharma Perguruan Tinggi, Program Studi membutuhkan Rencana Strategis (Renstra) yang visioner, jelas, fokus, terarah dan sesuai dengan dinamika pertumbuhan organisasi sebagai panduan dalam tata kelola program studi secara efisien dan efektif;
 2. Bahwa Rencana Strategis (Renstra) program studi harus sejalan dengan Visi, Misi dan Tujuan UPJ dan Fakultas, Rencana Induk Pengembangan serta Rencana Strategis UPJ;
 3. Bahwa Rencana Strategis (Renstra) program studi tersebut perlu ditetapkan dengan Surat Keputusan Rektor.
- Mengingat** :
1. Undang- Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Pemerintah nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
 3. Peraturan Pemerintah nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
 4. Permendikbud nomor 49 Tahun 2014 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
 5. Nilai-nilai Jaya yang tertuang dalam Visi, Misi dan Kode Tata Laku Pembangunan Jaya Group tanggal 11 Januari 2007;
 6. Statuta Universitas Pembangunan Jaya Tahun 2015;
 7. Surat Keputusan Yayasan Nomor 081/SK-DIR/UPJ/IX/2015 Tentang Penyempurnaan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Universitas Pembangunan Jaya;
 8. Surat Keputusan Presiden Nomor 012/SK-PRE/UPJ/ 11.15 tentang Rencana Induk Pengembangan UPJ 2015 – 2035;
 9. Surat Keputusan Rektor 007-1/ KEP-REK/UPJ/01.16 Tentang Rencana Strategis UPJ 2015 – 2020;
 10. Rapat Kerja Universitas Pembangunan Jaya tanggal 18 – 19 Januari 2016.

Memutuskan :

1. Rencana Strategis Program Studi Ilmu Komunikasi Tahun 2015-2020 sebagaimana tercantum dalam Lampiran Keputusan.
2. Rencana Strategis (Renstra) Program Studi Ilmu Komunikasi Tahun 2015 - 2020 yang tertuang dalam SK ini merupakan panduan tata kelola Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Hal-hal yang belum diatur atau belum cukup diatur dalam keputusan ini, apabila diperlukan maka akan diatur dalam peraturan tersendiri.
4. Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan. Apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan, maka keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana yang diperlukan.

Ditetapkan di : Bintaro Jaya, Tangerang Selatan

Pada Tanggal : 4 Maret 2016

Universitas Pembangunan Jaya



Leenawaty Limantara, Ph.D
Rektor

Tembusan:

1. Presiden UPJ
2. Wakil Rektor Bidang Akademik UPJ
3. Wakil Rektor Bidang Non Akademik UPJ
4. Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis UPJ
5. Kepala Biro Pendidikan UPJ
6. Kepala Biro Perencanaan dan Pengembangan UPJ
7. Kepala Biro Kerjasama/Hubungan Internasional UPJ
8. Kepala Biro Sumber Daya & Keuangan UPJ



RENCANA STRATEGIS
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

TAHUN 2015-2020

MARET 2016

LEMBAR PENGESAHAN

RENCANA STRATEGIS PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

TAHUN 2015-2020

Tangerang Selatan,

Menyetujui,

Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si
Ketua Program Studi

Leenawaty Limantara, Ph.D.
Rektor

Mengetahui,

Edmund Sutisna
Presiden

RINGKASAN EKSEKUTIF

Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ menyusun renstra program studi 2015-2020 dengan mengacu pada renstra Universitas. Tidak hanya mengacu pada visi misi yang telah disusun sebelumnya, Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ juga melakukan analisis situasi guna mempertajam renstra dengan program-program yang tepat dan dibutuhkan oleh program studi saat ini. Analisis situasi memuat kelebihan, kelemahan, peluang dan ancaman yang selanjutnya dapat dikolaborasikan dalam berbagai strategi yang sesuai bagi program studi.

Dari Analisis situasi yang telah dilaksanakan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ tahun 2011-2015 ditemukan beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Sistem tata kelola belum optimal
2. Kualitas, kuantitas, dan produktifitas dosen belum optimal
3. Fasilitas laboratorium komunikasi belum memadai
4. Kualitas dan kuantitas P2M
5. Kualitas dan kuantitas mahasiswa dan lulusan
6. Jumlah kerjasama eksternal minim
7. Implementasi warna program studi
8. Peringkat akreditasi rendah

Renstra Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ 2015-2020 disusun guna tercapainya program studi unggulan yang dalam lima tahun kedepan difokuskan pada;

1. **Program 1:** Meningkatkan kualitas dan kuantitas Sumber Daya Manusia.
2. **Program 2:** Menyusun dan melaksanakan sistem tata kelola yang terintegrasi dengan bagian-bagian terkait dengan mengacu kepada tata kelola UPJ.
3. **Program 3:** Meningkatkan kualitas, kuantitas, dan produktivitas penelitian dan pengabdian masyarakat
4. **Program 4:** Membangun kerjasama akademik dan non akademik di tingkat nasional, regional, dan internasional yang produktif.
5. **Program 5:** Meningkatkan kualitas mahasiswa dan mengoptimalkan organisasi mahasiswa guna memotivasi mahasiswa untuk berprestasi.

Rencana strategis ini disusun guna mencapai visi, misi, tujuan, dan sasaran yang telah disusun. Dokumen Renstra akan menjadi acuan resmi dalam merencanakan kegiatan-kegiatan operasional dilingkungan Program Studi Ilmu Komunikasi dengan senantiasa melakukan pengecekan terhadap kebijakan BAN-PT terbaru.

Keywords: Renstra, Analisis Situasi, Visi, Misi, Tujuan, Program Kerja

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penyusunan Rencana Strategis (Renstra) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) 2015-2020. Renstra disusun sebagai dasar untuk mewujudkan visi dan misi serta tercapainya tujuan dan sasaran yang telah disusun. Secara luas renstra membantu program studi untuk menghadapi persaingan pada Masyarakat Ekonomi Asia agar sivitas akademika mampu bersaing pada pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, khususnya di bidang komunikasi. Berbagai rumusan dilakukan dalam merancang berbagai program untuk mempertajam kekuatan dan memperbaiki kelemahan ditahun sebelumnya. Rumusan diterjemahkan dalam langkah-langkah konkrit pada Renstra Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ 2015-2020.

Renstra Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ disusun bersama oleh tim dan disempunakkan dalam rapat kerja UPJ. Renstra ini juga mengacu pada Renstra UPJ untuk menyelaraskan mimpi bersama membangun institusi pendidikan yang unggul dalam ilmu pengetahuan dan teknologi dan menghasilkan Manusia Jaya sebagai *lifelong learner*, berintegritas, profesional dan berjiwa entrepreneur, mempunyai kompetensi tinggi serta mampu bersaing didunia internasional, dapat tercapai.

Renstra ini diharapkan dapat terlaksana dengan optimal dan memperoleh dukungan penuh dari Universitas. Semoga hasil yang dicapai bermanfaat bagi seluruh masyarakat Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ, dan bersumbangsih bagi pendidikan Indonesia.

Bintaro, Maret 2016
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,

Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	1
Ringkasan Eksekutif	2
Kata Pengantar	3
Daftar Isi	4
Daftar Tabel	5
Daftar Gambar	6
I. Pendahuluan	
a. Latar Belakang	7
b. Permasalahan	9
c. Tujuan Pengembangan	9
d. Sasaran	9
e. Ruang Lingkup	10
II. Profil Program Studi/Lembaga	
a. Sejarah	11
b. Visi, Misi	11
c. Tujuan, Sasaran	12
III. Analisis Situasi	
a. Kompetensi Unit/Program Studi	13
b. Struktur Organisasi Unit/Program Studi	13
c. Kondisi Umum	15
d. Kondisi yang diharapkan	18
e. Analisis Kesenjangan	20
IV. Arah Kebijakan dan Strategi	
a. Kebijakan Tindak Lanjut	22
b. Strategi Pencapaian Target	23
V. Program dan Kegiatan	24
VI. Penutup	28
Daftar Pustaka	

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1	<i>Baseline</i> dan target 5 tahun Program Studi Ilmu Komunikasi	16
Tabel 2	Status mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan masuk 2011- 2015	18
Tabel 3	Analisis SWOT UPJ tahun 2011-2015	20
Tabel 4	KPI Program dan kegiatan Program Studi Ilmu Komunikasi Tahun 2015-2020	24
Tabel 5.	Rekapitulasi Anggaran (×1.000.000 dalam satuan Rupiah) Program Kerja Program Studi Ilmu Komunikasi Tahun Akademik 2015-2020	27

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 1	Struktur Organisasi Program Studi Ilmu Komunikasi	14
Gambar 2	Jalur mencapai Prodi Ilmu Komunikasi Unggulan	18
Gambar 3	Tahapan Lima Tahunan Jalur Mencapai Program Studi Ilmu Komunikasi Unggulan	19
Gambar 4	Tujuan dan sasaran strategis Prodi Ilmu Komunikasi tahun 2015-2020	23

BAB I

PENDAHULUAN

LATAR BELAKANG

Rencana Strategis (Renstra) disusun oleh suatu organisasi atau divisi untuk merencanakan alokasi sumber daya guna mencapai visi dan misi perusahaan dan mewujudkan tujuan dan sasaran. Renstra menjadi dasar dalam pengembangan dan pengelolaan program serta landasan pengambilan keputusan. Dokumen renstra merupakan perencanaan periode lima tahun guna memaparkan visi, misi, sasaran, dan tujuan.

Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ menyusun renstra program studi 2015-2020 dengan mengacu pada renstra Universitas. Tidak hanya mengacu pada visi misi yang telah disusun sebelumnya, Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ juga melakukan analisis situasi guna mempertajam renstra dengan program-program yang tepat dan dibutuhkan oleh program studi saat ini. Analisis situasi memuat kelebihan, kelemahan, peluang dan ancaman yang selanjutnya dapat dikolaborasikan dalam berbagai strategi yang sesuai bagi program studi. Hasil temuan dari analisis situasi tersebut dapat pula diidentifikasi menjadi penjabaran isu strategis, yang selanjutnya direncanakan untuk penyusunan alternatif pemecahannya. Dari berbagai isu strategis yang muncul, program studi dapat menentukan skala prioritas demi tercapainya penyelesaiannya yang menyeluruh.

Renstra Program Studi Ilmu Komunikasi 2015-2020 menjadi tolak ukur untuk memaksimalkan bidang kerja dan sebagai pedoman menjalankan berbagai program yang direncanakan. Hal tersebut terjadi mulai perencanaan, implementasi, hingga evaluasi, dengan memperhatikan aspek-aspek strategis terkait tri dharma perguruan tinggi yakni pengajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat yang mampu memajukan program studi dengan tidak lupa membubuhkan indikator keberhasilannya.

Secara umum, Renstra Program Studi Ilmu Komunikasi 2015-2020 memaparkan sejarah, visi, misi, analisis SWOT, serta berbagai strategi dan program terkait, yang diharapkan dapat dijalankan dan dipantau secara berkala melalui pengukuran Indikator perilaku (Key Behavioral Indicators) dan indikator kinerja/performansi (Key Performance Indicator), mengingat perubahan – perubahan yang mungkin terjadi, dengan tidak mengurangi kualitas yang hendak dicapai.

PERMASALAHAN

Berbagai perubahan yang muncul dari lingkungan eksternal seperti: regulasi pemerintah, pengguna lulusan, orang tua mahasiswa, dan masyarakat secara umum menuntut lembaga pendidikan semakin maju dan mandiri. Di lain pihak, persaingan antara lembaga pendidikan, utamanya pendidikan tinggi, juga semakin ketat, mengingat munculnya universitas baru dengan keunggulannya masing-masing. Berbagai perguruan tinggi baik negeri maupun swasta tidak hanya bersaing dengan kompetitor dalam negeri saja, namun juga perguruan tinggi luar negeri yang berekspansi secara internasional. Masyarakat pun menjadi semakin cerdas dalam memilih perguruan tinggi sebagai tempat belajar yang dapat memberikan jaminan masa depan yang lebih baik.

Saat ini, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya UPJ) telah memasuki tahun kelima, dan telah menjalankan satu periode penuh penyelenggaraan Tridharma Perguruan Tinggi untuk program sarjana strata satu, dan telah meluluskan angkatan pertama. Proses penyelenggaraan Tridharma Perguruan Tinggi perlu dianalisis dan dievaluasi atas dasar: (1) semangat melaksanakan peningkatan yang berkelanjutan (*continuous improvement*) dan (2) peningkatan kualitas mutu pendidikan tinggi di UPJ dan (3) standar kualitas Perguruan Tinggi yang ditetapkan Kemenristek Dikti.

Dari Analisis situasi yang telah dilaksanakan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ tahun 2011-2015 ditemukan beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Sistem tata kelola belum optimal
2. Kualitas, kuantitas, dan produktifitas dosen belum optimal
3. Fasilitas laboratorium komunikasi belum memadai
4. Kualitas dan kuantitas P2M
5. Kualitas dan kuantitas mahasiswa dan lulusan
6. Jumlah kerjasama eksternal minim
7. Implementasi warna program studi
8. Peringkat akreditasi rendah

TUJUAN PENGEMBANGAN

Dari permasalahan tersebut di atas, tujuan pengembangan Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ Tahun 2015-2020 difokuskan pada:

1. Tata kelola program studi yang meliputi: penyempurnakan struktur organisasi, pengelolaan sumber daya manusia, serta pengelolaan asset program studi.
2. Kualitas dan kuantitas tri dharma yang meliputi: pembaharuan kurikulum melalui tracer study, membuat roadmap Penelitian Prodi, melibatkan mahasiswa dalam P2M prodi, dan mengirimkan hasil penelitian ke jurnal komunikasi.
3. Kerjasama eksternal yang meliputi: penjajakan kerjasama dengan lembaga & industri nasional, regional, dan internasional.
4. Kualitas dan kuantitas mahasiswa yang meliputi: penyusunan panduan seleksi mahasiswa baru, memadukan bahasa inggris dengan materi pembelajaran, dan memaksimalkan peran organisasi mahasiswa.
5. Membuat dan menyempurnakan Renstra dan Program Kerja serta melengkapi SOP-SOP yang belum diturunkan dari seluruh dokumen yang ada.
6. Meraih prestasi di tingkat kopertis hingga regional Indonesia.

SASARAN

Sasaran Rencana Strategis ini adalah jangka pendek 2015-2020, yang merupakan paruh pertama dari Rencana Induk Pengembangan (RIP) UPJ 2015-2035:

1. **TA. 2015-2016:** Terwujudnya jumlah tenaga pengajar dan fasilitas belajar yang memadai guna membangun atmosfer akademik yang kondusif untuk meraih prestasi akademik.
2. **TA 2016-2017:** Terwujudnya Program Studi Ilmu Komunikasi yang unggul dalam tata kelola dengan menyempurnakan struktur organisasi serta pengelolaan SDM dan asset.
3. **TA 2017-2018:** Terwujudnya kualitas pengajaran, P2M, dan publikasi yang memadai, melalui tracer study untuk memperbarui kurikulum agar kompetitif, serta meningkatkan kegiatan penelitian yang melibatkan dosen dan mahasiswa yang selanjutnya dapat dipublikasikan di jurnal komunikasi.
4. **TA 2018-2019:** Terwujudnya unit kerjasama eksternal untuk membangun dan mengelola kerjasama bidang akademik dan industri yang didukung oleh dosen dan tenaga akademik yang kompeten dan profesional di bidang kerjasama eksternal.
5. **TA 2019-2020:** Terwujudnya kualitas mahasiswa yang unggul melalui sistem saringan mahasiswa baru yang baik, meningkatkan kemampuan bahasa inggis, dan memaksimalkan peran organisasi mahasiswa.

RUANG LINGKUP

Ruang Lingkup Renstra ini dibatasi pada Program Renstra Tahun 2015-2020 yang terdiri atas:

6. **Program 1:** Meningkatkan kualitas dan kuantitas Sumber Daya Manusia.
7. **Program 2:** Menyusun dan melaksanakan sistem tata kelola yang terintegrasi dengan bagian-bagian terkait dengan mengacu kepada tata kelola UPJ.
8. **Program 3:** Meningkatkan kualitas, kuantitas, dan produktivitas penelitian dan pengabdian masyarakat
9. **Program 4:** Membangun kerjasama akademik dan non akademik di tingkat nasional, regional, dan internasional yang produktif.
10. **Program 5:** Meningkatkan kualitas mahasiswa dan mengoptimalkan organisasi mahasiswa guna memotivasi mahasiswa untuk berprestasi.

BAB II

PROFIL PROGRAM STUDI

SEJARAH

Berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 38/D/O/2011 tanggal 25 Februari 2011 tentang Izin Pendirian Universitas Pembangunan Jaya di Kabupaten Tangerang Selatan Provinsi Banten, telah diakui bahwa Universitas Pembangunan Jaya sah berdiri dengan sepuluh program studi yang salah satunya adalah Program Studi Ilmu Komunikasi. Selama lima tahun berkembang, Program Studi Ilmu Komunikasi telah melalui beberapa estafet kepemimpinan guna meningkatkan kualitas program studi. Empat tahun pertama dipimpin oleh Bapak Adhi Gurmilang, S.Sos, M.Si, dilanjutkan oleh Ibu Prida Ariani, S.Sos, M.Si yang saat ini sedang merampungkan pendidikan S3, dan dilakukan pengangkatan pejabat sementara kepala program studi yakni Ibu Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si sampai dengan September 2016.

VISI DAN MISI

VISI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Pada tahun 2020 menjadi Program Studi Ilmu Komunikasi yang unggul dalam kajian media baru pada masyarakat urban yang mendukung bidang hubungan masyarakat dan jurnalisme penyiaran, serta membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang bermartabat, berwawasan luas, peduli lingkungan, dan pelopor kesejahteraan pada wilayah regional di Indonesia.

MISI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

1. Menyelenggarakan pendidikan Ilmu Komunikasi yang berkualitas dan taat asas, dengan mengikuti perkembangan terkini kajian media baru pada masyarakat urban yang mendukung bidang hubungan masyarakat dan jurnalisme penyiaran.
2. Menyelenggarakan penelitian bidang kajian media baru di masyarakat urban, sebagai sarana pengembangan konseptual, menuju tercapainya Program Studi Ilmu Komunikasi yang memiliki budaya riset.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berkelanjutan berbasis kajian media baru yang bermanfaat bagi masyarakat urban.
4. Membangun kerjasama eksternal baik dari lingkungan akademik maupun industri di bidang komunikasi khususnya terkait kajian media baru.
5. Membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang berperilaku luhur dan berdaya saing tinggi, melalui penerapan Nilai-Nilai Jaya dan Pola Ilmiah Pokok Universitas.

TUJUAN DAN SASARAN

TUJUAN PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

- Mewujudkan Program Studi Ilmu Komunikasi yang unggul dalam tata kelola, program akademik, dan kurikulum yang kompetitif serta mampu bersaing dengan program studi sejenis di universitas lain di Asia Tenggara.
- Menciptakan atmosfer akademik dan budaya akademik program studi yang mendukung tercapainya program studi unggul.
- Menghasilkan lulusan bidang ilmu komunikasi yang bermartabat, kreatif, inovatif, tanggap terhadap perubahan serta berkontribusi pada kemajuan masyarakat urban.
- Menghasilkan penelitian di bidang kajian media baru yang dapat menjawab permasalahan masyarakat urban.
- Menghasilkan pengabdian pada masyarakat dalam bidang kajian media baru yang bermanfaat bagi masyarakat.
- Menghasilkan kerjasama eksternal dengan lingkungan akademik dan industri di bidang komunikasi yang dapat mengembangkan kajian media baru.

SASARAN

Sasaran Program Studi Ilmu Komunikasi adalah:

1. **TA. 2015-2016:** Terwujudnya jumlah tenaga pengajar dan fasilitas belajar yang memadai guna membangun atmosfer akademik yang kondusif untuk meraih prestasi akademik.
2. **TA 2016-2017:** Terwujudnya Program Studi Ilmu Komunikasi yang unggul dalam tata kelola dengan menyempurnakan struktur organisasi serta pengelolaan SDM dan asset.
3. **TA 2017-2018:** Terwujudnya kualitas pengajaran, P2M, dan publikasi yang memadai, melalui tracer study untuk memperbaiki kurikulum agar kompetitif, serta meningkatkan kegiatan penelitian yang melibatkan dosen dan mahasiswa yang selanjutnya dapat dipublikasikan di jurnal komunikasi.
4. **TA 2018-2019:** Terwujudnya unit kerjasama eksternal untuk membangun dan mengelola kerjasama bidang akademik dan industri yang didukung oleh dosen dan tenaga akademik yang kompeten dan profesional di bidang kerjasama eksternal.
5. **TA 2019-2020:** Terwujudnya kualitas mahasiswa yang unggul melalui sistem saringan mahasiswa baru yang baik, meningkatkan kemampuan bahasa inggis, dan memaksimalkan peran organisasi mahasiswa.

BAB III

ANALISIS SITUASI

KOMPETENSI PROGRAM STUDI

Analisis situasi Program Studi Ilmu Komunikasi yang berhasil dipetakan dapat disimpulkan kedalam dua bagian besar yaitu (1) Keunggulan dan (2) Situasi empat tahun yang diuraikan sebagai berikut:

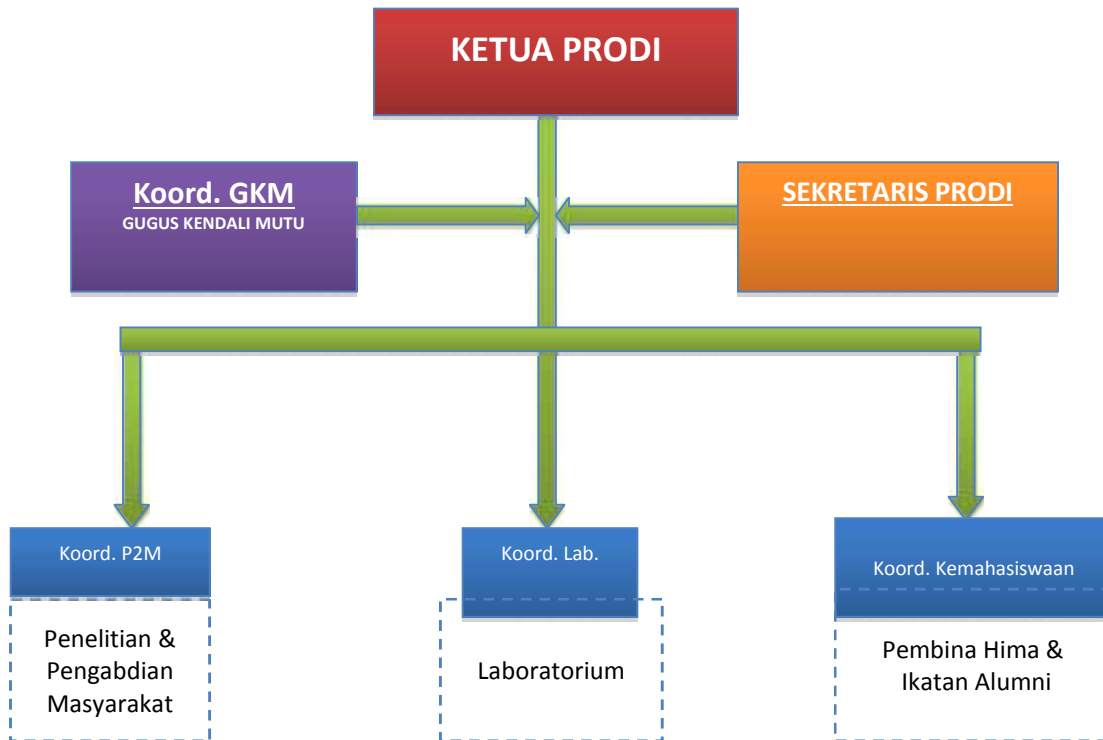
KEUNGGULAN PROGRAM STUDI

1. Memiliki nilai-nilai Jaya (integritas, keadilan, komitmen, disiplin, motivasi) yang sudah teruji lebih dari 50 tahun sebagai warisan yang menjadi *core value* UPJ yang dapat diaplikasikan pada program studi ilmu komunikasi.
2. Hubungan yang sangat kolegial antara pejabat dan dosen.
3. Pejabat Program Studi berusia muda, proaktif, tanggap, cerdas dan memiliki spirit *service of excellence* yang tinggi.
4. Memiliki jumlah mahasiswa lebih banyak dibandingkan program studi lain di UPJ.
5. Memiliki kurikulum komunikasi umum dengan tetap memperhatikan kedalaman pemahaman dan memfasilitasi peminatan melalui sistem mata kuliah minor peminatan.
6. Memiliki strategi dan teknik belajar yang mendorong mahasiswa untuk berikir kritis dengan praktek langsung di lapangan.
7. Didukung oleh Jaya group sebagai laboratorium hidup.
8. Link dosen dengan industri komunikasi memadai.
9. Waktu tunggu alumni singkat.
10. Sikap kerja alumni dan mahasiswa KP dinilai baik oleh industri.
11. Interaksi dosen dan mahasiswa baik guna membangun suasana akademik yang kondusif.

STRUKTUR ORGANISASI

Guna meningkatkan tata kelola program studi, Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ bekerjasama dengan sembilan Program Studi yang ada di UPJ melakukan diskusi dan menyusun Struktur organisasi (SO) dengan tetap menyesuaikan dengan keadaan program studi masing-masing. SO tersebut telah ditetapkan dengan SK Rektor Universitas Pembangunan Jaya nomor 084/SK.DIR/UPJ/X/2015 tanggal 30 Oktober 2015, dengan telah memenuhi standar minimal unit-unit strategis didalam menopang penyelenggaraan Program Studi yang berkualitas. Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ berada dibawah Fakultas Humaniora dan Bisnis, dengan Kepala Program Studi sebagai pimpinan tertinggi di Program Studi yang bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Humaniora Bisnis, serta bekerjasama dengan gaya

kepemimpinan kolegial dengan seluruh perangkat di program studi, dengan gambaran struktur sebagai berikut:



Gambar 1. Struktur Organisasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Berkaitan dengan SO di atas, tindaklanjut terhadap hasil analisis situasi mengikuti empat bagian usulan yang dijabarkan dalam kesimpulan analisis situasi yaitu:

1. KELEMBAGAAN DAN TATA KELOLA:

- Mengimplementasikan fondasi UPJ yaitu nilai Jaya dan motto IPE dalam penyelenggaraan tata kelola Program Studi Ilmu KomunikasiUPJ menuju *Good University Governance* (GUG) dengan struktur organisasi baru yang telah dilengkapi dengan *job dimension*.
- Merekrut SDM guna melengkapi pengadaan unit/tim strategis: Gugus Kendali Mutu Program Studi, Koordinator Laboratorium, Koordinator P2M dan Kemahasiswaan dan alumni.
- Melengkapi dokumen terkait yang mendukung pencapaian performansi kelembagaan, yaitu: (1) RIP, (2) Renstra, (3) Kebijakan Akademik, (4) Kebijakan Non Akademik, (5) Standar Akademik (6) Standar Non Akademik sebagai dokumen acuan dalam membuat turunan dokumen mutu.

2. LEADERSHIP:

- Membangun kepercayaan antar dosen, staff, dan mahasiswa.
- Menajamkan nilai-nilai Jaya kedalam sistim penyelenggaraan Tridharma UPJ.
- Memberdayakan sumber daya manusia secara efektif dan efisien untuk mencapai Visi-Misi-Tujuan-Sasaran Program Studi.
- Meningkatkan pengakuan publik terhadap eksistensi Program Studi.

3. HUMAN RESOURCE MANAGEMENT:

- Penambahan jumlah dosen dengan melakukan Man Power Planning sebagai penentu kesuksesan Program Studi.
- Capacity building: target perolehan Jabatan Akademik Dosen (JAD) dan Serdos, seminar dan publikasi di jurnal nasional terakreditasi dan jurnal internasional
- Pengadaan staf laboran

4. ACADEMIC ATMOSPHERE DAN ACADEMIC CULTURE:

- Kualitas dan kuantitas P2M
- Mengikuti kejuaraan guna menghasilkan mahasiswa berprestasi
- MOU, MOA
- Workshop/ seminar internasional
- Menulis untuk Jurnal nasional dan internasional
- Kuliah lapangan/ Company Visit

KONDISI UMUM

Tabel 1 di bawah ini menjabarkan data lima tahun pertama perjalanan Program Studi Teknik Sipil UPJ yang akan dijadikan *baseline* dalam rencana strategis UPJ 2015-2020:

PARAMETER	BASELINE (2011-2015)	STRATEGI (2015-2019)
SUMBER DAYA MANUSIA Dosen Tetap Dosen Tetap Paruh Waktu Jumlah mahasiswa aktif (2015)	1 3 116	<ul style="list-style-type: none"> •Man Power Planning dan JAD •Dukungan marketing untuk kenaikan jumlah mahasiswa 15% setiap tahunnya •Capacity building SDM (P2M, value, sense of belonging, leadership, manajerial skills, kompetensi) •Awards, insentif (publikasi, perolehan hibah)
IPTEKS	Prestasi terbatas, fasilitas pendukung minim.	<ul style="list-style-type: none"> •Fasilitas terkait pengembangan IPTEK ditingkatkan •Terlibat dalam kompetisi/pengembangan IPTEK
BUDAYA	Total publikasi: 9 (5 nasional, 4 internasional) Total hibah riset UPJ: 1 Total hibah PM UPJ: (1 mandiri) Total hibah eksternal: Iklim akademik: belum ada warna khas	<ul style="list-style-type: none"> •Meningkatkan jumlah penelitian dan pengabdian masyarakat •Fasilitas Laboratorium •Peningkatan kualitas organisasi mahasiswa •Pengutusan: kompetisi dosen dan mahasiswa •Prestasi dan perolehan hibah
GOOD UNIVERSITY GOVERNANCE	<ul style="list-style-type: none"> •Struktur organisasi: tidak lengkap jobdesnya, tidak jelas garis koordinasinya, multi leaders •Kelengkapan Dokumen •Integrasi sistem internal 	<ul style="list-style-type: none"> •Jobdes dan penyempurnaan struktur organisasi •Kelengkapan dokumen •Penyempurnaan visi, misi, tujuan, sasaran •Renstra dan Proker
ANGGARAN	Anggaran belum dimaksimalkan	<ul style="list-style-type: none"> •Menaikkan jumlah mahasiswa •Memperoleh hibah eksternal •Memaksimalkan anggaran yang telah diajukan

WARNA KHAS PRODI	Belum diformulasikan	<ul style="list-style-type: none"> •Program Studi Ilmu Komunikasi dengan kurikulum komunikasi general dengan minor hubungan masyarakat dan jurnalisme penyiaran dengan pengembangan kajian kearah media baru
------------------	----------------------	---

Tabel 1 . *Baseline* dan target 5 tahun Program Studi Ilmu Komunikasi

Kondisi Tata Kelola

Program Studi Ilmu Komunikasi mengupayakan tata kelola yang baik agar kegiatan Tri Dharma berjalan secara optimal dengan berbagai keterbatasan yang ada. Membangun budaya organisasi dengan memperhatikan aturan dan tata cara yang sesuai menjalankan prosedur sesuai pedoman yang berlaku. Senantiasa melakukan pemantauan dan evaluasi guna memperoleh hasil yang maksimal.

Kondisi Sumber Daya Manusia

Saat ini Program Studi Ilmu Komunikasi memiliki empat dosen tetap aktif yakni; Reni Dyanasar, S.I.Kom, M.Si (Pjs. Ketua Program Studi), Adhi Gurmilang, S.Sos, M.Si, Nuria Astagini, S.Sos, M.Si, drs.Syaiful Halim, M.I.Kom, serta dosen luar biasa yaitu; Tegar Marpaung, M.Si, Yokie Yusanto, M.I.Kom, dan Yayan Ahdiat, M.Si. Program Studi Ilmu Komunikasi akan melengkapi tenaga dosen tetap agar tata kelola berjalan baik dan memenuhi standar DIKTI.

Ketersediaan Prasarana

Ruang kuliah Prodi rata–rata berkapasitas 30 mahasiswa, ditambah 1 ruang serbaguna dengan kapasitas 250 mahasiswa. Interior ruang kuliah dilengkapi dengan pengkondisian udara yang layak sehingga nyaman untuk proses pembelajaran, serta dilengkapi pula dengan sarana LCD proyektor di masing-masing ruang kelas. Kebersihan gedung, ruang kuliah dan fasilitas lainnya cukup memadai.

Ketersediaan Sarana

Selain infrastruktur yang tersedia di atas, terdapat beberapa fasilitas pendukung proses pembelajaran dan penelitian. Setiap ruang kuliah dilengkapi dengan LCD proyektor serta disediakan laptop oleh BAP yang dapat dipinjam oleh dosen untuk melakukan kegiatan perkuliahan. Selain itu terdapat pula sarana lain penunjang pembelajaran seperti perpustakaan (yang dibuka setiap hari Senin hingga Jumat dari pukul 08:00 hingga 16:00), pusat komputer, studio gambar, dan wi-fi. Fasilitas ini dapat melayani berbagai kebutuhan dalam pembelajaran mahasiswa seperti pelayanan internet dan e-Learning.

Pembiayaan

Kebutuhan dana/anggaran masing-masing Program Studi diajukan dalam Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan (RKAT). Setelah RKAT disusun oleh seluruh Program Studi/Bagian, akan diperoleh sejumlah anggaran yang diperlukan untuk membiayai seluruh kegiatan yang direncanakan. Untuk memenuhi biaya yang diperlukan guna melaksanakan RKAT perlu dilakukan inventarisasi sumber-sumber pemasukan keuangan beserta besaran dananya. Sumber-sumber pemasukan keuangan tersebut antara lain dari Yayasan Pendidikan Jaya, kontribusi dari Group Pembangunan Jaya, biaya pendidikan dari mahasiswa, donatur, dan dana hibah.

Kondisi Mahasiswa dan Lulusan

Tabel 2. Status mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Tahun 2015/2016

Program	Tahun masuk	Jumlah	Status					
			Masuk	Cuti	Pindah Prodi	Pemutihan	Keluar	Aktif
Sarjana	2011	16	16	-	-	-	2	5*
	2012	29	29	-	-	5	7	17
	2013	38	38	-	-	2	8	28
	2014	30	30	-	2	1	9	18
	2015	48	48		0		0	48

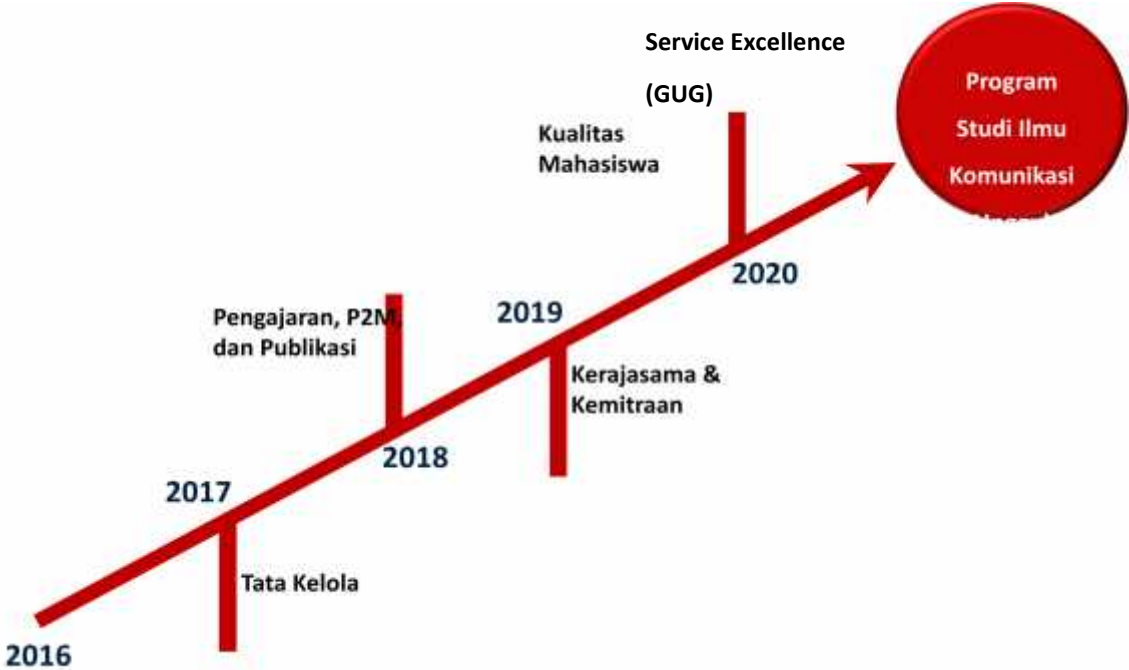
**Lulus sembilan orang tahun 2015*

Pada september 2015, Program Studi Ilmu Komunikasi meluluskan sembilan orang lulusan dengan tiga orang berpredikat cumlaude. 90% lulusan sudah bekerja di industri dengan waktu tunggu yang sangat singkat kurang dari tiga bulan, dan sisanya melanjutkan sekolah ke jenjang yang lebih tinggi.

KONDISI YANG DIHARAPKAN

Kondisi yang diharapkan dan ditargetkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ tertuang dalam Visi, Misi, Tujuan, Sasaran, RIP 2015-2035 dan Renstra Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ tahun 2015-2020, yang terdapat pada Gambar 3 berikut:

PATHWAY TO EXCELLENCE:



Gambar 2. Jalur mencapai Program Studi Ilmu Komunikasi Unggulan



Gambar 3. Tahapan Lima Tahunan Jalur Mencapai Program Studi Ilmu Komunikasi Unggulan

Pencapaian sebagai Program Studi Ilmu Komunikasi Unggulan pada tahun 2020 dibagi dalam 4 tahapan waktu. Tahapan tersebut menjadi renstra Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ tahun 2015-2020 dengan 8 gabungan kata kunci: Tata Kelola, Fasilitas Belajar Mengajar, Kualitas Kuantitas

SDM, Tri Dharma, Publikasi, Kerjasama, Kualitas dan Kuantitas Mahasiswa, Kajian Media Baru pada Masyarakat Urban.

ANALISIS KESENJANGAN

Analisis Situasi melihat adanya kesenjangan antara kondisi umum yang ada dengan kondisi yang diharapkan, merupakan permasalahan yang harus dihadapi Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ dan diselesaikan secara strategis melalui renstra.

Analisis SWOT UPJ memetakan Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman yang perlu disusun kedalam strategi sehingga tercapai target sasaran sesuai Renstra 2015-2020, seperti yang disajikan pada Tabel 3. Untuk mengatasi kesenjangan ini dibuat strategi sebagai berikut:

Tabel 3. Analisis SWOT Program Studi Ilmu Komunikasi tahun 2011-2015

SWOT	STRENGTHS (KEKUATAN) <ul style="list-style-type: none"> • Jumlah mahasiswa banyak • Kurikulum komunikasi general yang memungkinkan lulusan untuk mengenal bidang komunikasi secara luas • Untuk kedalaman pemahaman dan memfasilitasi peminatan dibuat sistem mata kuliah minor peminatan • Strategi dan teknik belajar yang mendorong mahasiswa untuk berikir kritis dengan praktek langsung di lapangan • Link dosen dengan industri komunikasi memadai • Waktu tunggu alumni singkat • Sikap kerja alumni dan mahasiswa KP dinilai baik oleh industri • Interaksi dosen dan mahasiswa baik guna membangun suasana akademik yang kondusif 	WEAKNESSES (KELEMAHAN) <ul style="list-style-type: none"> • Rasio dosen tetap tidak sebanding dengan jumlah mahasiswa aktif • Belum memiliki dosen S3 • Belum memiliki Gugus Kendali Mutu internal prodi • Input mahasiswa tidak terseleksi, sehingga kemampuan akademik mahasiswa tidak seimbang. • Kegiatan P2M belum berjalan rutin setiap semester/ tahun, masih fokus ke pengajaran. • Fasilitas belajar mengajar yang belum memadai • Tidak memiliki laboran untuk mengelola lab komunikasi • Kelengkapan dan kerapian dokumen guna meningkatkan skor akreditasi belum memadai
	OPPORTUNITIES (KESEMPATAN) <ul style="list-style-type: none"> • Komunikasi termasuk bidang keilmuan populer yang sedang dimininati di Indonesia • Kebutuhan yang tinggi dari 	STRATEGI S-O <ul style="list-style-type: none"> • Membuat MOU/ kerjasama resmi dengan pihak industri • Dosen mengikuti pelatihan/ seminar untuk mengembangkan kurikulum dan riset komunikasi interdisiplin

<p>industri akan lulusan komunikasi yang berkualitas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengembangan kerjasama dengan Jaya Group • Kerjasama/ kemitraan dengan industri Non Jaya Group • Perkembangan ilmu komunikasi yang pesat melahirkan bidang riset komunikasi yang interdisiplin • Ketersediaan dana hibah P2M baik dari institusi pendidikan maupun non pendidikan di tingkat nasional maupun internasional • Dosen anggota organisasi profesi • Beasiswa untuk mahasiswa dan dosen • Kejuaraan/ lomba akademik dan non akademik bagi mahasiswa • Persaingan menuju Masyarakat Ekonomi Asean 2015 	<ul style="list-style-type: none"> • Memfasilitasi mahasiswa untuk mengikuti kejuaraan agar mampu bersaing dengan universitas lain (eksternal) • Kunjungan ke tempat KP mahasiswa atau tempat kerja alumni (random apabila mahasiswa sudah banyak) untuk memperoleh informasi tentang proses kerja terkini di industri. • Menjaga hubungan baik alumni yang selanjutnya dapat terjadi dukungan timbal balik antara prodi dengan alumni • Sosialisasi/ sharing mengenai hibah dan beasiswa untuk dosen dan mahasiswa 	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat & memonitor GKM internal prodi • Prodi mengusulkan persyaratan mutu untuk perekrutan calon mahasiswa • Merencanakan program P2M setiap tahunnya • Membangun keterlibatan mahasiswa dalam penelitian bersama dosen • Bekerjasama dengan Jaya Group/ mitra prodi untuk kegiatan P2M • Melengkapi alat pada laboratorium komunikasi
<p>THREATS (ANCAMAN)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jumlah program studi ilmu komunikasi terus meningkat, terutama yang berada di sekitar UPJ • Fasilitas laboratorium yang dimiliki universitas lain sangat mumpuni sesuai kemajuan teknologi • Persaingan antar alumni komunikasi di bidang professional • Perkembangan industri komunikasi yang cepat. 	<p>STRATEGI S-T</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjalin kerjasama dengan bagian marketing untuk mengadakan kegiatan promosi untuk mendatangkan calon mahasiswa baru. • Peninjauan kurikulum secara berkala dengan pihak industri, guna memperoleh pengetahuan terkini di bidang komunikasi • Keikutsertaan mahasiswa pada program JSDP agar memiliki nilai tambah ketika bersain di industri 	<p>STRATEGI W-T</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meningkatkan nilai akreditasi prodi • Berdialog dan mengusulkan kepada pihak universitas untuk perbaikan fasilitas • Meningkatkan kualitas lulusan; penyaringan calon mahasiswa baru dan mahasiswa pindahan • Memiliki laboran yang mampu mengikuti perkembangan teknologi pada alat laboratorium komunikasi

BAB IV

ARAH KEBIJAKAN DAN STRATEGI

KEBIJAKAN TINDAK LANJUT

Arah kebijakan Program Studi Teknik Sipil mengacu isu strategis dan RIP UPJ. Isu strategis program Studi Ilmu Komunikasi adalah:

1. Menguatnya tata kelola Program Studi Ilmu Komunikasi yang baik
2. Meningkatnya kuantitas dan kualitas dosen dan mahasiswa
3. Melengkapi fasilitas laboratorium
4. Meningkatnya kualitas & produktivitas penelitian dan pengabdian masyarakat
5. Menajamkan dan mengimplementasikan warna khas program studi
6. Meningkatkan kualitas pembelajaran
7. Meningkatkan kualitas lulusan
8. Meningkatkan kuantitas dan kualitas kemitraan dengan lembaga lain

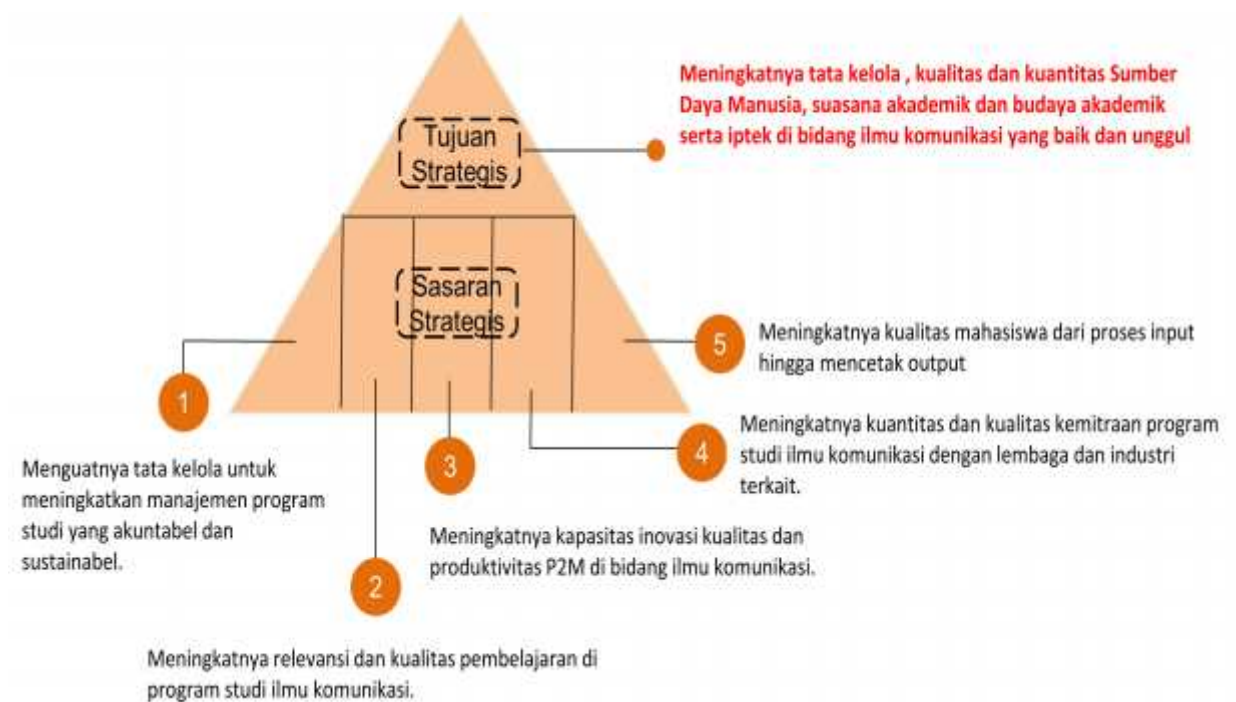
STRATEGI PENCAPAIAN TARGET

- Meningkatnya tata kelola Program Studi Ilmu Komunikasi
 1. Meningkatkan sosialisasi, monitoring dan evaluasi terhadap peraturan dan pelaksanaan peraturan oleh Program Studi
- Meningkatnya kuantitas dan kualitas sumber daya manusia
 1. Perekrutan dosen tetap
 2. Mendorong kepemilikan JAD dan Serdos
 3. Mendorong dosen memperoleh hibah penelitian dan pengabdian masyarakat
 4. Mendukung program marketing dan kemitraan dengan SMA
 5. Membangun budaya dan suasana akademik
- Meningkatnya relevansi dan kualitas pembelajaran
 1. *Tracer Study*
 2. Memanfaatkan laboratorium hidup
- Meningkatnya kapasitas inovasi kualitas dan produktivitas P2M di bidang Ilmu Komunikasi
 1. Roadmap P2M
 2. Mengikuti program hibah internal dan eksternal

3. Mengikutsertakan mahasiswa dalam penelitian dan pengabdian masyarakat

- Meningkatkan kuantitas dan kualitas kemitraan Program Studi Ilmu Komunikasi dengan lembaga dan Industri Terkait
 - ✓ Meningkatkan program kerjasama dengan perusahaan di bawah naungan Grup Jaya
 - ✓ Meningkatkan jumlah MOU yang relevan program studi

Sehingga tujuan strategis dan sasaran strategis Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ tahun 2015-2020 dapat diringkas sebagai berikut:



Gambar 4. Tujuan dan sasaran strategis Program Studi Ilmu Komunikasi tahun 2015-2020

BAB V PROGRAM DAN KEGIATAN

PROGRAM KERJA

Untuk mencapai Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ 2015-2020 yang unggul, akan dilaksanakan enam program sebagai berikut :

- **Program 1:** Meningkatkan kualitas dan kuantitas Sumber Daya Manusia.
- **Program 2:** Menyusun dan melaksanakan sistem tata kelola yang terintegrasi dengan bagian-bagian terkait dengan mengacu kepada tata kelola UPJ.
- **Program 3:** Meningkatkan kualitas, kuantitas, dan produktivitas penelitian dan pengabdian masyarakat
- **Program 4:** Membangun kerjasama akademik dan non akademik di tingkat nasional, regional, dan internasional yang produktif.
- **Program 5:** Meningkatkan kualitas mahasiswa dan mengoptimalkan organisasi mahasiswa guna memotivasi mahasiswa untuk berprestasi.

Kelima program kerja di atas kemudian diturunkan ke dalam sasaran kegiatan, indikator keberhasilan, *output*, *outcome* dan *impact* seperti yang disajikan pada Tabel 4 berikut.

Tabel 4. KPI Program dan kegiatan Program Studi Ilmu Komunikasi Tahun 2015-2020

Program 1: Meningkatkan kualitas dan kuantitas Sumber Daya Manusia.									
No.	Sasaran Kegiatan	Indikator Keberhasilan	Output					Outcome	Impact
			Jangka Pendek						
			2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020		
1	Critical mass SDM UPJ (standar DIKTI)	Jumlah minimal dosen	5	6	7	8	8	Peningkatan kepuasan stakeholder	Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ menjadi unggulan
		Jumlah minimal mahasiswa (total)	120	160	210	270	300		
2	Peningkatan kualitas SDM UPJ	Jumlah dosen ber JAD	1	2	3	4	5	Peningkatan Kualitas akademik dan non akademik	
		Jumlah Dosen berserdos	-	1	2	3	4		
		Jumlah dosen S3	-	1	1	1	2	Peningkatan prestasi UPJ	
		Standar kualifikasi dosen versi	-	√	√	√	√		

		UPJ							
		Standar kualifikasi mahasiswa baru versi UPJ	-	√	√	√	√	√	
		Man Power Planning	-	√	√	√	√	√	
3	Capacity Building	Pelatihan Dosen	√	√	√	√	√	√	

Program 2: Menyusun dan melaksanakan sistem tata kelola yang terintegrasi dengan bagian-bagian terkait dengan mengacu kepada tata kelola UPJ.

No.	Sasaran Kegiatan	Indikator Keberhasilan	Output					Outcome	Impact
			Jangka Pendek						
			2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020		
1	Terbentuknya struktur organisasi UPJ untuk mendukung visi, misi, tujuan dan sasaran Prodi	Struktur Organisasi dan Job Dimension	x	√	√	√	√	Peningkatan suasana akademik Prodi	Peluang memperoleh pendanaan eksternal di tingkat nasional dan internasional
2	Kelengkapan dan ketersediaan dokumen utama dan dokumen mutu Prodi yang terstruktur, sistematis, terintegrasi	Buku kurikulum	x	√	√	√	√	Peningkatan kepuasan stakeholder	Percepatan pengembangan institusi dengan dukungan eksternal
		SOP dan formulir Program Studi	x	√	√	√	√		
		Rencana Strategis	x	√	√	√	√	Peningkatan peringkat Prodi Teknik Sipil UPJ menurut Kemenristek Dikti di tahun 2017	
3	Terlaksananya kegiatan monitoring dan evaluasi kinerja UPJ	Tindak lanjut monev	x	√	√	√	√		Menjadi rujukan pendidikan tinggi bagi orangtua, sekolah dan siswa
4	Re-akreditasi Program Studi	Peringkat B	x	x	√	√	√		

Program 3: Meningkatkan kualitas, kuantitas, dan produktivitas penelitian dan pengabdian masyarakat

No.	Sasaran Kegiatan	Indikator Keberhasilan	Output					Outcome	Impact
			Jangka Pendek						
			2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019-20		
1.	Peningkatan kualitas dan produktivitas penelitian dan pengabdian masyarakat Prodi yang melibatkan dosen dan mahasiswa	Roadmap P2M	x	√	√	√	√	Peningkatan kualitas dan jumlah P2M Program Studi	Menjadi rujukan dalam kajian media baru Meningkatnya peluang perolehan hibah
		Jumlah Penelitian	1	2	3	4	4		
		Jumlah Hibah	x	1	1	1	2		
		Jumlah Publikasi (Internasional dan Nasional)	x	1	2	2	3		
		Jumlah Pengabdian kepada masyarakat	x	1	1	1	2		

Program 4: Membangun kerjasama akademik dan non akademik di tingkat nasional, regional, dan internasional yang produktif.

No.	Sasaran Kegiatan	Indikator Keberhasilan	Output					Outcome	Impact
			Jangka Pendek						
			2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019-20		
1	Terpenuhinya target kerjasama akademik yang produktif dengan partner dalam dan luar negeri	MOU nasional	x	√	√	√	√	Prestasi Regional	Branding Program Studi Meningkatnya peluang perolehan hibah Memperoleh informasi baik dari industri atau institusi pendidikan
		Joint proposal	x	√	√	√	√		
		Joint publication	x	x	√	√	√		
		Keanggotaan Dosen Tetap dalam asosiasi profesi	x	√	√	√	√		

Program 5: Meningkatkan kualitas mahasiswa dan mengoptimalkan organisasi mahasiswa guna memotivasi mahasiswa untuk berprestasi.

No.	Sasaran Kegiatan	Indikator Keberhasilan	Output					Outcome	Impact
			Jangka Pendek						
			2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020		
1	Peningkatan kualitas dan kuantitas mahasiswa	Mahasiswa Berprestasi	x	1	2	3	3	Bekerjasama dengan marketing memperoleh mahasiswa baru dengan kualitas baik Peningkatan prestasi Program Studi Peningkatan kepuasan stakeholder	Menjadi rujukan pendidikan tinggi bagi Branding Program Studi
		Kepuasan Mahasiswa	3.5	3.5	3.75	3.8	3.9		

**Tabel 5. Rekapitulasi Anggaran (×1.000.000 dalam satuan Rupiah) Program Kerja Prodi Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik 2015-2020**

No.	Kegiatan	Rekapitulasi Anggaran (x1000 dalam satuan Rupiah)									
		Jangka Pendek						Jangka Menengah		Jangka Panjang	
		2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020	
		UPJ	Lain-Lain	UPJ	Lain-Lain	UPJ	Lain-Lain	UPJ	Lain-Lain	UPJ	Lain-Lain
1	Program 1: Meningkatkan kualitas dan kuantitas Sumber Daya Manusia.	20		23		26		29		32	
2	Program 2: Menyusun dan melaksanakan sistem tata kelola yang terintegrasi dengan bagian-bagian terkait dengan mengacu kepada tata kelola UPJ.	10		11		12		13		14	
3	Program 3: Meningkatkan kualitas, kuantitas, dan produktivitas penelitian dan pengabdian masyarakat	35		35		40		40		50	
4	Program 4: Membangun kerjasama akademik dan non akademik di tingkat nasional, regional, dan internasional yang produktif.	4		5		6		7		8	
5	Program 5: Meningkatkan kualitas mahasiswa dan mengoptimalkan organisasi mahasiswa guna memotivasi mahasiswa untuk berprestasi.	37,95		42		46		48		50	

Catatan: Biaya diatas tidak termasuk honor dosen luar biasa dan merupakan perkiraan untuk tahun-tahun mendatang, dimungkinkan ada perubahan apabila ada kebutuhan mendesak terkait program kerja yang telah direncanakan.

BAB VI

PENUTUP

Rencana strategis Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ 2015-2020 ini disusun dengan harapan dapat memberikan arah dan pedoman pada tahun-tahun mendatang. Rencana strategis ini disusun guna mencapai visi, misi, tujuan, dan sasaran yang telah disusun. Dokumen Renstra akan menjadi acuan resmi dalam merencanakan kegiatan-kegiatan operasional dilingkungan Program Studi Ilmu Komunikasi dengan senantiasa melakukan pengecekan terhadap kebijakan BAN-PT terbaru.

Dibutuhkan komitmen yang tinggi dalam mencapai berbagai program yang telah tertuang dalam Renstra dari seluruh sivitas akademika baik dukungan anggaran dari universitas dan dukungan moral dari berbagai pihak terkait. Untuk itu Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ mengharapkan, masukan, saran, dan dukungan guna perbaikan ke arah yang lebih baik. Berbagai perubahan dalam dokumen renstra dimungkinkan selama relevan dengan pencapaian yang maksimal bagi Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ. Besar harapan bahwa Renstra ini dapat terlaksana dan memberikan kemajuan bagi Program Studi Ilmu Komunikasi dan UPJ secara umum.

DAFTAR PUSTAKA

Rentra UPJ .(2015). Universitas Pembangunan Jaya