

**SURAT KEPUTUSAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
NOMOR : 081/ KEP-REK/UPJ/03.16
Tentang
RENCANA STRATEGIS 2015 - 2020 PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA**

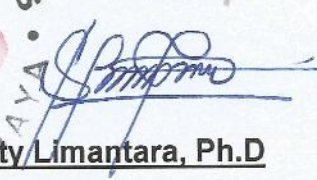
REKTOR UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

- Menimbang :**
1. Bahwa dalam penyelenggaraan Tridharma Perguruan Tinggi, Program Studi membutuhkan Rencana Strategis (Renstra) yang visioner, jelas, fokus, terarah dan sesuai dengan dinamika pertumbuhan organisasi sebagai panduan dalam tata kelola program studi secara efisien dan efektif;
 2. Bahwa Rencana Strategis (Renstra) program studi harus sejalan dengan Visi, Misi dan Tujuan UPJ dan Fakultas, Rencana Induk Pengembangan serta Rencana Strategis UPJ;
 3. Bahwa Rencana Strategis (Renstra) program studi tersebut perlu ditetapkan dengan Surat Keputusan Rektor.
- Mengingat :**
1. Undang- Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Pemerintah nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
 3. Peraturan Pemerintah nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
 4. Permendikbud nomor 49 Tahun 2014 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
 5. Nilai-nilai Jaya yang tertuang dalam Visi, Misi dan Kode Tata Laku Pembangunan Jaya Group tanggal 11 Januari 2007;
 6. Statuta Universitas Pembangunan Jaya Tahun 2015;
 7. Surat Keputusan Yayasan Nomor 081/SK-DIR/UPJ/IX/2015 Tentang Penyempurnaan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Universitas Pembangunan Jaya;
 8. Surat Keputusan Presiden Nomor 012/SK-PRE/UPJ/ 11.15 tentang Rencana Induk Pengembangan UPJ 2015 – 2035;
 9. Surat Keputusan Rektor 007-1/ KEP-REK/UPJ/01.16 Tentang Rencana Strategis UPJ 2015 – 2020;
 10. Rapat Kerja Universitas Pembangunan Jaya tanggal 18 – 19 Januari 2016.

Memutuskan :

1. Rencana Strategis Program Studi Desain Produk Tahun 2015-2020 sebagaimana tercantum dalam Lampiran Keputusan.
2. Rencana Strategis (Renstra) Program Studi Desain Produk Tahun 2015 - 2020 yang tertuang dalam SK ini merupakan panduan tata kelola Program Studi Desain Produk.
3. Hal-hal yang belum diatur atau belum cukup diatur dalam keputusan ini, apabila diperlukan maka akan diatur dalam peraturan tersendiri.
4. Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan. Apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan, maka keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana yang diperlukan.

Ditetapkan di : Bintaro Jaya, Tangerang Selatan
Pada Tanggal : 4 Maret 2016
Universitas Pembangunan Jaya



Leenawaty Limantara, Ph.D
Rektor

Tembusan:

1. Presiden UPJ
2. Wakil Rektor Bidang Akademik UPJ
3. Wakil Rektor Bidang Non Akademik UPJ
4. Dekan Fakultas Teknologi dan Desain UPJ
5. Kepala Biro Pendidikan UPJ
6. Kepala Biro Perencanaan dan Pengembangan UPJ
7. Kepala Biro Kerjasama/Hubungan Internasional UPJ
8. Kepala Biro Sumber Daya & Keuangan UPJ



RENCANA STRATEGIS
PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

TAHUN 2015-2020

JL. CENDRAWASIH SAWAH BARU
TANGERANG SELATAN
Tangerang, Maret 2016

LEMBAR PENGESAHAN

**RENCANA STRATEGIS
PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA**

TAHUN 2015-2020

Tangerang Selatan,

Menyetujui,

Hari Nugraha, M.Ds
Ketua Program Studi

Leenawaty Limantara, Ph.D.
Rektor

Mengetahui,

Edmund Sutisna
Presiden

RINGKASAN EKSEKUTIF

Rencana strategis atau Renstra Program Studi Desain Produk Industri Universitas Pembangunan Jaya (DPI-UPJ) merupakan dokumen perencanaan jangka pendek untuk periode lima tahun, yang merupakan rencana strategis untuk mewujudkan visi, misi, tujuan dan sasaran DPI-UPJ, yang berpedoman pada Rencana Induk Pengembangan (RIP) UPJ 2015-2035. Renstra DPI-UPJ ini menjadi arah kebijakan dan pengambilan keputusan dalam pengelolaan dan pengembangan program, yang prosesnya dilakukan dengan memperhatikan perkembangan UPJ dan isu-isu strategisnya. Renstra DPI-UPJ menjadi dasar penyusunan Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan (RKAT) DPI-UPJ untuk lima tahun mendatang dalam kurun waktu tahun 2015 - 2020.

Dari Analisis situasi yang telah dilaksanakan di program studi DPI-UPJ, ditemukan beberapa tantangan yang diangkat sebagai isu strategis yaitu : Jumlah mahasiswa, Jumlah Dosen homebase prodi, JAD Dosen, Pendidikan Lanjut Dosen (S3), Fasilitas penunjang kuliah, Jumlah Penelitian & pengabdian masyarakat, Jumlah publikasi, Akreditasi, Tata kelola prodi. Hasil temuan tersebut kemudian dianalisis menggunakan analisis SWOT, dengan tujuan untuk mendapatkan strategi yang digunakan dalam menyusun rencana strategis DPI-UPJ. Dengan menetapkan tema strategis dan peta strategis DPI-UPJ 2015-2035 dalam RIP, dan melakukan identifikasi faktor penentu kesuksesan, DPI-UPJ akan mengikuti renstra UPJ dalam menetapkan jalur mencapai unggulannya (*pathway to excellence*) sebagai **leading research university in urban study tahun 2035** yaitu Kurikulum yang inline dengan urban development dan urban lifestyle, fasilitas prodi dan penerimaan MABA DP UPJ, reakreditasi, Riset berbasis urban lifestyle dan urban development.

Dengan memetakan keunggulan dan fondasi DPI-UPJ yang dibangun selama TA 2011-2015, tujuan strategis dan sasaran strategis prodi Desain Produk UPJ tahun 2015-2020 yaitu: Peningkatan kualitas dan kuantitas mahasiswa dan dosen homebase, Meningkatnya relevansi dan kualitas pembelajaran yang sesuai dengan urban development dan urban lifestyle, meningkatnya jumlah penelitian dan pengabdian masyarakat serta publikasi jurnal, peningkatan fasilitas perkuliahan dan lab, penguatan tata kelola prodi.

Ruang Lingkup Renstra ini dibatasi pada Program Renstra Tahun 2015-2020 yang terdiri atas: **Program 1:** Meningkatkan jumlah penerimaan MABA, **Program 2:** JAD Dosen, **Program 3:** Dosen setudi lanjut S3 atau rekrutment 1 orang dosen S3, **Program 4:** Menaikan akreditasi dari B menjadi A.

Kata kunci: Analisis SWOT, Rencana Induk Pengembangan (RIP), tema strategis, peta strategis, isu strategis, Rencana Strategis (Renstra), indikator Performansi Kerja, program kerja (Proker)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penyusunan Rencana Strategis (Renstra) Program Studi Desain Produk Industri Universitas Pembangunan Jaya Tahun 2015-2020. Penyusunan Renstra ini dilaksanakan sesuai dengan amanat Presiden UPJ yang tertuang dalam RIP UPJ 2015-2035. Renstra ini dijadikan acuan untuk melaksanakan rencana strategis Prodi Desain Produk selama lima tahun kedepan.

Dengan adanya renstra ini, program kerja serta target capaian yang dijabarkan di dalam KPI prodi Desain produk dapat direalisasikan sesuai dengan yang direncanakan dan rencana strategis yang telah disusun dan ditetapkan dapat digunakan untuk menjawab isu strategis yang ada di prodi Desain Produk.

Hari Nugraha
Ketua Program Studi Desain Produk

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	1
RINGKASAN EKSEKUTIF	2
KATA PENGANTAR	3
DAFTAR ISI	4
DAFTAR TABEL	5
DAFTAR GAMBAR	6
BAB I PENDAHULUAN	7
A. LATAR BELAKANG	7
B. PERMASALAHAN	8
C. TUJUAN PENGEMBANGAN	8
D. SASARAN	8
BAB II PROFIL PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK	9
BAB III ANALISIS SITUASI	12
A. KOMPETENSI PROGRAM STUDI	12
B. STRUKTUR ORGANISASI	13
C. KONDISI UMUM	14
D. KONDISI YANG DIHARAPKAN	16
E. ANALISIS KESENJANGAN	18
BAB IV ARAH KEBIJAKAN DAN STRATEGI	20
A. KEBIJAKAN	20
B. STRATEGI PENCAPAIAN TARGET	20
C. STRATEGIC OBJECTIVES PRODI DESAIN PRODUK UPJ:	21
D. ISU STRATEGIS PRODI DESAIN PRODUK UPJ	21
BAB V PROGRAM DAN KEGIATAN	22
A. PROGRAM KERJA	22
BAB VI PENUTUP	26

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Baseline prodi Desain Produk UPJ	15
Tabel 2. Jumlah dosen prodi Desain Produk UPJ	16
Tabel 3. Fasilitas prodi Desain Produk UPJ	16
Tabel 4. Prestasi prodi Desain Produk UPJ	16
Tabel 5. SWOT prodi Desain Produk UPJ	19
Tabel 6. Analisa SWOT prodi Desain Produk UPJ	20
Tabel 7. indikator keberhasilan, <i>output</i> , <i>outcome</i> dan <i>impact</i>	24
Tabel 8. Rekapitulasi Anggaran (×1.000.000 dalam satuan Rupiah) Program Kerja UPJ Tahun Akademik 2015-2020	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi Universitas Pembangunan Jaya	14
Gambar 2. Jalur mencapai Unggulan prodi Desain Produk UPJ	17
Gambar 3. Tahapan 5 tahunan jalur mencapai unggulan prodi Desain Produk UPJ	18
Gambar 4. Tujuan strategis dan sasaran strategis prodi Desain Produk UPJ	21
Gambar 5. Tujuan strategis dan sasaran strategis prodi Desain Produk UPJ	23

BAB I PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Rencana strategis (Renstra) adalah proses perencanaan yang dilakukan suatu organisasi untuk menentukan strategi atau arah, serta mengambil keputusan untuk mengalokasikan sumber dayanya (termasuk modal dan sumber daya manusia) untuk mencapai visi, misi, tujuan dan sasaran organisasi.

Renstra program studi Desain Produk Industri ini merupakan dokumen perencanaan jangka pendek untuk periode lima tahun yang merupakan penjabaran visi, misi dan tujuan serta sasaran UPJ yang berpedoman pada Rencana Induk Pengembangan UPJ 2015-2035. Renstra program studi Desain Produk Industri UPJ ini merupakan arahan kebijakan dan pengambilan keputusan dalam pengelolaan dan pengembangan Program, dengan memperhatikan perkembangan UPJ dan isu-isu strategisnya. Renstra ini akan mendasari penyusunan Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan atau Program Kerja program studi Desain Produk Industri UPJ lima tahun mendatang dalam kurun waktu tahun 2015 – 2020. Rancangan Renstra ini merupakan hasil rencana yang dihimpun dari hasil pelaksanaan penyelenggaraan pendidikan tinggi selama 4 tahun (2011-2015), hasil pemetaan dan analisis situasi program studi DPI-UPJ, penelusuran berkas dokumen DPI-UPJ tahun 2011-2015 dan berdasarkan aspirasi sivitas akademika UPJ secara menyeluruh. Secara umum, Renstra ini memuat sejarah, visi, misi, tujuan, sasaran, analisis SWOT Uprodi DPI-UPJ, tantangan, juga arah kebijakan, strategi, dan program. Indikator perilaku (*Key Behavioral Indicators*) dan indikator kinerja/performansi (*Key Performance Indicator*) dikembangkan sebagai acuan penilaian ketercapaian program kerja yang akan diturunkan dari renstra. Renstra program studi DPI-UPJ ini menjadi acuan untuk mengembangkan program kerja daripada program studi DPI-UPJ.

B. PERMASALAHAN

Total jumlah Mahasiswa aktif yang terdaftar dari tahun 2011-2013 yaitu 20 orang, dengan dukungan daya tampung per angkatan yaitu untuk 30 orang. Jumlah dosen tetap prodi yang berlatar belakang keilmuan sebidang dengan prodi dan berpendidikan S2 berjumlah 6 orang. Untuk meningkatkan keilmuan dan pengetahuan dosen, diberi kesempatan untuk mengikuti pendidikan lanjutan atau pendidikan non gelar. Dalam proses penyusunan dan review kurikulum, prodi bekerjasama dengan FSRD ITB dan melakukan sinergi dengan matakuliah yang tergabung kedalam kelompok *Liberal Arts*. Total SKS yang ada di program studi Desain Produk yaitu berjumlah 144 SKS yang terdiri dari mata kuliah Liberal Arts, Mata kuliah Studio dan Mata kuliah pilihan.

Untuk mendukung proses belajar mengajar, prodi dilengkapi dengan 2 Lab yaitu Lab Komputer dan Lab/Bengkel Kayu dan Logam, Ruang kelas studio, Ruang kelas teori, ruang Prodi dan Dosen dan Ruang Rapat Prodi.

C. TUJUAN PENGEMBANGAN

Peningkatan kualitas dan kuantitas mahasiswa dan dosen homebase, Meningkatnya relevansi dan kualitas pembelajaran yang sesuai dengan urban development dan urban lifestyle, meningkatnya jumlah penelitian dan pengabdian masyarakat serta publikasi jurnal, peningkatan fasilitas perkuliahan dan lab, penguatan tata kelola prodi.

D. SASARAN

Kurikulum yang inline dengan urban development dan urban lifestyle, fasilitas prodi dan penerimaan MABA DP UPJ, reakreditasi, Riset berbasiskan urban lifestyle dan urban development.

E. RUANG LINGKUP

Ruang Lingkup Renstra ini dibatasi pada Program Renstra Tahun 2015-2020 yang terdiri atas: **Program 1:** Meningkatkan jumlah penerimaan MABA, **Program 2:** JAD Dosen, **Program 3:** Dosen setudi lanjut S3 atau rekrutment 1 orang dosen S3, **Program 4:** Menaikan akreditasi dari B menjadi A.

BAB II PROFIL PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK

A. SEJARAH

Latar Belakang Pendirian Program Studi Desain Produk

Program studi Desain Produk didirikan berdasarkan surat dengan No. 2722/D2.2/2010 tertanggal 24 September 2010 menyatakan Direktorat Jenderal Perguruan Tinggi memberikan pertimbangan untuk pembukaan delapan program studi baru di UPJ, salah satunya yaitu program studi Desain Produk. Berdasarkan surat rekomendasi Dikti pada saat itu, Universitas yang baru didirikan berikut prodi yang ada didalamnya harus melakukan kerjasama pembinaan dengan perguruan tinggi lain yang memiliki akreditasi A. Untuk program studi Desain Produk, UPJ mengajukan kerjasama pembinaan perguruan tinggi dengan Institut Teknologi Bandung di tahun 2007.

Berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 38/D/O/2011 tanggal 25 Februari 2011 tentang Izin Pendirian Universitas Pembangunan Jaya di Kabupaten Tangerang Selatan Provinsi Banten, Universitas Pembangunan Jaya berikut prodi Desain Produk telah sah ditetapkan berdiri.

Program studi Desain Produk telah berjalan selama 1 periode (2011-2015) dan telah meluluskan mahasiswa angkatan pertama pada saat wisuda I dan Dies Natalis yang ke-4 pada tanggal 3 September 2015.

B. VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN PROGRAM STUDI

1. VISI :

Pada tahun 2020, menjadi pusat unggulan akademik dalam lingkup wilayah Indonesia untuk bidang desain produk yang dapat membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, kreatif, kompeten, bermartabat, berwawasan luas, berdaya saing tinggi, peduli lingkungan dan pelopor kesejahteraan.

2. MISI :

- Menyelenggarakan pendidikan desain produk yang berkualitas dan dapat membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup yang: berperilaku luhur serta berdaya saing tinggi, melalui penerapan Nilai-Nilai Jaya dan PIP UPJ

- Melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi secara profesional dan taat asas yang meliputi pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang berdaya guna.
- Membangun budaya riset di bidang desain produk dengan pendekatan urban lifestyle dan urban development yang berkontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat.
- Membentuk tata kelola program studi desain produk & SDM yang unggul dan beretika tinggi.

3. TUJUAN :

- a. Mewujudkan Program Studi Desain Produk yang unggul dalam tata kelola, program akademik, dan kurikulum yang kompetitif serta mampu bersaing dengan Program Studi sejenis di Fakultas lain dalam lingkup wilayah Indonesia.
- b. Menghasilkan Ilmu Pengetahuan di bidang desain produk yang unggul dalam aspek urban lifestyle dan urban development dalam lingkup wilayah Indonesia.
- c. Menghasilkan pembelajar seumur hidup (*lifelong learner*) yang memiliki rasa ingin tahu yang tinggi, berpikir logis dan kritis, giat menerapkan keilmuannya khususnya bidang desain produk.
- d. Menghasilkan lulusan bermartabat yang mampu menginternalisasi nilai dan norma akademik yang benar terkait dengan kejujuran, etika, atribusi, hak cipta, kerahasiaan dan kepemilikan data. serta berwawasan luas, kreatif, inovatif, tanggap terhadap perubahan dan berkontribusi nyata mengatasi masalah lingkungan dan kesejahteraan.

4. SASARAN :

- a. TA. 2015-2016: Mewujudkan Program Studi Desain Produk yang unggul dalam tata kelola, program akademik, dan kurikulum yang kompetitif serta mampu bersaing dengan Program Studi sejenis di Fakultas lain dalam lingkup wilayah Indonesia.
 - Tercapainya jumlah dosen tetap 6 orang.
 - Tersedianya 1 ruang berikut fasilitas yang lengkap untuk workshop kayu dan modeling, 1 ruang lab computer 3d digital, 1 ruang studio Tugas Akhir, 1 ruang Studio desain produk.
 - Menghasilkan 1 dokumentasi RPS kurikulum yang lengkap.

- A. TA 2017-2018: Menghasilkan Ilmu Pengetahuan di bidang desain produk yang unggul dalam aspek urban lifestyle dan urban development dalam lingkup wilayah Indonesia.
- Menghasilkan 3 karya mahasiswa dan dosen yang dapat di daftarkan untuk proses HAKI.
 - Menghasilkan 1 penelitian yang didanai oleh pihak eksternal.
- B. TA 2018-2019: Menghasilkan pembelajar seumur hidup (*lifelong learner*) yang memiliki rasa ingin tahu yang tinggi, berpikir logis dan kritis, giat menerapkan keilmuannya khususnya bidang desain produk.
- Menghasilkan 3 karya mahasiswa hasil perkuliahan yang dikembangkan atau dilanjutkan menjadi riset prodi.
 - Terjalannya kerjasama dengan 1 institusi diluar UPJ untuk penerapan dan aplikasi keilmuan desain produk.
- C. TA 2019-2020: Menghasilkan lulusan bermartabat yang mampu menginternalisasi nilai dan norma akademik yang benar terkait dengan kejujuran, etika, atribusi, hak cipta, kerahasiaan dan kepemilikan data.serta berwawasan luas, kreatif, inovatif, tanggap terhadap perubahan dan berkontribusi nyata mengatasi masalah lingkungan dan kesejahteraan.
- 80% lulusan prodi desain produk dapat mengimplementasikan keilmuan yang didapat pada bidang desain produk.
 - 30% lulusan prodi desain produk dapat berperan aktif dalam bidang entrepreneurship dan industri kreatif.

BAB III ANALISIS SITUASI

A. KOMPETENSI PROGRAM STUDI

Program studi Desain Produk UPJ, menetapkan focus bidang kajian dalam lingkup tema Urban Lifestyle dan Urban Development, dengan sub bidang kajian desain produk yang berkaitan dengan produk:

1. Sarana Transportasi
2. Mainan dan wahana permainan
3. Interior-eksterior produk & home appliance
4. Fashion aksesoris

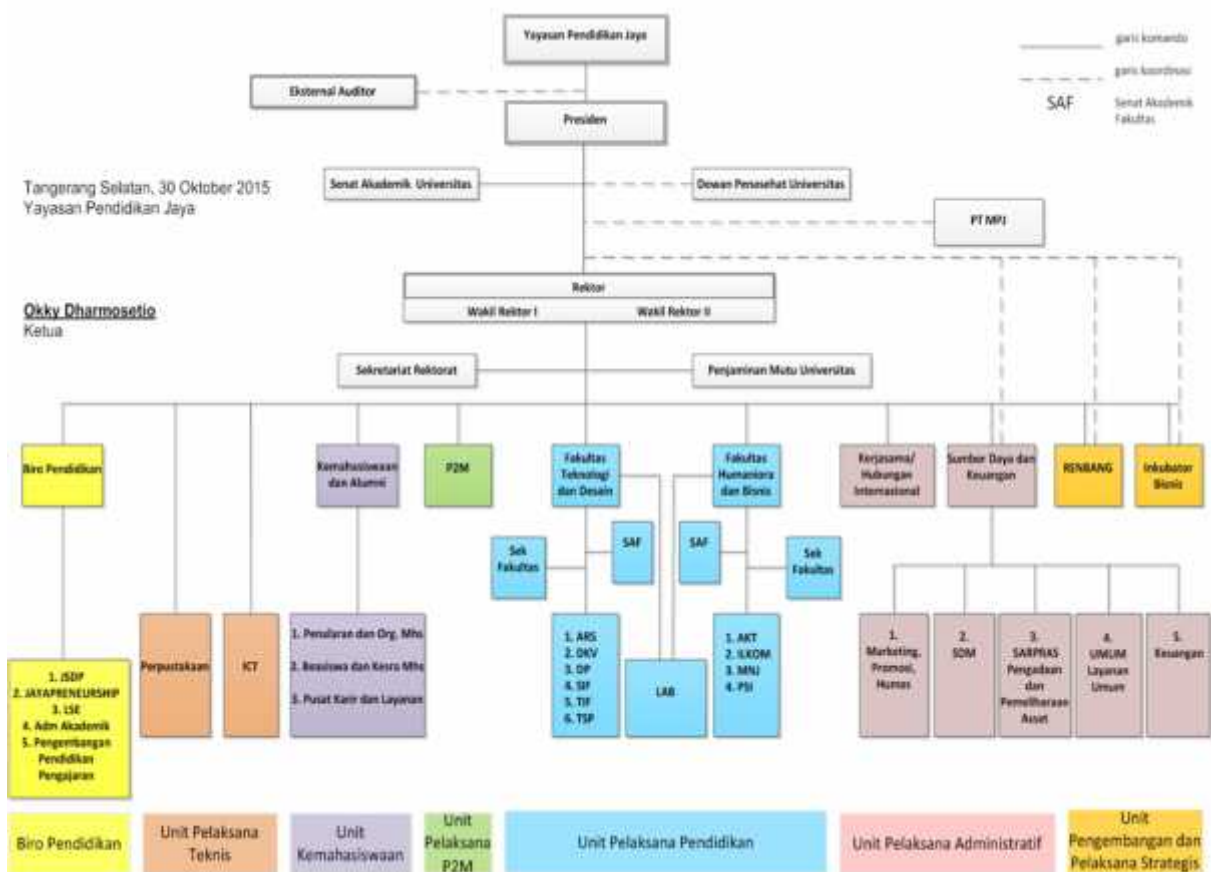
Prodi Desain Produk UPJ didukung oleh Dosen prodi Desain produk yang kompeten dibidangnya dan memiliki latar belakang pengalaman profesi yang berkaitan dengan bidang kajian tersebut. Untuk memperkuat sub bidang kajian, program studi Desain Produk didukung oleh salahsatu group perusahaan Jaya yaitu Jaya Ancol, bentuk dukungan tersebut yaitu Jaya Ancol membuka peluang untuk mahasiswa dan lulusan dari prodi Desain Produk untuk melakukan kerja praktek dan bekerja di perusahaan tersebut.

Selain itu kerjasama dengan unit lain di Yayasan Pendidikan Jaya, yaitu seperti dengan SMA Pembangunan Jaya. Bentuk kerjasama yang dilakukan salahsatunya berupa sharing pengetahuan dalam bidang desain produk. Hasil kerjasama tersebut yang sudah berjalan dengan baik yaitu pembuatan desain mobil listrik.

Untuk periode pertama, penilaian akreditasi yang didapat oleh program studi Desain Produk adalah B.

B. STRUKTUR ORGANISASI

Struktur organisasi (SO) prodi Desain Produk UPJ merupakan turunan dari standar SO Universitas berdasarkan SK Ketua Yayasan Pendidikan Jaya nomor 084/SK.DIR/UPJ/X/2015 tanggal 30 Oktober 2015, yang telah memenuhi standar minimal unit-unit strategis didalam menopang penyelenggaraan Perguruan Tinggi yang berkualitas. SO UPJ menjadi acuan dalam penyusunan SO Fakultas, Program Studi dan unit, yang mengedepankan prinsip efektivitas, efisiensi dan bebas dari kompleksitas birokrasi. Program Studi (Prodi) Desain Produk berada di bawah Fakultas Teknologi dan Disain.



Gambar 1. Struktur Organisasi Universitas Pembangunan Jaya

C. KONDISI UMUM

Tabel 1. Di bawah ini menjabarkan data lima tahun pertama perjalanan UPJ yang dijadikan *baseline* dalam rencana strategis UPJ 2015-2020:

Parameter	Baseline (- 2015)	Target 5 tahun
SUMBER DAYA MANUSIA Dosen Tetap Dosen Tetap Paruh Waktu Dosen LB Jumlah mahasiswa (2015) Jumlah staf	3 Dosen tetap 0 Dosen tetap paruh waktu 4 8 mahasiswa baru -	5 Dosen tetap (2 studi lanjut S3) 1 0 25 1 Laboran untuk lab/workshop prodi DP
PENELITIAN & PENGABDIAN	1 Penelitian Hibah Dikti, 2 penelitian internal 1 pengabdian internal	3 penelitian hibah dikti, 3 penelitian internal, 5 pengabdian masyarakat internal, 2 pengabdian hibah dikti
PUBLIKASI	1 publikasi Jurnal Internasional (dalam proses penerbitan)	2 jurnal internasional, 4 Nasional
FASILITAS	1 lab komputer 3d (15 unit), 1 lab workshop (masing-masing alat kerja = 1 set)	1 lab komputer 3d (20 unit), 1 lab workshop (masing-masing alat kerja = 2 set)
WARNA KHAS PRODI	Tema Urban & Lifestyle dengan kajian desain produk yang berkaitan dengan : 1. Sarana Transportasi 2. Mainan dan wahana permainan 3. Interior-eksterior produk & home appliance 4. Fashion aksesoris	Fokus tema Urban & Lifestyle dengan kajian desain produk yang berkaitan dengan : 1. Sarana Transportasi Urban 2. Mainan dan wahana permainan urban 3. Interior-eksterior produk & urban home appliance 4. Urban Fashion aksesoris 5. Urban craft product
GOOD GOVERNANCE UNIVERSITY	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Jobdes dosen di prodi belum dibagi secara merata</i> • <i>Dokumen prosedur & formulir belum lengkap</i> • <i>Sekprodi & kordinator prodi tidak ada SK</i> • <i>RPS kurikulum 2015 belum lengkap</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Jobdes dosen di prodi dibagi berdasarkan tugasnya (sekprodi/kordinator) & dibuat dokumennya.</i> • <i>Dokumen prosedur & formulir dilengkap (prosedur pemakaian lab dll & formulir pendukungnya)</i> • <i>Sekprodi & kordinator prodi dibuatkan SK</i> • <i>Melengkapi 29 RPS untuk kurikulum 2015</i> • <i>Pembagian mk berdasarkan kepakaran dan peminatan dosen</i>

Tabel 1. Baseline prodi Desain Produk UPJ

Dosen prodi Desain Produk UPJ berjumlah 7 orang dosen yang terdiri dari 3 dosen tetap penuh waktu, 1 dosen tetap paruh waktu dan 3 dosen tidak tetap. Berikut tabel SDM dosen prodi Desain Produk:

No	NAMA DOSEN	TUGAS	JENJANG AKADEMIK	STATUS DOSEN
1	Hari Nugraha	Ketua Prodi	AA	Tetap
2	Ismail Alif Siregar	Sekretaris Prodi	-	Tetap
3	Taufiq Panji Wisesa	Kordinator Lab Prodi	-	Tetap
4	Bramanta Octa	Dosen pengampu Mk	-	Tidak Tetap
5	Oskar Judianto	Dosen pengampu Mk	-	Tetap Paruh Watu
6	Anang Widiarsa	Dosen pengampu Mk	AA	Tidak Tetap
7	Suwito Casande	Dosen pengampu Mk	AA	Tidak Tetap

Tabel 2. Jumlah dosen prodi Desain Produk UPJ

Berikut ini tabel kondisi umum fasilitas untuk melakukan praktikum mahasiswa prodi Desain Produk:

No	FASILITAS	JUMLAH	KETERANGAN
1	Workshop Kayu & Logam	1	Workshop untuk praktek & eksperiment mahasiswa
2	Lab Komputer 3d	1	(15 unit PC) Sharing DKV-Arsitektur
3	3D Printing	1	Untuk praktek perkuliahan pemodelan 3D
4	Alat Sewing	2	Untuk peminatan desain produk aksesories fashion

Tabel 3. Fasilitas prodi Desain Produk UPJ

Berikut ini tabel prestasi prodi Desain Produk dalam 4 tahun terakhir:

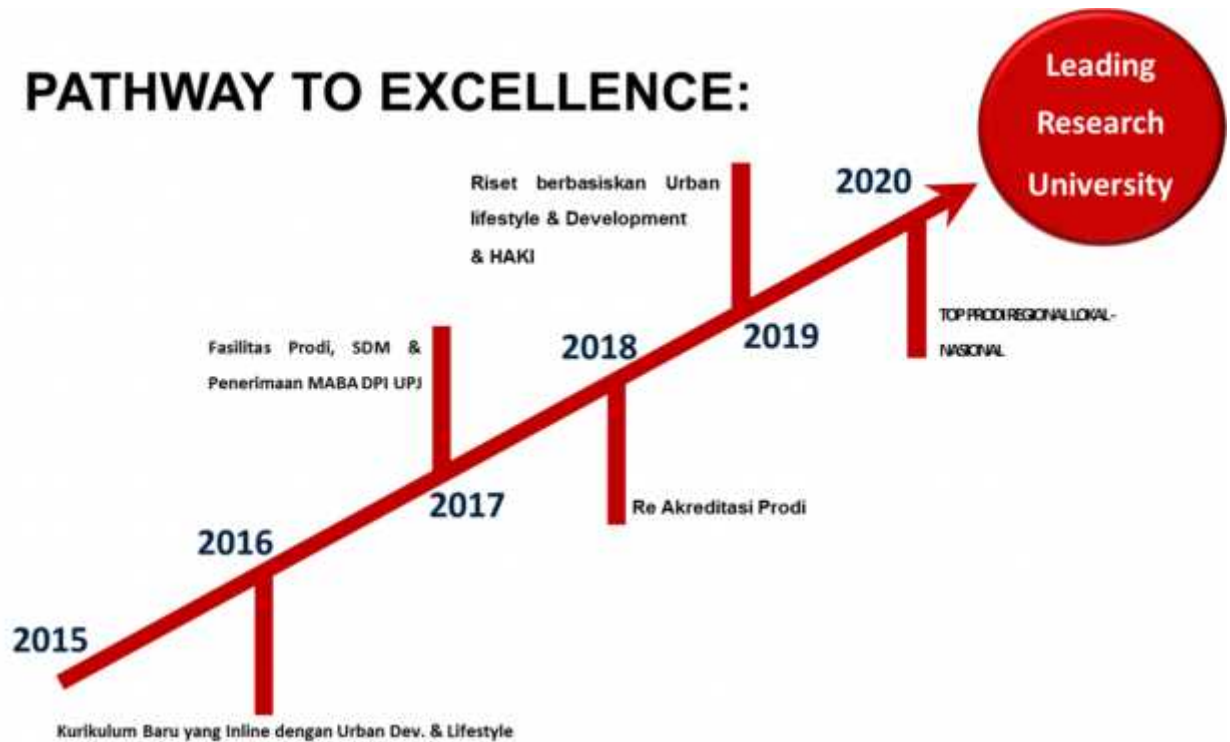
No	Prestasi	JUMLAH	KETERANGAN
1	Proyek Desain Mobil Listrik	1	Kerjasama Dengan SSC-SMA PJ 2012
2	Akreditasi Prodi	1	Akreditasi "B" 2013
3	Finalis Lomba Desain Sandal Homyfeed	1	Prestasi Mahasiswi DP 2014
4	Hibah Penelitian DIKTI	1	Hibah Penelitian Dosen Pemula Dikti 2014-2015
5	Tim Sosial & Mapping social pembangunan RPTRA	6	Proyek pembangunan Ruang Publik Terpadu Ramah Anak pemda DKI Jakarta

Tabel 4. Prestasi prodi Desain Produk UPJ

Jumlah mahasiswa aktif sampai dengan tahun 2015 untuk prodi Desain Produk yaitu 20 Mahasiswa.

D. KONDISI YANG DIHARAPKAN

Kondisi kedepan untuk periode selanjutnya yang diharapkan dan ditargetkan oleh prodi Desain Produk untuk tahun 2015-2020, yaitu seperti pada gambar 2 berikut ini:



Gambar 2. Jalur mencapai Unggulan prodi Desain Produk UPJ

Berdasarkan renstra dan RIP UPJ yang menargetkan diri menjadi **“The top University in Urban Study”** pada tahun 2035 berdasarkan tahapan pencapaian yang disusun berdasarkan tahapan rencana jangka pendek, menengah dan panjang, prodi Desain Produk membagi Detail dari target tahapan tersebut melalui ilustrasi pada Gambar 3 berikut:



Gambar 3. Tahapan 5 tahunan jalur mencapai unggulan prodi Desain Produk UPJ

E. ANALISIS KESENJANGAN

Untuk mengukur dan memetakan Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman yang ada di prodi Desain Produk UPJ kemudian dibuat analisis SWOT untuk menghasilkan strategi yang harus ditempuh sehingga target sasaran dapat tercapai sesuai dengan Renstra 2015-2020.

Berikut analisa SWOT beserta strateginya seperti yang disajikan pada Gambar 5:

<p>Strengths (Kekuatan)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kurikulum yang mengintegrasikan PIP UPJ. 2. Mengusung urban development dan lifestyle sebagai ciri khas prodi yang memiliki keterkaitan langsung dengan kawasan Bintaro Jaya. 3. Dosen sebagian besar pernah menjadi praktisi 4. Bagian dari group JAYA 5. Group JAYA sebagai Lab Hidup UPJ 	<p>Weaknesess (Kelemahan)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Universitas/Program studi yang baru berdiri (5 tahun) sehingga Perlu terus menerus sosialisasi visi, misi, tujuan dan sasaran prodi. 2. Belum dikenal secara Nasional dan ciri khas prodi belum terbentuk. 3. Publikasi minim 4. Jumlah Mahasiswa/I sedikit (18 orang) 5. Fasilitas lab minim 6. 1 orang lulusan, dan belum teruji di dunia kerja 7. Jafung baru 1 orang, belum ada serdos 8. Publikasi jurnal minim 9. Dosen hombase 3 orang & S3 belum ada
<p>Opportunities (Kesempatan)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dukungan Group Jaya untuk KP/Magang/Penyaluran Lulusan. 2. SMA PJ dapat dijadikan sebagai sumber mahasiswa prodi DP. 3. Bintaro Jaya, Tangerang Selatan dan Banten merupakan daerah yang masih berkembang dan mengarah ke <i>urban development</i> dan <i>urban lifestyle</i> yang sesuai dengan arahan prodi Desain Produk UPJ 4. Saat ini, Universitas yang ada di Tangerang Selatan yang membuka prodi Desain Produk adalah UPJ, peluang mendapatkan calon mahasiswa baru dari wilayah Tangerang Selatan 5. Terdapat kawasan industry dan indutri menengah-besar di wilayah tanggerang dan membuka peluang prodi untuk melakukan kerjasama dengan industry tersebut 6. Asosiasi prodi sudah terbentuk dan dapat dijadikan sebagai mitra pengembangan keilmuan prodi 7. Lokasi strategis di Bintaro dan dekat bintaro Xchange 8. Dana hibah dikti tersedia cukup besar untuk kopertis 4 	<p>Threats (Ancaman)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Masyarakat sebagian besar belum mengenal prodi Desain Produk dan profesi Desain Produk 2. Peluang di bidang profesi & entrepreneur DP belum tersosialisasikan ke pada masyarakat. 3. Belum ada Link dengan Industri pengguna lulusan Desain Produk diluar group Jaya 4. Profesi Desain Produk yang bekerja di Industri saat ini, banyak diisi oleh orang/lulusan dari Universitas luar Negeri 5. Publikasi di media untuk prodi atau profesi DP tidak sebanyak DKV. 6. Mulai banyaknya universitas disekitar tangsel yang membuka prodi desain produk

Tabel 5. SWOT prodi Desain Produk UPJ

<h1 style="text-align: center;">ANALISA SWOT PRODI DESAIN PRODUK</h1>	STRENGTH (KEKUATAN) 1. Kurikulum yang mengintegrasikan PIP UPI. 2. Mengusung urban development dan lifestyle sebagai ciri khas prodi yang memiliki keterkaitan langsung dengan kawasan Bintaro Jaya. 3. Dosen sebagian besar pernah menjadi praktisi. 4. Bagian dari group JAYA. 5. Group JAYA sebagai Lab Hidup UPI.	WEAKNESSES (KELEMAHAN) 1. Universitas/Program studi yang baru berdiri (5 tahun) sehingga Perlu terus menerus sosialisasi visi, misi, tujuan dan sasaran prodi. 2. Belum dikenal secara Nasional dan ciri khas prodi belum terbentuk. 3. Publikasi minim. 4. Jumlah Mahasiswa/1 sedikit (18 orang) 5. Fasilitas lab minim. 6. 1 orang lulusan, dan belum teruji di dunia kerja. 7. Jejaring baru 1 orang, belum ada seedos. 8. Publikasi jurnal minim. 9. Dosen homebase 3 orang & 53 belum ada.
OPPORTUNITY (KESEMPATAN) 1. Dibangun Group Jaya untuk KP/Magang/Persewaan rumah. 2. SMA PI dapat dijadikan sebagai sumber mahasiswa prodi DP. 3. Bintaro Jaya, Tangerang Selatan dan Banten merupakan daerah yang masih berkembang dan mengarah ke urban development dan urban lifestyle yang sesuai dengan arahan prodi Desain Produk UPI. 4. Saat ini, Universitas yang ada di Tangerang Selatan yang membuka prodi Desain Produk adalah UPI, peluang mendapatkan calon mahasiswa baru dari wilayah Tangerang Selatan. 5. Terdapat kawasan industri dan industri menengah-besar di wilayah Tangerang dan membuka peluang prodi untuk melakukan kerjasama dengan industry tersebut. 6. Prodi sudah menjadi anggota Asosiasi DP, prodi sudah terbentuk dan dapat dijadikan sebagai mitra pengembangan keberman prodi. 7. Lokasi strategis di Bintaro dan dekat Bintaro Xchange. 8. Dana tidak dikti tersedia cukup besar untuk keprofis 4.	STRATEGI S-O 1. Kurikulum yang mengintegrasikan PIP UPI dengan tema urban development dan lifestyle. 2. Peminatan mahasiswa dalam bidang desain produk diarahkan ke urban development dan urban lifestyle yang inovatif dan aplikatif. 3. Koordinasi dengan marketing untuk membuat strategi marketing yang tepat sasaran dan mengena kepada calon mahasiswa contoh: membawa rontok hasil karya mahasiswa yang unik & inovatif pada saat presentasi marketing dll & pameran rutin di BXC. 4. Publikasi media melalui artikel yang berhubungan dengan tugas kuliah secara rutin dan konsisten. 5. Melakukan kerjasama (MOU/MOA) dengan pihak industry/instansi diluar group jaya dan asosiasi untuk pelaksanaan magang atau proyek Tugas Akhir, dll. 6. Mengarahkan mahasiswa untuk KP/Magang ke Group Jaya.	STRATEGI W-O 1. Kegiatan mahasiswa yang ekspor ke masyarakat (mengikuti lomba desain, pameran prodi dll) agar dikenal secara nasional dan untuk mendapatkan prospek calon mahasiswa baru dari wilayah Tangerang Selatan. 2. Prioritas pengadaan peralatan untuk bergelut prodi Desain Produk. 3. Dosen 53 = 2, 6 orang dosen homebase, jejaring min AA. 4. Program kuliah lapangan dan kunjungan industry secara rutin setiap semester. 5. Review dan revisi SAP agar sesuai dengan PIP dan urban development dan urban lifestyle. 6. Magang/KP di group jaya dan luar group jaya. 7. Pemeltion & pengabdian min 1 th 1 kali dan publikasi jurnal atau media dengan prioritas lebih diki. 8. TA berdasarkan studi kasus di industri.
THREATS (ANCAMAN) 1. Masyarakat sebagian besar belum mengenal prodi Desain Produk dan profesi Desain Produk. 2. Peluang di bidang profesi, entrepreneur, industri kreatif DP belum termonopolikan ke pada masyarakat. 3. Belum ada link dengan industry pengguna lulusan Desain Produk diluar group jaya. 4. Profesi Desain Produk yang bekerja di industry saat ini, banyak diisi oleh orang lulusan dari Universitas luar negeri. 5. Publikasi dan ekspor di media untuk prodi atau profesi DP tidak sebanyak DKV. 6. Mulai banyaknya universitas disekitar tangsel yang membuka prodi desain produk dengan fasilitas dan gedung yang lebih memadai dari UPI.	STRATEGI S-T 1. Memanfaatkan kerjasama dengan perusahaan Group Jaya dan penyerapan lapangan pekerjaan bagi lulusan prodi Desain Produk. 2. Program pengabdian masyarakat yang dilakukan prodi sebagai salah satu bentuk sosialisasi dan pengenalan prodi Desain Produk ke masyarakat sekitar Tangerang Selatan. 3. Dosen dan mahasiswa prodi turut aktif membantu team marketing untuk melakukan presentasi dan sosialisasi prodi Desain Produk kepada calon Mahasiswa. 4. Menghadirkan tokoh atau profesional di bidang DP didalam perkuliahan, seminar dan kuliah umum. 5. Mengekspos warna/ciri khas prodi yang berbeda dari unit lainnya.	STRATEGI W-T 1. Memberi wawasan umum dan arahan kurikulum prodi Desain produk kepada team marketing, diharapkan team marketing dapat memberikan penjelasan secara detail kepada calon mahasiswa mengenai prodi Desain Produk & kunjungan siswa sma ke industri yg support prodi dp dipasilitasi oleh upi. 2. Meresita sekolah binaan prodi untuk memperkenalkan prodi secara berkelanjutan. 3. Membuat dan menyusun MOU/MOA dengan industry atau perusahaan yang tergabung dalam dan diluar Jaya Group. 4. Sharing fasilitas bersama antara prodi seperti Lab Komputer dll. 5. Pembimbingan dan tutorial kepada mahasiswa untuk meningkatkan kemampuan hard skill & soft.

Tabel 6. Analisa SWOT prodi Desain Produk UPI

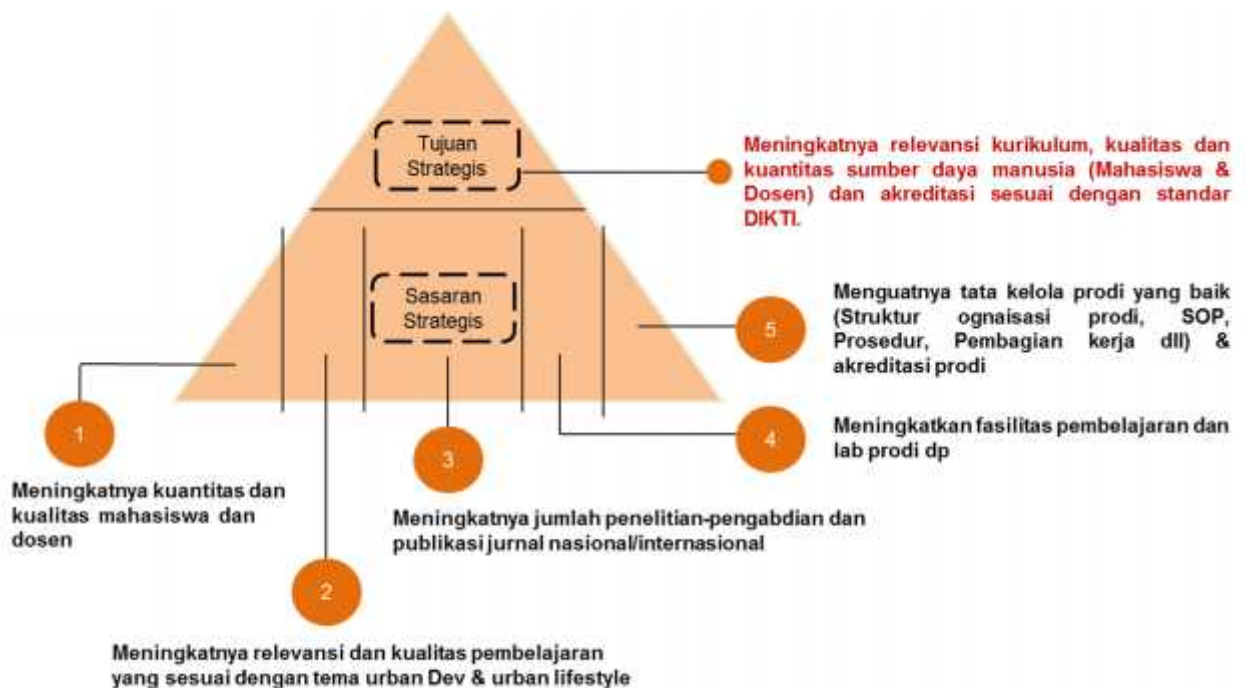
BAB IV ARAH KEBIJAKAN DAN STRATEGI

A. KEBIJAKAN

Standard dan acuan kebijakan yang dijalankan di prodi Desain Produk mengacu kepada kebijakan yang digunakan oleh Universitas. Kebijakan yang menjadi acuan yaitu Kebijakan dan Standar Akademik (SK Rektor nomor 001/KEP-REK/UPJ/01.16 dan nomor 002/KEP-REK/UPJ/01.16, dan SK Kebijakan dan Standar Non Akademik (SK Presiden nomor 001/KEP-PRE/UPJ/01.16 dan 002/KEP-PRE/UPJ/01.16).

B. STRATEGI PENCAPAIAN TARGET

Tujuan strategis dan sasaran strategis prodi Desain Produk UPJ tahun 2015-2020 dapat diringkas seperti gambar 4 berikut:



Gambar 4. Tujuan strategis dan sasaran strategis prodi Desain Produk UPJ

C. STRATEGIC OBJECTIVES PRODI DESAIN PRODUK UPJ:

1. Program marketing dan branding PRODI
2. Pendidikan dosen S3, JAD min AA, 6 dosen homebase UPJ
3. Kurikulum inline urban development & lifestyle (kurikulum 2015)
4. Penelitian & pengmas orientasi hibah dikti
5. Publikasi dan HAKI
6. Kelengkapan Fasilitas & Lab
7. RPS, SOP, Prosedur & dokumen pendukung akademik

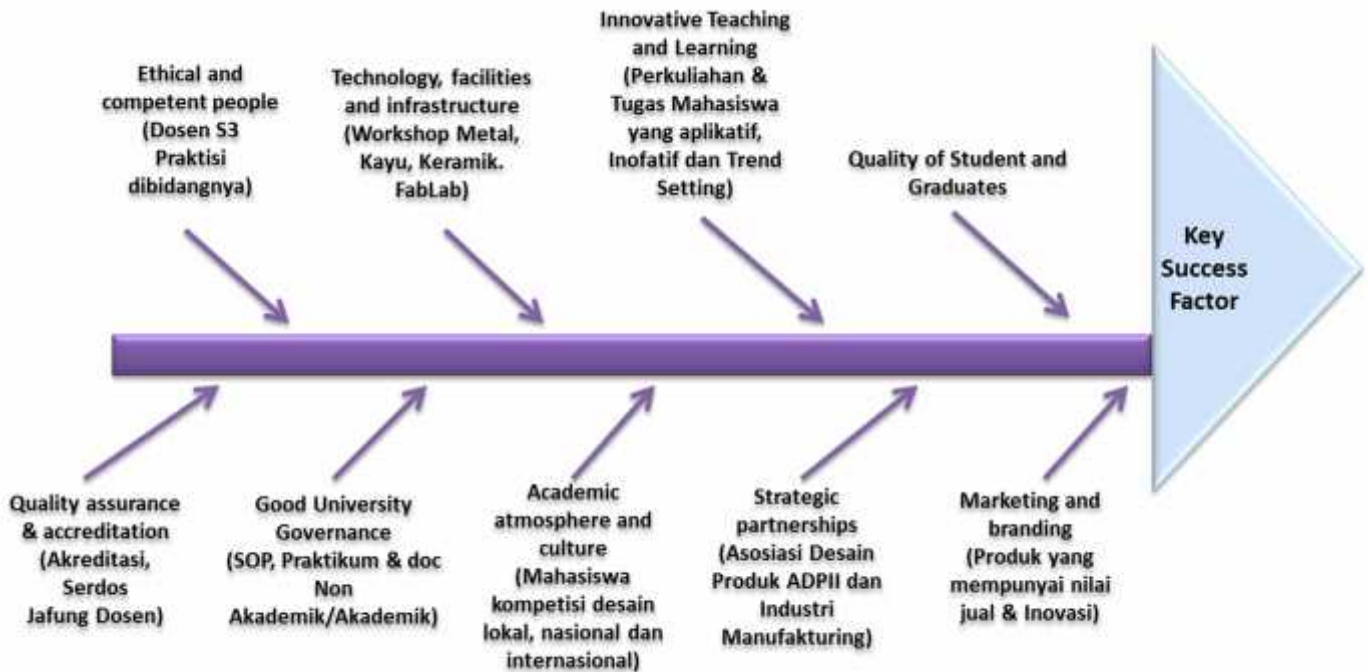
D. ISU STRATEGIS PRODI DESAIN PRODUK UPJ

Berdasarkan analisis SWOT prodi Desain Produk, terdapat 9 isu strategis yang harus menjadi perhatian prodi, yaitu:

1. Jumlah mahasiswa
2. Jumlah Dosen homebase prodi
3. Jafung Dosen
4. Pendidikan Lanjut Dosen (S3)
5. Fasilitas penunjang kuliah
6. Jumlah Penelitian & pengabdian masyarakat
7. Jumlah publikasi
8. Akreditasi
9. Tata kelola prodi

BAB V PROGRAM DAN KEGIATAN

Untuk mencapai tujuan prodi Desain Produk UPJ yang dijabarkan dalam rencana strategis 5 tahun pertama (2015-2020), faktor kunci penentu kesuksesan renstra yang diacu oleh prodi adalah:



Gambar 5. Tujuan strategis dan sasaran strategis prodi Desain Produk UPJ

Keseluruhan kunci keberhasilan pada Gambar 6 di atas merupakan hasil analisis perjalanan prodi Desain Produk UPJ selama periode satu yang dimulai tahun 2011-2015 yang diyakini apabila dijalankan maka akan membawa prodi Desain Produk UPJ mencapai visi, misi, tujuan dan sasarannya.

A. PROGRAM KERJA

Renstra prodi Desain Produk UPJ untuk period kedua tahun 2015-2020 dituangkan dalam 6 program kerja yaitu:

Program 1: Meningkatkan jumlah penerimaan MABA

Program 2: JAD Dosen

Program 3: Dosen setudi lanjut S3 atau rekrutment 1 orang dosen S3

Program 4: Menaikan akreditasi dari B menjadi A

Empat program kerja di atas kemudian diturunkan ke dalam sasaran kegiatan, indikator keberhasilan, *output*, *outcome* dan *impact* seperti yang disajikan pada Tabel 7 berikut.

Program 1: Menaikan jumlah penerimaan MABA									
No.	Sasaran Kegiatan	Indikator Keberhasilan	Output					Outcome	Impact
			Jangka Pendek						
			2015/ 16	2016/ 17	2017/ 18	2018/ 19	2019/ 20		
1	Workshop untuk SMA/SMK	Jumlah sma peserta workshop	2	3	4	4	5	<ul style="list-style-type: none"> Prodi Dp dikenal oleh calon mahasiswa & orang tua siswa Minat memilih prodi DP meningkat 	Jumlah mahasiswa Baru DP meningkat (30 mahasiswa/an gkatan)
		Jumlah siswa yang mengikuti workshop	60	90	120	120	150		
2	Pameran Hasil Karya Mahasiswa	Pameran internal	1	1	2	2	2		
		Pameran eksternal	1	1	1	2	2		
3	Sekolah Binaan	Jumlah sekolah binaan/Kelas binaan	1	1	2	2	2		
4	Pembuatan produk unggulan prodi	Pembuatan prototype produk	1	1	1	1	2		
5	Publikasi media	Jumlah publikasi di media	2	4	4	6	6		

Program 2: JAD Dosen									
No.	Sasaran Kegiatan	Indikator Keberhasilan	Output					Outcome	Impact
			Jangka Pendek						
			2015/ 16	2016/ 17	2017/ 18	2018/ 19	2019/ 20		
1	Pelengkapan & database dokumen dosen	Kelengkapan untuk JAD AA	2					Dosen DP minimal memiliki JAD AA	Akreditasi minimal B
		Kelengkapan untuk JAD Lektor	1	2	3				
2	Proses pengajuan JAD	AA	2						
		Lektor	1	2	3				
		Lektor Kepala			1	3	2		

Program 3: Dosen setudi lanjut S3 atau rekrutment 1 orang dosen S3									
No.	Sasaran Kegiatan	Indikator Keberhasilan	Output					Outcome	Impact
			Jangka Pendek						
			2015/ 16	2016/ 17	2017/ 18	2018/ 19	2019/ 20		
1	Persiapan dokumen dan syarat studi lanjut	Kelengkapan dokumen dan syarat toefl, loa dll	1	1	1	1		Peningkat keilmuanan SDM dosen	Akreditasi prodi minimal B
2	Pendaftaran beasiswa studi lanjut melalui LPDP/DIKTI (LN/DN)	Tes, Interview Beasiswa studi lanjut	1	1	1				
3	Studi lanjut LN/DN	Kuliah sm 1 di Univ tujuan studi lanjut		1		1			
4	Rekrutmen dosen S3	Home base dosen S3 di prodi DP		1					

Program 4: Menaikan akreditasi dari B menjadi A									
No.	Sasaran Kegiatan	Indikator Keberhasilan	Output					Outcome	Impact
			Jangka Pendek						
			2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20		
1	Kelengkapan dokumen pendukung akademik/nonakademik	RPS 2015, Modul Kuliah, Materi Perkuliahan, SOP, standar akademik, renstra, statuta	X					Mutu pendidikan, budaya riset, atmosfer akademik	Akreditasi minimal B
2	Kelengkapan fasilitas LAB	Lab digital, workshop kayu & logam	X	x	X				
3	Tercapainya jumlah Minimal dosen homebase	6 dosen homebase	X						
4	Prestasi mahasiswa	Prestasi mahasiswa nasional	2						
5	Riset dosen	Riset internal	2	2	2	2	2		
		Riset eksternal	1	2	2	2	2		
6	Pengabdian masyarakat	Internal	1	1	2	2	2		
		Eksternal		1	1	1	1		
7	HAKI	Pendaftaran HAKI	2	2	2	2	2		

Sedangkan perencanaan anggarannya dapat dilihat pada Tabel 8 berikut ini.

Tabel 8. Rekapitulasi Anggaran (×1.000.000 dalam satuan Rupiah) Program Kerja UPJ Tahun Akademik 2015-2020

No.	Program/Kegiatan	Rekapitulasi Anggaran (×1.000.000 dalam satuan Rupiah)									
		Jangka Pendek									
		2015/16		2016/17		2017/18		2018-2019		2019-2020	
		UPJ	Lain-Lain	UPJ	Lain-Lain	UPJ	Lain-Lain	UPJ	Lain-Lain	UPJ	Lain-Lain
1	Meningkatkan jumlah penerimaan MABA										
2	JAD Dosen										
3	Dosen setudi lanjut S3 atau rekrutment 1 orang dosen S3										
4	Menaikan akreditasi dari B menjadi A										
TOTAL (Rp)											

BAB VI PENUTUP

Rencana Strategis 2015-2020 ini menjadi landasan penyusunan renstra Prodi Desain produk dan Rencana Kerja Anggaran Tahunan (RKAT) UPJ. Operasionalisasi rencana strategis ini akan dituangkan dalam dokumen rencana operasional (RENOP) yang dilengkapi dengan penetapan target dan indikator kinerja program studi Desain Produk yang menjadi penanggung jawab dalam implementasi.

Pendanaan implementasi Renstra ini berasal dari anggaran UPJ dan anggaran lain (dana masyarakat dll), serta sumber-sumber lainnya. Monitoring dan evaluasi akan diselenggarakan untuk menilai implementasi dan ketercapaian target kinerja. Penyesuaian Renstra dapat dilakukan apabila terjadi perubahan lingkungan internal maupun eksternal yang belum terantisipasi pada saat penyusunan dan menjadi kendala dalam implementasi Renstra. Penyesuaian dilakukan atas inisiatif Rektor yang diajukan kepada Yayasan Pendidikan Jaya melalui Presiden UPJ, untuk mendapat persetujuan.