Periode (2020 - 2025)

# RENCANA STRATEGIS

# DESAIN PRODUK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA



Fakultas Teknologi dan Desain



### SURAT KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA NOMOR: 126/KEP-REK/UPJ/06.20

### **Tentang**

# RENCANA STRATEGIS (RENSTRA) PRODI DESAIN PRODUK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA TAHUN 2020-2025

#### **REKTOR UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA**

### Menimbang

- 1. Bahwa dalam penyelenggaraan Tridarma Perguruan Tinggi, Prodi Desain Produk Universitas Pembangunan Jaya membutuhkan Rencana Strategis (Renstra) yang visioner, jelas, fokus, terarah dan sesuai dengan dinamika pertumbuhan organisasi sebagai panduan dalam Pengembangan dan tata kelola prodi yang efisien dan efektif;
- Bahwa Renstra Prodi Desain Produk harus sejalan dengan visi, misi dan tujuan universitas serta Rencana Induk Pengembangan (RIP), Renstra UPJ dan Renstra Fakultas Teknologi dan Desain;
- 3. Bahwa Renstra Prodi Desain Produk tersebut perlu ditetapkan dengan Surat Keputusan Rektor.

### Mengingat

- 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
  - Peraturan Pemerintah Nomor 4 tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
  - 3. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- 4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan nomor 5 tahun 2020 tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;
- Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan nomor 7 Tahun 2020 tentang Pendirian, Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Negeri, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin Perguruan Tinggi Swasta;
- 6. Laporan Kinerja Perguruan Tinggi, Instrumen Akreditasi Perguruan Tinggi (IAPT) 3.0;
- 7. Laporan Kinerja Program Studi, Instrumen Akreditasi Program Studi (IAPS) 4.0;
- 8. Nilai-nilai Jaya yang tertuang dalam Visi, Misi dan Kode Tata Laku Kelompok Usaha Pembangunan Jaya Tahun 2017;
- 9. Statuta Universitas Pembangunan Jaya Tahun 2015;
- 10. Rencana Induk Pengembangan UPJ tahun 2015-2035;
- 11. Arah dan kebijakan Universitas Pembangunan Jaya 2020 2025:
- 12. Rapat kerja UPJ tanggal 9-10 Januari 2020;
- 13. Rencana Strategis UPJ Tahun 2020 2025.





### **MENETAPKAN**

### Menetapkan

- 1. Renstra Prodi Desain Produk UPJ Tahun 2020-2025 sebagaimana tercantum dalam Lampiran Keputusan;
- 2. Renstra Prodi Desain Produk UPJ Tahun 2020-2025 yang tertuang dalam Surat Keputusan ini merupakan panduan tata kelola Prodi Desain Produk;
- 3. Hal-hal yang belum diatur atau belum cukup diatur dalam keputusan ini, apabila diperlukan maka akan diatur dalam peraturan tersendiri:
- 4. Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan. Apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan, maka keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana yang diperlukan.

Ditetapkan di : Bintaro Jaya, Tangerang Selatan Pada Tanggal: 30 Juni 2020 Universitas Pembangunan Jaya

Leenawaty Limantara, Ph.D Rektor

### Tembusan:

- 1. Presiden
- 2. Wakil Rektor
- 3. Dekan Fakultas Teknologi dan Desain
- 4. Kaprodi Desain Produk
- 5. Kepala LPMU
- 6. Kepala HCD
- 7. Arsip

#### Periode 2020 - 2025

# RENCANA STRATEGIS DESAIN PRODUK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

Rencana strategis ini disusun untuk mengembangkan Desain Produk Universitas Pembangunan Jaya menjadi program studi unggulan yang dapat dibanggakan universitas pada tingkat nasional maupun internasional sesuai Rencana Induk Pengembangan 2010 - 2035

Telah dipresentasikan dalam rapat pimpinan Universitas Pembangunan Jaya pada tanggal 12 Januari 2020

Disusun oleh:
Fitorio Bowo Leksono, S.Ds, MA.
Teddy M Darajat, S.Sn, M.Ds.
Toufik Panji Wisesa, S.Ds, M.Sn.
Ismail Alif Siregar, S.Sn, MA.
Donna Angelina, S.Sn, MA.
Abie Abdillah - Studio Hiji
Abang Edwin - Bangwin Consulting
Rizkal Maulana - Alumni (Desainer Produk Militer)
Agustina Sari - Staf FTD
Ir. Resdiansyah, S.T, M.T, Ph.D - Dekan FTD

Fakultas Teknologi dan Desain Universitas Pembangunan Jaya Yayasan Pendidikan Jaya

### Sambutan

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat, rahmat dan karunianya, kami dapat menyelesaikan Rencana Strategis (Renstra) Fakultas Teknologi dan Desain (FTD), Universitas Pembangunan Jaya. Penyusunan Renstra FTD 2020-2025 ini merupakan tindak lanjut kebijakan Rektor Universitas Pembangunan Jaya yang telah memberikan kepercayaan kepada FTD sebagai salah satu Fakultas di lingkungan UPJ untuk melakukan pengelolaan kegiatan akademik dan strategis dalam pengelolaan program studi yang bercirikan tema urban development and urban lifestyle.

Ucapan terima kasih tidak lupa kami sampaikan kepada pimpinan Universitas pembangunan Jaya yang telah memberikan kepercayaan kepada FTD menjadi salah satu fakultas unggulan yang nantinya diharapkan menjadi sebuah fakultas unggul di Indonesia dan Asia Tenggara.

Terima Kasih

09 Januari 2020

Ir. Resdiansyah, S.T., M.T., Ph.D, IPM
Dekan Fakultas Teknologi dan Desain

# **Kata Pengantar**

Pertama-tama kami ingin mengucapkan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat-Nya maka dokumen Rencana Strategis Program STudi Desain Produk untuk tahun 2020-2025 ini dapat diselesaikan. Tantangan utama yang dihadapi Prodi DP UPJ sejau ini masih berupa jumlah mahasiswa baru yang masih belum memenuhi jumlah batas ideal di setiap tahunnya. Hal ini direspon dengan membuat Rencana Strategis yang menempatkan permasalah itu sebagai prioritas utama. Selain itu Prodi DP UPJ juga mencantumkan peningkatan kompetensi SDM dan tata kelola sebagai eprwujudan komitmen kami untuk dapat naik kelas, meningkatkan akreditasi Prodi ke tingkat yang lebih baik lagi. Maka dari itu kami memperkokoh kekuatan kami yang sudah terbangun saat ini, diantaranya melalui kerjasama internasional yang sudah terjalin cukup baik serta kerjasama dengan pihak industri.

Terima Kasih

12 Januari 2020

Fitorio Bowo Leksono, S.Ds, MA.

Kepala Program Studi Desain Produk

NIP 08.0218.010

### LEMBAR PENGESAHAN UNIVERSITAS

Rencana strategis ini merupakan hasil dari kajian lingkungan dan pencapaian program studi secara komprehensif dengan melibatkan pendapat dari para pihak yang berkepentingan. Telah dipaparkan dalam forum rapat pimpinan pada tanggal 1 Juli 2020.



disahkan oleh:

Dekan FTD

Ir. Resdiansyah, Ph.D

NIP 08.1016.032

Rektor UPJ

U - ~ TO

Leenawaty Limantara, Ph.D.

NIP 08.0815.010

Edmund Sutisna, MBA.

NIP 08.0710.001

Presiden UPJ

<sup>6</sup> Rencana Strategis Desain Produk 2020-2025

Amat Victoria Curam	
(keberhasilan adalah milik mereka yang bersiap)	

# **Daftar Isi**

Kata Pengantar	5
Lembar Penerimaan	6
Daftar Isi	8
Pendahuluan	9
Lingkungan Persaingan	14
Pesaing Potensial	15
Penyelenggaraan Prodi	18
Matrik T.O.W.S	32
Rencana Capaian	35
Implementasi Strategi	55
Catatan Kunci	57



### **Pendahuluan**

Rencana strategis (Renstra) adalah proses perencanaan yang dilakukan suatu organisasi untuk menentukan strategi atau arah, serta mengambil keputusan untuk mengalokasikan sumber dayanya (termasuk modal dan sumber daya manusia) untuk mencapai visi, misi, tujuan dan sasaran organisasi. Renstra merupakan dokumen perencanaan jangka menengah untuk periode lima tahun yang merupakan penjabaran visi, misi dan tujuan serta sasaran UPJ yang berpedoman pada Rencana Induk Pengembangan UPJ 2015-2035.

Renstra Program Studi Desain Produk Universitas Pembangunan Jaya (DP-UPJ) ini merupakan arahan kebijakan dan pengambilan keputusan dalam pengelolaan dan pengembangan program studi, dengan memperhatikan perkembangan UPJ dan isu-isu strategisnya. Renstra ini akan mendasari penyusunan Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan atau Program Kerja DP-UPJ lima tahun mendatang dalam kurun waktu tahun 2020 – 2025. Rancangan Renstra ini merupakan hasil rencana yang dihimpun dari hasil pelaksanaan penyelenggaraan pendidikan tinggi selama empat tahun sebelumnya (2015-2019), hasil pemetaan dan analisis situasi DP-UPJ, penelusuran berkas dokumen pendukung tahun 2015-2019 dan berdasarkan aspirasi sivitas akademika DP-UPJ. Secara umum, Renstra ini memuat sejarah, visi, misi, tujuan, sasaran, analisis TOWS, tantangan, juga arah kebijakan, strategi, dan program beserta indikator kinerja/performansinya.

Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) adalah sebuah perguruan tinggi swasta di daerah Bintaro yang berdiri pada tahun 2011 dan didukung oleh kelompok usaha Pembangunan Jaya yang bergerak dibidang properti, manufaktur, konsultan manajemen, konsultan desain, kontraktor, pariwisata/rekreasi, trading, mekanikal & elektrikal dan pendidikan. Kelompok usaha

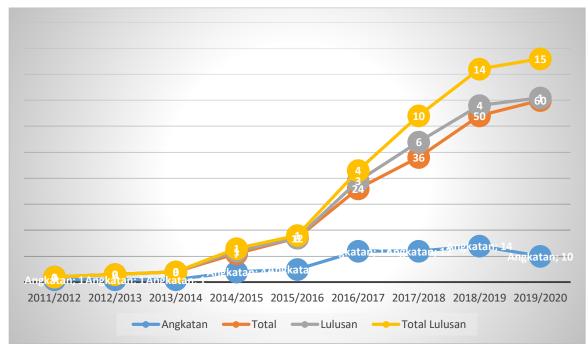
Pembangunan Jaya memiliki pengalaman lebih dari 50 tahun dalam mengelola sektor usaha dan beritikad untuk mengabdikan sebagian dari kegiatan usaha induknya ke pendidikan dalam membangun sumber daya manusia Indonesia yang lebih berkualitas.

Itikad ini, telah diwujudkan dengan mendirikan Yayasan Pendidikan Jaya pada tahun 1991. Sepanjang perjalanannya, Yayasan Pendidikan Jaya telah menaungi penyelenggaraan pendidikan taman kanak-kanak, pendidikan dasar dan pendidikan menengah yaitu TK/SD/SMP/SMA Sekolah Pembangunan Jaya I di Bintaro sejak tahun 1992, TK/SD/SMP/SMA Global Jaya tahun 1995, dan TK dan SD Sekolah Pembangunan Jaya II di Surabaya sejak tahun 2006. Berangkat dari keberhasilan dalam pengelolaan pendidikan dasar dan menengah lebih dari 10 tahun, Yayasan Pendidikan Jaya berinisiatif melangkah lebih jauh untuk membentuk institusi pendidikan tinggi yang diberi nama Universitas Pembangunan Jaya.

Melalui perjalanan yang cukup panjang dan berliku akhirnya Universitas Pembangunan Jaya berhasil mengantongi ijin penyelenggaran pendidikan dengan Ijin Operasional sesuai dengan Surat Keputusan Menteri Nomor 38/D/O/2011 tanggal 25 Pebruari 2011. Berbekal moto "Integrity, professionalism, and Entrepreneurship", UPJ adalah sebuah rumah belajar di mana di mana mahasiswa dapat menimba ilmu dan mengembangkan diri untuk menjadi insan berintegritas, profesional, kreatif, inovatif, dan berjiwa entrepreneur.

Awal mula penyelenggaraan pendidikan tinggi, UPJ menempati sebuah ruko yang berada di kawasan Bintaro Jaya. Seiring dengan pertumbuhan mahasiswa dan kebutuhan pengembangan kampus yang lebih baik, dengan dukungan penuh dari kelompok usaha Pembangunan Jaya dan Yayasan Pendidikan Jaya, UPJ menempati gedung baru yang juga berada di kawasan Bintaro Jaya sejak Juni 2015. Keseriusan kelompak usaha Pembangunan Jaya dan yayasan Pendidikan Jaya dalam mendukung UPJ ditunjukkan dengan komitmen lahan seluas 15 hektar yang dialokasikan untuk pengembangan UPJ 20 tahun ke depan.

DP-UPJ merupakan bagian dari Universitas Pembangunan Jaya yang berada di bawah pengelolaan Fakultas Teknologi dan Desain. DP-UPJ didirikan pada tahun 2011 berdasarkan Surat Keputusan 38 / D / O / 2011 dan dalam perjalanannya telah mengelola secara total sebanyak 50 mahasiswa, serta telah menghasilkan secara total 15 orang lulusan. Secara umum jumlah mahasiswa dan jumlah lulusan dapat dilihat pada grafik berikut ini:



**Gambar 1.** Grafik Jumlah Mahasiswa dan Lulusan

Pada tahun 2019 DP-UPJ mengajukan akreditasi dan memperoleh nilai 343 dengan predikat B, yang dikukuhkan dalam SK BAN PT No. 1049/SK/BAN-PT/Akred/S/IV/2019. Hasil ini merupakan pengakuan atas prestasi yang berhasil dicapai DP-UPJ, seperti berhasil mendapatkan berbagai penghargaan karya desain tingkat internasional baik dari mahasiswa maupun dosen, memperoleh 5 buah Hak atas Kekayaan Intelektual, mengadakan kegiatan pameran dan konferensi desain internasional INDDEX (International Degree Design Exchange) bekerja sama dengan Universiti Teknologi Mara Malaysia (UiTM), menghasilkan produk inovatif mobil listrik bekerja sama dengan Sekolah Pembangunan Jaya, serta merintis *international student mobility* di UPJ melalui pengiriman mahasiswa UPJ mengikuti kegiatan International Art Summer Camp di Perak, Malaysia.

Hingga saat ini, lulusan dari DP-UPJ telah berkarya dan memberikan dampak nyata di tengah masyarakat dengan bekerja di berbagai tempat kerja yang bereputasi baik, seperti Gusti Sagara (DP 2014) yang saat ini bekerja sebagai desainer di PT. Dedato Indonesia, sebuah konsultan desain yang mengerjakan berbagai proyek dalam skala nasional seperti renovasi bandara di banyak kota besar di Indonesia, kemudian ada Aulia Rahmadina (DP 2014) yang karya desainnya berupa reusable mug telah digunakan oleh ribuan konsumen Fore Coffee, kemudian ada lagi alumni Thalia (DP 2014) yang saat ini bekerja di sebuah PH Freemantle Indonesia yang menjadi stage designer untuk berbagai acara di TV nasional, kemudian ada lagi Ganang Al Rasyid (DP 2015) yang saat ini menjadi desainer di sebuah start up yang bergerak di bidang kendaraan listrik bernama Baran Energy, terakhir ada Rizkal Maulana (DP 2015) yang menjadi desainer di PT. Pindad.

Sebagai bagian dari Fakultas Teknologi dan Desain Universitas Pembangunan Jaya, DP-UPJ juga selalu mengacu pada Rencana Induk Pengembangan Universitas Pembangunan Jaya 2010 -

2035 dalam menjalankan kegiatan operasionalnya. Menjalani periode lima tahun kedua (2015-2020), Universitas Pembanguna Jaya mencanangkan tema *Good University Government with strong positioning points* yang diterjemahkan menjadi beberapa target pencapaian yaitu: ethical and competence people, program governance, entrepreneurship, softskill, urban study, green and modern campus, strong academic culture, dan internationalization.

Berkaitan dengan tema pencapaian lima tahun kedua tersebut, DP-UPJ telah berusaha untuk melakukan beberapa hal sebagai berikut:

**Tabel 1.** Evaluasi Rencana Strategis Periode 2015-2020

No	Target Periode 2015-2020	Program/Aktifitas	Pencapaian Utama
		Utama	per 2019
1	Meningkatkan Jumlah Penerimaan Maba	<ol> <li>Mengikuti         kegiatan pameran         berskala nasional         dan internasional</li> <li>Mengadakan         kegiatan         workshop di SMU         dan SMK</li> </ol>	<ol> <li>Mengikuti         kegiatan         pameran         internasional         AICAD dan         mengadakan         kegiatan         pameran         internasional         INDDEX</li> <li>Mengadakan         kegiatan         workshop         jewelry di SMU         Pahoa</li> </ol>
2	JAD Dosen	<ol> <li>Mendorong dosen untuk mengajukan JAD</li> </ol>	<ol> <li>Saat ini sudah ada 4 dosen dari 6 dosen DP UPJ yang memiliki JAD</li> </ol>
3	Dosen Studi S3 atau Rekrutmen Dosen S3	<ol> <li>Mendorong dosen untuk melanjutkan studi S3</li> </ol>	1. Saat ini ada satu orang dosen Prodi DP UPJ yang sedang melanjutkan studi S3 di Jepang
4	Menaikkan Akreditasi dari B ke A	<ol> <li>Melakukan re- akreditasi</li> </ol>	1. Prodi DP mendapatkan akreditasi B dengan poin nilai 343. Tertinggi

<sup>12</sup> Rencana Strategis Desain Produk 2020-2025

	diantara	prodi
	lainnya di 🛚	UPJ.

Berdasakan tabel evaluasi program utama Renstra 2015-2020 diatas bisa dilihat bahwa ada beberapa program yang tercapai dan ada yang belum tercapai. Seperti Program Peningkatan Jumlah Maba, hingga saat ini meskipun jumlah mahasiswa sudah meningkat tetapi masih belum maksimal karena jumlahnya masih di bawah target yang diharapkan. Hal ini dikarenakan masih rendahnya wawasan dan pengetahuan calon Mahasiswa dan orang tua Mahasiswa terhadap keprofesian Desain Produk. Kemudian Program JAD, sejauh ini sudah berjalan cukup baik dan memenuhi target karena 2 dosen yang belum mendapatkan JAD adalah dosen baru. Selain itu Program S3 Dosen yang sejauh ini berjalan cukup baik juga karena saat ini ada satu orang dosen prodi yang sedang melanjutkan studi S3 di Jepang. Terakhir, Program Meningkatkan Akreditasi dari B ke A, program ini tidak mencapai hasil yang diinginkan meskipun nilai poin yang dicapai sudah tinggi.



# Lingkungan Persaingan

Sesuai domisili operasional di kawasan Bintaro, Universitas Pembangunan Jaya berada pada wilayah administrasi LL Dikti IV yang menaungi wilayah Jawa Barat dan Banten. Lokasi tersebut juga menjadi lokasi perbatasan dengan wilayah administrasi LL Dikti III yang menaungi DKI Jakarta sehingga menjadikan Universitas Pembangunan Jaya tidak hanya menghadapi tantangan untuk bersaing dengan perguruan tinggi di wilayah LL Dikti IV tapi juga dengan perguruan tinggi di wilayah LL Dikti III.

Lokasi ini secara langsung juga menempatkan DP-UPJ Universitas Pembangunan Jaya pada posisi berhadapan langsung dengan perguruan tinggi lain yang lebih senior dan telah memiliki reputasi bagus, baik di tingkat nasional maupun internasional. Posisi inilah yang akhirnya mendorong DP-UPJ Universitas Pembangunan Jaya untuk berinovasi dan berstrategi agar dapat bersaing, tidak hanya memenangkan hati calon mahasiswa baru, tapi juga memenangkan hati pasar industri dimana alumni Universitas Pembangunan Jaya akan berkarya. Kegagalan memenangkan hati calon mahasiswa baru akan membuat jumlah mahasiswa aktif (student body) DP-UPJ Universitas Pembangunan Jaya tidak berkembang, dan pada akhirnya akan mempengaruhi operasional penyelenggarakan proses belajar mengajar.

Era industri 4.0 saat ini membuat perkembangan teknologi dan perubahan di dunia industri yang menjadi lahan keprofesian Desain Produk berubah sangat cepat, ditambah lagi dengan trend bermunculannya brand - brand lokal Indonesia dengan kualitas internasional pada acara acara kreatif seperti Brightspot Market dan Pop Up Market. Generasi Z adalah nahkoda utama

dari arus perubahan ini. Kelompok generasi yang disebut digital native karena mereka tumbuh dan besar bersama internet serta memiliki karakter mandiri yang sangat dominan. Fenomena ini tentu saja membuat DP UPJ harus turut menyikapinya agar dapat menjadi Program Studi yang dapat menghasilkan Desainer Produk yang dibutuhkan oleh jamannya.

### **Pesaing Potensial**

Universitas Pembangunan Jaya berlokasi di perbatasan antara wilayah administrasi LL Dikti III dan IV sehingga persaingan yang dihadapi juga berasal dari perguruan tinggi lain di dua wilayah administrasi tersebut. Namun dari semua perguruan tinggi yang ada di kedua wilayah administrasi tersebut setidaknya terdapat 6 (lima) perguruan tinggi sebagai pesaing langsung dari DP-UPJ Universitas Pembangunan Jaya. Keenam perguruan tinggi tersebut dianggap sebagai pesaing langsung berdasarkan penelusuran dari kaca mata calon mahasiswa pada saat mereka memilih perguruan tinggi. Adapun keenam perguruan tinggi tersebut adalah:

- 1. Prodi DP Universitas Podomoro
- 2. Prodi DP Universitas Pelita Harapan
- 3. Prodi DP Universitas Trilogi
- 4. Prodi DP Universitas Paramadina
- 5. Prodi DP Universitas Trisakti
- 6. Prodi DP Universitas Esa Unggul

Sejauh ini, Prodi DP Universitas Podomoro menjadi salah satu pesaing utama DP UPJ dikarenakan intake mahasiswa baru mereka paling tinggi untuk wilayah Jabodetabek dengan rata - rata penerimaan mahasiswa baru sebanyak 30-50 mahasiswa per-angkatannya. Salah satu faktor penyebabnya adalah eratnya materi perkuliahan mereka dengan industri, hal ini terlihat dari cukup seringnya mereka berkolaborasi dengan industri untuk proyek perkuliahan studio mereka. Selain itu Prodi DP Universitas Pelita Harapan juga menjadi pesaing utama DP UPJ dikarenakan usia dari Prodi DP UPH yang sudah cukup lama serta rajinnya mereka berpartisipasi pada pameran desain sehingga dapat mendapatkan banyak mahasiswa baru setiap tahunnya. Prodi DP Universitas Trilogi dan Universitas Paramadina menjadi pesaing langsung dikarenakan nama dari kedua kampus ini yang sudah terkenal dan lokasinya yang tidak jauh dari Bintaro. Kemudian, Prodi DP Universitas Trisakti dan Universitas Esa Unggul menjadi pesaing utama DP UPJ karena prodi DP di kedua universitas ini memiliki usia yang lebih tua dibandingkan DP UPJ.

Keenam prodi DP dari berbagai universitas yang telah disebutkan diatas memiliki kelebihan dan kelemahan masing-masing, serta peluang pengembangannya. Prodi DP Universitas Podomoro selama ini telah bekerjasama dengan industri, tetapi kebanyakan hanya industri pendukung bukan industri yang hasil produknya bisa langsung digunakan oleh konsumen. Sedangkan Prodi DP Universitas Pelita Harapan memiliki peluang pengembangan ke depan dengan lebih memfokuskan ke arah wirausaha desain, hal ini dikarenakan demografi mahasiswa mereka yang memiliki dukungan finansial yang cukup untuk berwirausaha. Kemudian Prodi DP Universitas Trilogi yang memiliki lokasi yang cukup bagus, dekat dengan stasiun kereta Kalibata

yang menjangkau daerah - daerah di Jakarta yang secara lingkungan sudah cukup terpapar dengan keilmuan Desain Produk dan Universitas Paramadina yang memiliki nama yang cukup terkenal karena kiprah mantan petinggi Universitas sejak Nurcholish Madjid hingga Anies Baswedan memiliki peluang untuk berkembang dengan terus menancapkan eksistensinya di wilayah Jakarta sehingga dapat tetap meraup mahasiswa baru dan juga berperan aktif dalam berbagai proyek penelitian dan pengabdian masyarakat di level ibukota. Adapun Prodi DP Universitas Esa Unggul dan Universitas Trisakti diuntungkan dengan usianya yang sudah cukup lama.

Hasil analisis atas keenam pesaing dari DP-UPJ Universitas Pembangunan Jaya itu dapat dilihat dalam tabel sebagai berikut:

**Tabel 2.** Analisis Pesaing DP-UPJ

No	Program Studi/Universitas	Akreditasi	Kekuatan	Potensi
1	DP Universitas Podomoro	n/a	Kerjasama dengan	Pendekatan
			industri	pragmatis bisa
				menghasilkan
				nilai jual prodi
				ke calon
				mahasiswa baru
2	DP Universitas Pelita Harapan	В	Fasilitas dan	Pengembangan
			demografi	desain dan
			mahasiswa	entrepreneur
3	DP Universitas Trilogi	В	Lokasi	Bisa
				menjangkau
				mahasiswa
				yang tinggal di
				daerah jalur
				kereta Jakarta -
_		_		Bogor
4	DP Universitas Paramadina	В	Nama Universitas	Bisa menjual
			yang sudah	nama mantan-
			terkenal	mantan
				rektornya yang
				kini menjabat,
				serta nama
				Pramadina yang
				dapat menjadi
				magnet bagi
<u> </u>	DD Heit and the Fee III		Hata Baadt	mahasiswa baru
5	DP Universitas Esa Unggul	Α	Usia Prodi yang	Usia prodi yang
			sudah cukup lama	sudah cukup
				lama dapat
				menjadi magnet

				bagi mahasiswa baru
6	DP Universitas Trisakti	А	Usia Prodi yang sudah cukup lama	Usia prodi yang sudah cukup lama dapat menjadi magnet bagi mahasiswa baru

Tabel diatas menunjukkan peringkat akreditasi dari keenam pesaing DP UPJ. Sebagian kompetitor mendapatkan akreditasi A dikarenakan usia prodi tersebut yang sudah jauh lebih tua dibandingkan dengan prodi DP UPJ. Tetapi hal tersebut justru menjadi kesempatan bagi Prodi DP UPJ untuk membuktikan bahwa sebagai prodi DP yang relatif lebih muda tetapi bisa menjadi pesaing bagi Prodi DP dari Universitas yang lebih dulu ada. Prodi DP UPJ harus bisa menganalisa strategi yang belum menjadi cakupan dari para pesaing tetapi dibutuhkan oleh calon mahasiswa dan industri.

Beberapa faktor kekuatan dari para pesaing DP UPJ tersebut diatas adalah nama Universitas yang sudah terkenal, usia Prodi yang sudah cukup lama, serta lokasi. Tetapi dari 2 pesaing teratas kekuatannya adalah kerjasama dengan industri yang terjalin dengan baik dan fasilitas dari prodi yang lebih lengkap. Berangkat dari kenyataan ini, DP UPJ harus bisa mengambil strategi menjalin kerjasama dengan industri seperti yang dilakukan Universitas Podomoro tetapi dengan menyasar jenis industri yang produknya bisa digunakan langsung oleh konsumen. Adapun bentuk kerjasamanya harus dibuat menjadi lebih pragmatis dengan mengedepankan sisi keprofesian dan mengikuti pameran desain yang menampilkan hasil kerjasama tersebut. Hal ini akan dapat menunjukkan bahwa Prodi DP-UPJ berorientasi profesi dan memiliki kurikulum yang cukup up to date.

Berangkat dari analisa terhadap beberapa Prodi DP yang menjadi pesaing DP UPj diatas, DP UPJ harus dapat memunculkan warna kerjasama dengan industri yang cukup kuat pada perkuliahannya. Terlebih lagi dilengkapi dengan road map bahwa hasil perkuliahan tersebut akan dipamerkan di pameran apa. Sehingga bisa memperlihatkan *impact factor* pada industri yang kuat. Selain itu salah satu kekuatan yang bisa dimaksimalkan oleh DP UPJ adalah program internasionalisasi kerjasama dengan Universiti Teknologi Mara Malaysia yang sudah berjalan sangat baik. Kerjasama ini bisa ditingkatkan menjadi taraf regional dengan melibatkan berbagai institusi akademik dari negara ASEAN lainnya.



# Penyelenggaraan Program Studi

Sebagai universitas yang dilahirkan oleh tokoh nasional, Bapak Ir. Ciputra, Universitas Pembangunan Jaya mengusung tagline yaitu:

"Integrity, Professionalism, Entrepreneurship"

atau jika dijabarkan dapat menjadi "Mendidik Manusia Jaya yang berintegritas, professional dan memiliki spirit entrepreneur". *Tagline* ini kemudian yang menjadi roh Universitas Pembangunan Jaya dalam upaya mewujudkan visinya yaitu:

Menjadi universitas yang unggul dalam memajukan ilmu pengetahuan dan teknologi dan membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang bermartabat, berwawasan luas, berdaya saing tinggi, peduli lingkungan dan pelopor kesejahteraan

Upaya untuk mewujudkan visi tersebut dilakukan dengan cara menjalankan misi universitas sebagai berikut:

- 1. Melaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi secara profesional dan taat asas.
- 2. Menyelenggarakan pendidikan berkualitas.
- 3. Membangun budaya riset menuju tercapainya UPJ sebagai universitas riset.
- 4. Berperan aktif dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berdaya guna.

- 5. Membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup yang berperilaku luhur dan berdaya saing tinggi, melalui penerapan Nilai-Nilai Jaya dan pola ilmiah pokok UPJ
- 6. Bersinergi melalui kerjasama nasional dan internasional mencapai keunggulan komparatif.

Adapun visi dan misi tersebut perlu diwujudkan untuk mencapai tujuan dari Universitas Pembangunan Jaya yaitu:

- 1. Mewujudkan universitas yang unggul dalam tata kelola, program akademik dan kurikulum yang kompetitif dan mampu bersaing dengan universitas lain di Asia Tenggara.
- 2. Menciptakan atmosfir akademik dan budaya akademik sebagai universitas riset.
- 3. Menghasilkan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni yang unggul di bidang urban lifestyle and urban development.
- 4. Menghasilkan pembelajar seumur hidup (lifelong learner) yang memiliki rasa ingin tahu yang tinggi, berpikir logis dan kritis, giat menerapkan keilmuannya.
- 5. Menghasilkan lulusan bermartabat dan berwawasan luas, kreatif, inovatif, tanggap terhadap perubahan serta berkontribusi nyata mengatasi masalah lingkungan dan kesejahteraan.

Visi, Misi, dan Tujuan universitas tersebut menjadi acuan bagi penyusunan visi, misi, dan tujuan pada tingkat fakultas dan program studi. Sebagai bagian dari Fakultas Teknologi dan Desain (FTD), DP-UPJ juga perlu menyelaraskan visi, misi, dan tujuannya dengan visi, misi, tujuan fakultas.

Adapun visi dari FTD adalah sebagai berikut:

Menjadi fakultas yang unggul dalam memajukan ilmu pengetahuan di bidang teknologi dan desain, membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang bermartabat, berwawasan luas, berdaya saing tinggi, peduli lingkungan, dan pelopor kesejahteraan.

Selanjutnya, misi dari FTD adalah sebagai berikut:

- 1. Melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi secara profesional dan taat asas.
- 2. Menyelenggarakan pendidikan berkualitas.
- 3. Membangun budaya riset di bidang Teknologi dan Desain, menuju tercapainya Fakultas Teknologi dan Desain UPJ sebagai bagian dari Universitas Riset.
- 4. Berperan aktif dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berdaya guna.
- 5. Membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup yang berperilaku luhur dan berdaya saing tinggi melalui penerapan Nilai-Nilai Jaya dan Pola Ilmiah Pokok UPJ.
- 6. Bersinergi melalui kerjasama nasional dan internasional mewujudkan Fakultas Teknologi dan Desain yang unggul.

Visi dan Misi ters	ebut sangat pentir	ig untuk mencapai	tujuan fakultas	yaitu:

- 1. Mewujudkan Fakultas Teknologi dan Desain yang unggul dalam tata kelola, program akademik, dan kurikulum yang kompetitif serta mampu bersaing dengan fakultas sejenis di universitas lain di Asia tenggara.
- 2. Menciptakan atmosfir akademik dan budaya akademik fakultas yang mendukung tercapainya universitas riset.
- 3. Menghasilkan ilmu pengetahuan di bidang teknologi dan desain yang unggul dalam aspek *urban lifestyle* dan *urban development*.
- 4. Menghasilkan pembelajar seumur hidup (*lifelong learner*) yang memiliki rasa ingin tahu yang tinggi, berpikir logis dan kritis, giat menerapkan keilmuannya.
- 5. Menghasilkan lulusan bermartabat, berwawasan luas, kreatif, inovatif, tanggap terhadap perubahan serta berkontribusi nyata dalam mengatasi masalah lingkungan dan kesejahteraan.
- 6. Menghasilkan Fakultas Teknologi dan Desain yang unggul melalui sinergi.

DP-UPJ merupakan bagian dari FTD sehingga visi, misi, dan tujuan dari DP-UPJ merupakan kristalisasi dari Visi, Misi, dan Tujuan FTD yang tentu juga mengacu dan mendukung Visi, Misi, dan Tujuan dari Universitas Pembangunan Jaya. Adapun visi, misi, dan tujuan dari DP-UPJ disusun juga dengan mempertimbangkan opini serta masukan dari pihak-pihak yang berkepentingan, yang semuanya sangat dibutuhkan agar visi, misi, dan tujuan ini dapat membawa DP-UPJ untuk bersaing serta mengantisipasi tantangan di masa depan.

Adapun visi dari DP-UPJ adalah sebagai berikut:

Menjadi Program Studi Desain Produk yang unggul dalam kekhasan Urban Lifestyle di tingkat Asia Tenggara pada tahun 2035 dan membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang bermartabat, berwawasan luas, berdaya saing tinggi, peduli lingkungan, dan pelopor kesejahteraan.

Selanjutnya, misi dari DP-UPJ adalah sebagai berikut:

- 1. Menyelenggarakan pendidikan Desain Produk yang berkualiats dan dapat membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup yang berperilaku luhur dan berdaya saing tinggi melalui penerapan Nilai-Nilai Jaya dan Pola Ilmiah Pokok UPJ.
- 2. Melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi secara profesional dan taat asas yang meliputi pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang berdaya guna.
- 3. Membangun budaya riset di bidang desain produk denagn pendekatan *urban lifestyle* dan *urban development* yang berkontribusi bagi kesejahteraan masyarakat.
- 4. Membangun tata kelola Prodi Desain produk & SDM yang unggul serta beretika tinggi.
- 5. Bersinergi melalui kerjasama nasional dan internasional mewujudkan Program Studi Desain Produk yang unggul.

Dengan tujuan penyelenggaraan DP-UPJ sebagai berikut:

- 1. Mewujudkan Prodi Desain Produk yang unggul dalam tata kelola, program akademik, dan kurikulum yang kompetitif serta mampu bersaing dengan Prodi sejenis lain dalam lingkup Asia Tenggara.
- 2. Menghasilkan ilmu pengetahuan di bidang Desain Produk yang unggul dalam aspek urban lifestyle dan urban development dalam lingkup wilayah Asia Tenggara.
- 3. Menghasilkan pembelajar seumur hidup (*life long learner*) yang memiliki rasa ingin tahu yang tinggi, berpikir logis dan kritis, giat menerapkan keilmuannya khususnya bidang Desain Produk.
- 4. Menghasilkan lulusan yang bermartabat dan mampu menginternalisasi nilai dan norma akademik yang benar terkait dengan kejujuran, etika, atribusi, hak cipta, kerahasiaan, dan kepemilikan data serta berwawasan luas, kreatif, inovatif, tanggap terhadap perubahan dan berkontribusi nyata mengatasi masalah lingkungan dan kesejahteraan.

Rencana Strategis ini disusun berdasarkan visi dan misi DP-UPJ yang merupakan kristalisasi citacita dan komitmen bersama tentang kondisi ideal masa depan yang ingin dicapai dengan mempertimbangkan potensi yang dimiliki, permasalahan yang dihadapi dan berbagai kecenderungan perubahan lingkungan baik internal maupun eksternal yang sedang dan akan berlangsung. Berdasarkan visi, misi, dan tujuan tersebut, selanjutnya dirumuskan berbagai sasaran yang akan dicapai hingga tahun 2035, yang kemudian akan diturunkan dalam berbagai program pengembangan yang perlu ditempuh termasuk di dalamnya penentuan indikator-indikator keberhasilannya. Namun perjalanan untuk mencapai tujuan tersebut pastilah penuh dengan tantangan, baik dari eksternal maupun internal DP-UPJ sehingga perlu dilakukan pemetaan terlebih dahulu tantangan dan peluang yang berasal dari eksternal, serta kelemahan dan kekuatan yang dimiliki dari internal DP-UPJ.

Demi menjaga kredibilitas DP-UPJ agar tetap dapat bertahan, bersaing, dan relevan terhadap perubahan jaman, sangat penting untuk mengidentifikasi ancaman-ancaman dari luar yang perlu dipandang sebagai tantangan yang harus diatasi. Ancaman-ancaman itu sendiri adalah hal-hal diluar DP-UPJ yang tidak dapat dikendalikan dan berdampak negatif bagi DP-UPJ apabila tidak dikelola dengan baik. Berikut adalah daftar ancaman yang perlu diatasi oleh DP-UPJ:

Tabel 3. Daftar Ancaman

No	Deskripsi Ancaman	Justifikasi	Sumber Informasi
Α	Ancaman Persaingan		
1	Prodi DP Universitas lain	Prodi Universitas	Hasil benchmarking dengan
	yang menjalin kerjasama	Podomoro melibatkan	Prodi DP Universitas
	dengan industri/brand pada	industri pada proses	Podomoro
	materi perkuliahannya.	perkuliahan	
2	Prodi DP Universitas lain	Fasilitas Prodi DP	Informasi dari Forum Program
	yang memiliki fasilitas lebih	Universitas Pelita Harapan	Studi Desain Produk
	lengkap	yang sangat lengkap	
3	Prodi DP Universitas lain	Prodi DP Universitas	
	yang memiliki usia lebih tua	Trisakti dan Universitas	
		Paramadina sebagai	

.

		contoh	
В	Ancaman Perubahan		
	Pengguna		
	ıbahan Keinginan		
	yarakat		
1	Masyarakat masih belum memiliki pemahaman yang cukup perihal jurusan dan profesi Desain Produk	Hasil diskusi Forum Prodi DP	Hasil diskusi Forum Prodi DP
2	Masyarakat memilih Prodi DP dari kampus yang lebih terkenal	Prodi Product Design & Engineering Universitas Binus dan Prasetya Mulya yang diminati meskipun secara keilmuan dan akreditasi DP di bawah DP UPJ	Hasil diskusi Forum Prodi DP
Peru	ıbahan Keinginan Orang Tua		
3	Orang Tua ingin anaknya berkuliah di jurusan yang memiliki gambaran profesi setelah lulusnya lebih umum/populer	Hasil diskusi/pertemuan/makrab alumni/orang tua menunjukkan kepedulian terhadap aksesibilitas	FTD Gathering dan pertemuan prodi dan orang tua
4	Orang Tua memprioritaskan kampus yang dekat dengan tempat tinggal	Hasil diskusi/pertemuan/makrab alumni/orang tua menunjukkan kepedulian terhadap aksesibilitas	FTD Gathering dan pertemuan prodi dan orang tua
5	Orang Tua memilih kampus dengan biaya kuliah yang lebih terjangkau	Hasil diskusi/pertemuan/makrab alumni/orang tua menunjukkan kepedulian terhadap aksesibilitas	FTD Gathering dan pertemuan prodi dan orang tua
	ıbahan Keinginan Calon nasiswa		
6	Calon Mahasiswa merasa bahwa berkuliah di DP UPJ harus sudah bisa menggambar	Hasil kegiatan Open House yang dilaksanakan Tim Marketing	Hasil kegiatan Open House yang dilaksanakan Tim Marketing
7	Calon Mahasiswa yang tidak melihat prospek pekerjaan dari jurusan DP setelah mereka lulus nanti	Hasil kegiatan Open House yang dilaksanakan Tim Marketing	Hasil kegiatan Open House yang dilaksanakan Tim Marketing
С	Ancaman Tuntutan Lulusan		
Keb	utuhan Industri		

1	Perkembangan IoT (Internet of Things)	Saat ini industri smart product semakin berkembang. Hal ini terlihat dari berbagai pameran desain dunia yang sudah memunculkan produk seperti ini, bahkan IKEA sudah menjual koleksi smart product	Hasil diskusi di Aliansi Desainer Produk Industri Indonesia (ADPII) Chapter Jakarta di Dedato
2	Perkembangan Digital Design	Perkembangan desain saat ini sudah bergeser ke dunia digital dan rapid prototyping.	Hasil diskusi di Aliansi Desainer Produk Industri Indonesia (ADPII) Chapter Jakarta di Dedato
Tu	ntutan Profesi		
3	Pergeseran ke arah <i>Design</i> to Solve Social Problem	Desain sebagai disiplin ilmu yang fokus ke problem solving mulai fokus tidak hanya menyelesaikan permasalahan produk tetapi juga permasalahan sosial yang ada di sekitar kita. Sebagai contoh salah satu kantor desain terbesar di dunia IDEO telah mendirikan anak usaha baru yang khusus mengerjakan social design bernama IDEO.Org	Hasil diskusi di Aliansi Desainer Produk Industri Indonesia (ADPII) Chapter Jakarta di Dedato
4	Pergeseran ke arah <i>User Experience Design</i>	Saat ini Desain Produk juga telah bergeser ke dunia digital dalam bentuk mobile apps, maka dari itu bisa dilihat banyak lowongan desainer apps memakai nama product designer	Hasil diskusi di Aliansi Desainer Produk Industri Indonesia (ADPII) Chapter Jakarta di Dedato

5	Tuntutan sertifikasi profesi (SKPI) dan kompetensi	Transformasi digital telah mengakibatkan perubahan struktur pasar Kerja. Perubahan tersebut otomatis mengakibatkan tuntutan pasar kerja yang membutuhkan lulusan perguruan tinggi siap bekerja atau mampu menciptakan pekerjaan pada era disrupsi, seperti perusahaan start up.	Artikel di media Kompas
6	Tuntutan memiliki pengalaman kerja	Mengatasi tuntutan pengalama kerja, maka lulusan wajib bekali diri dengan pengalaman organisasi, magang, maupun menjadi relawan semasa kuliah.	Diskusi dengan Stakeholder/Alumni di FTD gathering bersama Alumni 2019
7	yaratan Akreditasi Impact Factor dari keilmuan pada industri	Adanya penilaian tentang impact dari Prodi terhadap industri pada proses akreditasi Prodi	Borang akreditasi yang baru dengan 9 standar
8	Industri lebih memiliki prodi dengan akreditasi A	Hampir semua stakeholder besar dan industri masih menekankan akreditasi A dalam proses rekruitmen pegawai barunya.	Diskusi dengan Stakeholder/Alumni di FTD gathering bersama Alumni 2019
D	Ancaman Teknologi		
1	Industri 4.0	Perubahan indutri keraha less SDM membuat kebanyakan peluang pekerjaan hilang dan menjadi peluang pekerjaan baru, hal ini bisa menjadi peluang sekaligus ancaman serius bagi lulusan UPJ	Artikel di media <u>Kompas</u>
2	Penyediaan perangkat pendukung SISFO kampus (Dashboard Management System)	Keterbatasan dalam akses data dan informasi akan menyebabkan ketidaktertarikan milenial mendaftar ke UPJ, sehingga dukungan SISFO	ICT

	I		
		yang terintegrasi wajib	
3	Ketersediaan jaringan internet berkecepatan tinggi dan akses unlimited	dikembangkan  Ketersediaan internet yang terbatas akan menjadi ancaman kepada Prodi DP dalam upaya bersaing dengan kompetitornya.	ICT
E	Ancaman Perubahan Regulasi		
1	Perubahan regulasi bidang pendidikan tinggi	Perubahan regulasi dan kelembagaan pendidikan tinggi dianggap sebagai salah satu ancaman serius dengan seringnya ada perubahan dalam sistem pendidikan tinggi	Kemenristekdikti/Kemendikub (2019)
2	Perubahan regulasi bidang profesi yang terkait dengan DP UPJ	Kebutuhan dunia industri memicu perubahan dalam regulasi profesi dan merupakan ancaman jika tidak diantisipasi	Regulasi bidang Profesi/BNSP
3	Perubahan regulasi ADPII	Perubahan regulasi keterkaitan dengan SKA/SKPI/atau uji kompetensi	Asosiasi Profesi
F.	Ancaman Solusi Pengganti		
1	Teknologi rapid prototyping diprediksi dapat menggerus eksistensi produk berbasiskan kerajinan	Mulai terdampaknya perajin dan produk kerajinan kita dengan hasil rapid protoyping dari Cina	Hasil diskusi di Aliansi Desainer Produk Industri Indonesia (ADPII) Chapter Jakarta di Dedato
2	Digital Product Design	Mulai menguatnya digital product design berupa mobile apps	Hasil diskusi dengan Lead Product Designer di Gojek dan Traveloka yang merupakan alumni DP ITB
G.	Ancaman Prodi Sejenis Baru		
1	Pergeseran ke <i>User Experience Design</i>	Traveloka saat ini lulusan Desain Produk	Hasil diskusi dengan Lead Product Designer di Gojek dan Traveloka yang merupakan alumni DP ITB
2	Pergeseran ke Interaction Design	Head UI di Gojek dan Traveloka saat ini lulusan Desain Produk	Hasil diskusi dengan Lead Product Designer di Gojek dan Traveloka yang merupakan alumni DP ITB

Namun dibalik setiap tantangan selalu ada peluang dan DP-UPJ perlu mengidentifikasi peluang-peluang apa saja yang dapat dimanfaatkan agar tujuan penyelenggaraannya tercapai. Adapun peluang adalah hal-hal diluar DP-UPJ yang tak dapat dikendalikan dan memiliki dampak positif/menguntungkan apabila dapat dimanfaatkan dengan baik. Berikut adalah daftar peluang yang perlu dimanfaatkan oleh DP-UPJ:

**Tabel 5.** Daftar Peluang

No	Deskripsi Peluang	Justifikasi	Sumber Informasi
Α	Peluang Persaingan		
1	Masih jarangnya Prodi DP di Indonesia	Jumlah Prodi DP di Indonesia yang masih sedikit	Hasil diskusi di Forum Prodi DP di Indonesia
2	Masih belum adanya Prodi DP yang mengintergasikan kerjasama dengan industri pada perkuliahannya.	Sebagian besar Prodi DP di Indonesia masih merujuk ke kurikulum DP ITB	Hasil diskusi di Aliansi Desainer Produk Industri Indonesia (ADPII) Chapter Jakarta di Dedato
n	Laboratorium Hidup Grup Jaya menjadikan salah satu Prodi DP yang Unggul	Peluang ini tidak dimiliki semua fakultas dari universitas kompetitor, Jaya mempunyai anak usaha yang sangat relevan dengan prodi-prodi yang ada di FTD	Dokumen Laporan Akademik Rektor 2015-2019
4	Akses kampus yang berorientasi transit (dekat akses stasiun Jurang Mangu)	Akses yang dekat dengan angkutan umum berbasis rel (jurangmangu) menjadi peluang kuat bagi FTD	Marketing (Brochure)
5	Biaya perkuliahan kompetitif	Dibandingkan beberapa kompetitor, biaya kuliah UPJ sangat kompetitif tetapi di beberapa kompetitor juga masih lebih mahal di uang SP	Marekting
В	Peluang Perubahan Calon Mahasiswa		

1	Semakin maraknya brand lokal dengan basis produk bisa menumbuhkan semangat dan minat calon mahasiswa untuk menjadi <i>Designpreneur</i> .	Semakin maraknya kegiatan bazaar atau market bahkan toko retail yang menjual brand - brand lokal	Maraknya kegiatan seperti Brightspot Market
2	Sosialisasi calon mahasiswa dari bukan hanya dari IPA dan ilmu eksakta tetapi juga dari MAN/IPS bisa masuk ke prodi DP UPJ	Dengan regulasi saat ini merupakan peluang bagi DP untuk mengajak lulusan SMK/IPS/atau MAN bergabung dengan prodi di DP	Regulasi Dikti
С	Peluang Kebutuhan Industri		
1	Kebijakan Pemerintah yang ingin mendukung brand produk lokal akan mendatangkan peluang kerja yang besar bagi desainer produk	Pembentukan IDDC, delegasi Indonesia di Milan Design Week, dsb	Program Kerja Bekraf
2	Mulai tumbuhnya pengetahuan masyarakat tentang desain seiring dengan meningkatnya jumlah kelas menengah Indonesia	Brightspot Market, The Goods Dept, dsb	Brightspot Market, The Goods Dept, dsb
D	Peluang Kemajuan Teknologi/Ilmu		
1	Kelas daring (blended learning)	Peluang meningkatkan jumlah mahasiswa melalui kelas blended	Sudah adanya beberapa program blended DP di EDX.org
E	Ancaman Perubahan Regulasi		
1	Regulasi pendidikan jarak jauh termasuk kemudahan mengajukan program blended learning oleh Kemenristek Dikti	Peluang meningkatkan jumlah mahasiswa dengan kemudahan regulasi oleh kemenristekdikti (sekarag kemedikbud)	Regulasi Blended Dikti Peraturan Menteri Ristekdikti No. 51/2018

Berdasarkan pemaparan dan pemetaan tentang ancaman dan peluang yang dihadapi prodi DP UPJ diatas, maka bisa disimpulkan bahwa peluang di masa yang akan datang lebih mendominasi dibandingkan ancaman yang dihadapi. Hanya saja perlu dilakukan sebuah penyikapan tentang bagaimana menanggulangi ancaman yang ada. Salah satu ancaman yang paling mendesak adalah masih minimnya wawasan Orang Tua dan calon mahasiswa tentang

apa itu desain produk, ditambah lagi kemungkinan adanya prodi pesaing yang terlebih dahulu menjalin kerjasama dan mengintegrasikan kerjasama industri pada perkuliahannya. Hal ini bisa disikapi dengan pengenalan dan sosialisasi tentang potensi profesi desain produk kepada Orang Tua dan calon mahasiswa, dengan menonjolkan hasil pengintegrasian kerjasama industri pada perkuliahan Prodi DP UPJ.

Selanjutnya DP-UPJ juga perlu mengevaluasi dirinya sendiri untuk memahami kelemahan apa yang dimiliki dan kekuatan apa yang perlu dibangun. Kelemahan dalam analisis ini adalah halhal di dalam DP-UPJ yang dapat dikendalikan dan berdampak negatif apabila tidak dikelola dengan baik, serta kelemahan yang sama sudah berhasil diselesaikan oleh pesaing. Berikut adalah daftar kelemahan yang perlu segera diselesaikan oleh DP-UPJ:

Tabel 6. Daftar Kelemahan

No	Deskripsi Kelemahan	Justifikasi	Sumber Informasi
Α	Kelemahan SDM		
1	Masih minimnya dosen Prodi DP UPJ yang memiliki gelar pendidikan S3	Saat ini hanya ada satu dosen DO yang sedang menjalani studi S3	Data HCD
2	Masih kurangnya kiprah dosen Prodi DP UPJ pada dunia brand lokal berbasis desain	Hanya dua DOsen Prodi yang berkiprah sebagai praktisi juga	Data Prodi
3	Rasio dosen dan mahasiswa belum ideal	Saat ini rasio dosen dan mahasiswa adalah 1:10	Data BP
4	Belum semua dosen tersertifikasi	Jumlah Dosen berserdos sebanyak 50%	Data HCD
В	Kelemahan Finansial		
1	Masih rendahnya jumlah mahasiswa prodi DP UPJ sehingga masih menggantungkan diri dari subsidi dari Yayasan	Saat ini satu-satunya penghasilan adalah dari SP/SPP dan SKS Mahasiswa, RKAT DP masih bergantung pada yayasan. Dan belum mampu menhasilkan income generation yang signifikan	RKAT DP
2	Keterbatasan dana pengadaan sarana dan prasarana Prodi	Saat ini dana investasi di DP masih minim, dan UPJ/Yayasan masih	RKAT DP

		berkosentrasi terhadap investasi gedung baru	
С	Kelemahan Teknologi/Fasilitas		
1	Kualitas sarana dan prasarana Prodi	Sarana dan prasarana Prodi masih minim	Monev DP
D	Kelemahan Sistem Penyelenggaraan		
1	Tata administrasi Prodi DP UPJ masih belum rapi dan efisien	Tata administrasi Prodi belum maksimal	Data Prodi
E	Kelemahan Ilmu/Kurikulum/Output		
1	Masih belum terlihat jelas pengintegrasian kerjasama industri pada proses dan materi perkuliahan	Sudah dilakukan perubahan pada kurikulum baru	Buku Pedoman Kurikulum 2019

Selanjutnya DP-UPJ juga perlu memetakan kekuatannya dengan baik. Kekuatan yang dimaksud dalam analisis ini adalah hal-hal di dalam DP-UPJ, dapat dikendalikan, disukai pihak eksternal dan tidak dimiliki oleh pesaing. Berikut adalah daftar kekuatan yang perlu segera dimanfaatkan oleh DP-UPJ:

Tabel 7. Daftar Kekuatan

No	Deskripsi Kekuatan	Justifikasi	Sumber Informasi
Α	Kekuatan SDM		
1	Pemerataan keahlian dari dosen DP UPJ	Pemetaan BKD Prodi	Data Prodi
	yang sudah merata		
2	Dosen DP UPJ memiliki latar belakang	Pemetaan BKD Prodi	Data Prodi
	keprofesian yang cukup kuat		
В	Kekuatan Finansial		
1	Prodi DP UPJ menekan biaya investasi	Prodi memfokuskan	RKAT DP
	hingga hampir nol sembari fokus kepada	penggunaan dana ke	
	program kerja yang berorientasikan	arah program kerja	
	calon mahasiswa baru dan akreditasi		
С	Kekuatan Teknologi/Fasilitas		
1	Lab dan studio yang cukup	DP UPJ adalah salah	Inventaris Lab Prodi
		satu dari sedikit	
		Prodi DP di Indonesia	
		yang dilengkapi	
		dengan workshop	
		kayu, metal, keramik,	
		dan digital. Sehingga	
		bisa mencakup	
		teknik tradisional	

29

		hingga modern	
D	Kekuatan Sistem Penyelenggaraan		
1	Internasionalisasi	Prodi DP UPJ memiliki hubungan kerjasama internasional yang cukup baik dengan UiTM Malaysia	Kegiatan bilateral UPJ dan UiTM
2	Sistem informasi akademik terintegrasi	Memmpunyai SISFO terpadu dan digunakan dengan penambahan penambahan menu dan fitur yang sangan efisien dan efektif	ICT
E	Kekuatan Ilmu/Kurikulum/Output		
1	Perkuliahan berbasis kebutuhan industri	Saat ini Prodi DP UPJ sedang dalam proses memperjelas warna kerjasama dengan industri dengan mengintegrasikannya pada perkuliahan	MoA dengan industri
2	80% lulusan bekerja di bidang sesuai prodi	Hasil tracer study DP mendapati jumlah lulusan bekerja sesuai prodinya sudahbaik yaitu 80 % minimal	Tracer Study FTD
3	Mata kuliah kota di DP di aplikasikan dengan juga melibatkan dosen lintas prodi	Mata Kuliah Kota sebagai unggulan di prodi DP	Buku Kurikulum Kota UPJ

Berdasarkan pemaparan kekuatan dan kelemahan Prodi DP UPJ diatas, maka bisa dilakukan sebuah analisa sebagai berikut: kelemahan Prodi DP UPJ berupa terbatasnya fasilitas ruangan dapat diatasi dengan menjalin kerjasama yang erat antara DP UPJ dengan industri dalam proses perkuliahannya, sehingga sebagian dari kebutuhan penggunaan workshop bisa teratasi.

Berdasarkan dua proses analisa dan pemetaan diatas yang meliputi ancaman, peluang, kelemahan, dan kekuatan dari Prodi DP UPJ, maka bisa diambil kesimpulan beberapa tindakan antisipatif yang bisa dilakukan agar prodi tetap relevan dan memiliki keunggulan daya saing, diantaranya adalah:

- 1. Prodi DP UPJ perlu membuat strategi untuk lebih memperkenalkan potensi Desain Produk kepada Orang Tua dan calon Mahasiswa demi menambah *intake* mahasiswa baru.
- 2. Prodi DP UPJ perlu membuat strategi dengan membaca trend bermunculannya brand brand lokal dengan berorientasi produk dan *smart product* seperti kendaraan listrik atau *smart home devices*.
- 3. Prodi DP UPJ perlu membuat strategi untuk memperkuat warna kerjasama dengan industri pada proses perkuliahannya.
- 4. Prodi DP UPJ perlu mempertimbangkan mengakomodasi ranah profesi perkembangan dari Desain produk berupa *User Experience Design* dan *Interaction Design* yang sejauh ini belum terakomodasi di ranah pendidikan desain di Indonesia.
- 5. Prodi DP UPJ perlu membuat strategi untuk meningkatkan kualitas dan kompetensi SDM Prodi DP UPJ melalui program belajar S3 atau program peningkatan kompetensi lainnya.



## **Matriks T.O.W.S**

Analisis T.O.W.S di atas menunjukan bahwa DP-UPJ Universitas Pembangunan Jaya pada saat ini dinilai memiliki lebih banyak kekuatan dibandingkan kelemahan, dan menghadapi lebih banyak ancaman daripada peluang. Langkah antisipati perlu dilakukan untuk mengatasi ancaman dan meminimalisasi kelemahan tersebut, yang diselaraskan dengan maksimalisasi kekuatan yang dimiliki dalam upaya memaksimalkan peluang. Berdasarkan paparan pada bagian sebelumnya, maka T.O.W.S matrix untuk DP-UPJ Universitas Pembangunan Jaya adalah sebagai berikut:

Tabel 8. TOWS Matrix Mini-Max

		Peluang
		Strategy Mini-Max
	1	Prodi DP UPJ memfokuskan fasilitas workshop dan bengkel sebagai
		tempat memperkenalkan teknik dasar saja sebagai perkenalan sebelum
		mahasiswa bekerjasama dengan industri.
Kelemahan	2	Prodi DP berusaha meningkatkan kompetensi SDM melalui program
Kelemanan		belajar ke jenjang yang lebih lanjut dan program peningkatan kompetensi
		lainnya
	3	Prodi DP UPJ menjalin kerjasama dengan industri untuk turut serta
		memperbaiki kurikulum dan metode perkuliahan Prodi DP UPJ agar lebih
		berdaya saing dan kontekstual sesuai dengan kebutuhan dunia profesi.

Strategi Mini-Max ini adalah tindakan-tindakan strategis yang harus dilakukan oleh DP-UPJ untuk meminimalisasi kelemahan yang sekaligus dapat memaksimalkan peluang. Selanjutnya DP-UPJ juga perlu menyusun strategi Maksi-Max sebagai berikut:

Tabel 9. TOWS Matrix Maksi-Max

		Peluang		
		Strategy Maksi-Max		
	1	Prodi DP UPJ memanfaatkan latar belakang profesi dari dosen prodi untuk		
		kemudian memperkuat kerjasama dengan industri.		
	2	Prodi DP UPJ dapat memanfaatkan kerjasama dengan industri tersebut		
		untuk membuka kesempatan bagi mahasiswa untuk bisa langsung bekerja		
Kekuatan		dan berinteraksi dengan industri pada proses perkuliahan berlangsung.		
Kekuatan	3	Prodi DP UPJ dapat menggunakan model perkuliahan berorientasi industri		
		ini untuk menjual Prodi DP UPJ kepada calon mahasiswa dan orang tua		
		mahasiswa.		
	4	Prodi DP UPJ dapat membuka peluang pengimplementasian kerjasama		
		dengan industri ini ke tingkat internasional dengan memanfaatkan		
		hubungan yang baik dengan UiTM		

Strategi Maksi-Max ini adalah tindakan-tindakan strategis yang harus dilakukan oleh DP-UPJ untuk memaksimalkan kekuatan yang dimiliki demi memaksimalkan peluang yang ada. Selanjutnya DP-UPJ juga perlu untuk meyusun strategi Maksi-Min sebagai berikut:

Tabel 10. TOWS Matrix Maksi-Min

		Ancaman		
		Strategy Maksi-Min		
	1	Prodi DP UPJ mendorong dosennya untuk meningkatkan kompetensi		
terutama dalam rangka merespon perubahan dan pergeseran kep				
	Desain Produk			
Kekuatan	2	2 Prodi DP UPJ harus meningkatkan warna dari <i>impact factor</i> pada proses		
perkuliahannya sehingga terlihat jelas bahwa kurikulum				
		berorientasi ke industri		
	3	Prodi DP UPJ harus memanfaatkan kerjasama yang terjalin dengan UiTM		
		untuk meningkatkan kompetensi SDM		

Strategi Maksi-Min ini adalah tindakan-tindakan strategis yang harus dilakukan oleh DP-UPJ untuk memaksimalkan kekuatan yang dimiliki demi mengantisipasi ancaman-ancaman dari luar. Selanjutnya DP-UPJ juga perlu menyusun strategi Mini-Min sebagai berikut:

Tabel 11. TOWS Matrix Mini-Min

		Ancaman
Strategy Mini-Min		
	1	Fokus perkuliahan Prodi DP memfokuskan diri pada kerjasama dengan
		industri sehingga pembuatan prototip bisa dilakukan di luar bengkel Prodi
Kelemahan	2	Prodi DP mendorong dosen untuk bisa lebih berkiprah berkarya di luar
		Universitas dalam bentuk pameran skala nasional
	3	Prodi DP mendesain perkuliahan berbasiskan studi kasus dari industri
		sehingga dapat merespon perubahan kebutuhan industri yang cepat

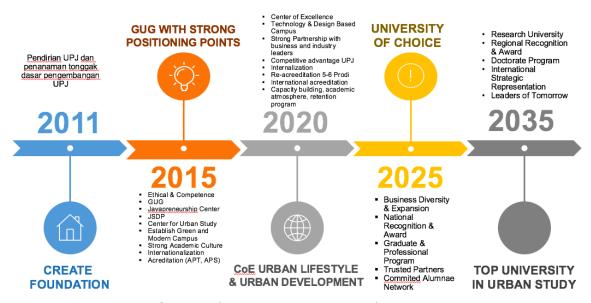
Strategi Mini-min ini adalah tindakan-tindakan strategis yang harus dilakukan oleh DP-UPJ untuk meminimalisasi kelemahan sekaligus unutk mengantisipasi ancaman. Berdasarkan empat tabel TOWS Matrix tersebut, DP-UPJ selanjutnya menyusun serangkaian sasaran yang spesifik, terukur, dapat dipertanggungjawabkan, rasional, dan memiliki lingkup waktu yang jelas.



# **Rencana Capaian**

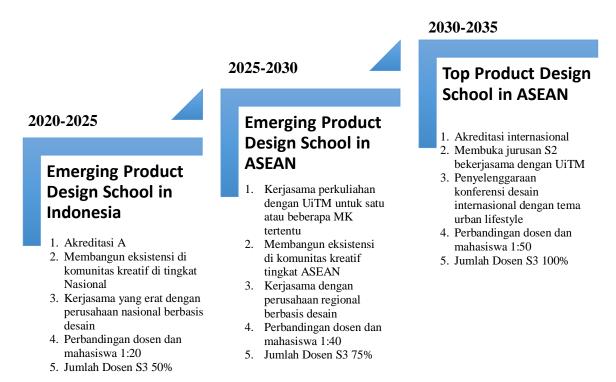
Mengembangkan atau memperkuat DP-UPJ untuk menjadi program studi yang dapat dibanggakan oleh universitas merupakan proses yang panjang dan berkelanjutan. Proses ini membutuhkan waktu yang panjang karena berkaitan dengan upaya meyakinkan *stakeholder*, internal maupun external. Berkelanjutan, karena dunia terus berubah sehingga DP-UPJ harus juga beradaptasi dengan perubahan tersebut untuk menjaga dirinya tetap relevan di tengah masyarakat. Pada bagian sebelumnya telah dipaparkan T.O.W.S analysis yang selanjutnya dapat digunakan sebagai pijakan untuk memulai suatu perjalanan panjang membangun DP-UPJ Universitas Pembangunan Jaya agar semakin kuat serta dapat memiliki reputasi yang baik di masyarakat.

Selanjutnya, berdasarkan T.O.W.S matrix tersebut setidaknya terpdapat 20 strategi yang secara cepat dapat dilakukan DP-UPJ Universitas Pembangunan Jaya untuk meningkatkan kualitas dan daya saingnya. Namun upaya-upaya implementasi dari stategi tersebut harus tetap mengacu pada milestone Univeresitas Pembangunan Jaya sebagai berikut:



Gambar 2. Milestone Universitas Pembangunan Jaya

Milestone tersebut telah ditetapkan pada tingkat universitas dan menjadi panduan dalam penyusunan program kerja DP-UPJ sehingga wajib diadaptasi juga dalam rencana strategis yang akan diimplementasikan. Adapun milestone pencapaian yang ditetapkan dalam rencana strategis DP-UPJ Universitas Pembangunan Jaya adalah sebagai berikut:



Gambar 3. Milestone Pencapaian Rencana Strategis Peningkatan Kualitas Program Studi

Periode pertama (2020 – 2025) Emerging Product Design School in Indonesia. Pada periode ini Prodi DP UPJ fokus untuk menjadi Prodi DP yang memiliki reputasi baik di tingkat nasional, baik dari sisi akademis maupun dari sisi hubungan kerjasama dengan industri. Maka dari itu sasaran yang dituju mencerminkan fokus ini, mulai dari akreditasi Prodi menjadi A, peningkatan jumlah mahasiswa dan dosen S3, menjalin kerjasama yang erat dengan industri melalui kurikulum dengan pendekatan pragmatis, serta berpartisipasi pada kegiatan desain di skala nasional.

Periode kedua (2025 – 2030) Emerging Product Design School in ASEAN. Pada periode ini Prodi DP UPJ fokus menjadi Prodi DP yang memiliki reputasi baik di tingkat Asia Tenggara. Maka dari itu sasaran yang dituju mencerminkan fokus ke arah ini, mulai dari menjalin *joint* perkuliahan dengan UiTM untuk mata kuliah tertentu, membangun kerjasama dengan industri di tingkat regional, serta berpartisipasi pada kegiatan desain skala regional. Tetapi Prodi DP UPJ tetap memprioritaskan perolehan mahasiswa baru dan jumlah dosen S3 sebagai prioritas pula.

Periode ketiga (2030 – 2035) Top Product Design School in ASEAN. Pada periode ini Prodi DP UPJ fokus untuk memperkokoh reputasi dan nama di tingkat regional Asia Tenggara. Benchmarking yang ingin dituju pada taraf nasional adalah setara dengan Prodi DP ITB sedangkan pada taraf Asia Tenggara setara dengan Prodi DP Universitas Chulalongkorn di Thailand. Maka dari itu sasaran yang dituju berupa akreditasi internasional, jumlah dosen yang sudah 100% bergelar S3, pembukaan *joint master degree* bersama UiTM Malaysia, serta penyelenggaraan konferensi internasional.

Tentunya ketiga milestone tersebut tidak dapat diwujudkan dengan kekuatan DP-UPJ semata, tapi juga membutuhkan dukungan dari semua unit dalam struktur organisasi Universitas Pembangunan Jaya yang harus diarahkan dan disalurkan pada satu fokus tertentu sehingga akan menjadi kekuatan yang solid dan berbeda nuansanya dari apa yang ditawarkan oleh universitas lain. Kegagalan melakukan sinkronisasi antara kegiatan operasional sehari-hari, karya-karya, dengan stretegi DP-UPJ akan menimbulkan *inefisiensi* sumber daya yang digunakan, serta menimbulkan penggunaan waktu yang juga tidak efektif.

Target dalam rencana strategis ini disusun dengan ukuran pencapaian yang jelas dan spesifik agar dapat dilakukan penilaian capaian secara lebih obyektif dan lebih mudah dipahami oleh setiap anggota organisasi DP-UPJ. Adapun ukuran spesifik dari tahun pertama dari target-target tersebut adalah sebagai berikut:

**Tabel 12.** Target 1 Tahun 1 Periode 2020 - 2025

Targ	get 1: Akreditasi Prodi A	2020 - 2021		
No	Key Performance Indicator	Nilai Target	Cakupan	
1	Monitoring terhadap tercapainya standar	nya standar 1x Lo		
2	Terlaksananya Proses PPEPP 3 SN DIKTI dan 2 SPT	per smt/	Lokal	
	UPJ	per TA		
3	Adanya evaluasi dosen oleh mahasiswa (EDOM) yang diisi oleh mahasiswa minimal 1 (satu) kali dalam 1 (satu) semester.	2x	Lokal	

4	Pelaporan proses pembelajaran, berupa kompilasi laporan proses pembelajaran yang diperoleh dari pihak terkait	1x	Lokal
5	Laporan Akademik Program Studi dan unit setiap TA.	1x	Lokal
6	Adanya laporan evaluasi tahunan berdasarkan matriks penilaian instrumen akreditasi yang berlaku serta ada tindak lanjut hasilnya.	1x	Lokal
7	Universitas melakukan akreditasi Internasional setelah mendapatkan peringkat akreditasi tertinggi dari BAN-PT/LAM dan telah memenuhi persyaratan yang ditetapkan oleh Lembaga Akreditasi internasional yang dituju.	Ada roadmap	Lokal
8	Peningkatan Akreditasi Perguruan Tinggi (APT 3.0)		Lokal
9	Peningkatan Akreditasi Program Studi (APS 4.0)		Lokal
10	Adanya program pasca sarjana (S2)		
11	Program Studi membantu panitia penerimaan mahasiswa baru dalam pelaksanaan dan penilaian seleksi persyaratan khusus.	1:2	Lokal
12	Adanya evaluasi tahunan terhadap Program Studi dengan jumlah mahasiswa baru di bawah 30 selama 3 tahun berturut-turut.	>10%	Lokal
13	Adanya kegiatan dan usaha-usaha serta bukti peningkatan animo calon mahasiswa.	10	Lokal
14	Pencapaian target mahasiswa baru (non blended learning)	>100%	Lokal
15	Jumlah student body aktif per semester	>95%	Lokal
16	Jumlah mahasiswa asing	<1%	Internasional
17	Jumlah maksimal mahasiswa bimbingan setiap dosen adalah 20 orang mahasiswa setiap semester.	<1:20	Lokal
18	Jumlah pertemuan Pembimbingan Akademik minimal 4 (empat) kali setiap semester.	4X per smt	Lokal
19	Sertifikat kompetensi diberikan kepada lulusan yang mengikuti dan lulus ujian kompetensi	>50%	Lokal
20	Skor TOEIC Iulusan ≥ 550	>50%	Lokal
21	Adanya Produk wirausaha berbasis inovasi	2	Lokal
22	Rerata IPK lulusan	≥3,00	Lokal
23	Prestasi mahasiswa di bidang akademik tingkat internasional	>0,1%	Internasional
24	Prestasi mahasiswa di bidang akademik tingkat nasional	>1%	Nasional
25	Prestasi mahasiswa di bidang non akademik tingkat internasional	>0,2%	Internasional

26	Prestasi mahasiswa di bidang non akademik tingkat nasional	>2%	Nasional
27	Lama masa studi rerata lulusan	< 4,5 th	Lokal
28	Jumlah lulusan tepat waktu (< 8 semester)	> 50% lulus tepat waktu	Lokal
29	Setiap mahasiswa yang lulus diberikan ijazah, gelar dan Surat Keterangan Pendamping Ijazah (SKPI) dan transkrip JSDP.	> 85%	Lokal
30	Adanya survei terhadap pengguna lulusan mengenai kualitas lulusan, minimal setiap 2 (dua) tahun.	>1x/TA	Lokal
31	Rata-rata masa tunggu lulusan memperoleh pekerjaan atau menciptakan pekerjaan adalah kurang dari 3 (tiga) bulan.	90% < 6 bulan	Lokal

Tabel 13. Target 2 Tahun 1 Periode 2020-2025

_	et 2: Eksistensi Prodi di komunitas kreatif tingkat onal (Branding Prodi)	2020 - 2021	
No	Key Performance Indicator	Nilai Target	Cakupan
1	Adanya payung penelitian UPJ yang fokus pada kajian urban	Rencana Induk dan Renstra	Lokal
2	Adanya roadmap penelitian yang mendukung payung penelitian universitas di bidang kajian urban dengan kekhasan Prodi.	Ada Roadmap	Lokal
3	Dosen melibatkan mahasiswa dalam kegiatan penelitian dan diberikan tugas sebagai tenaga perbantuan atau menjadi penanggung jawab sesuai dengan kemampuannya.	Lokal	
4	Kegiatan penelitian dengan Sumber pembiayaan luar negeri	1	Lokal
5	Kegiatan penelitian dengan Sumber pembiayaan dalam negeri	6	Lokal
6	Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat yang dilakukan dalam proses pembelajaran sesuai dengan Pedoman Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UPJ yang berlaku.	1 MK	Lokal
7	Karya inovasi dari kegiatan penelitian	1	Lokal
8	Peningkatan skor SINTA dan atau H-index per dosen	>25%	
9	Adanya payung Pengabdian kepada Masyarakat UPJ yang fokus pada kajian urban	Rencana Induk dan Renstra	Lokal
10	Adanya roadmap pengmas yang mendukung payung pengmas universitas di bidang kajian urban dengan	Ada Roadmap	Lokal

	kekhasan Prodi		
11	Dosen melibatkan mahasiswa dalam kegiatan	20%	Lokal
	pengabdian kepada masyarakat		
12	Kegiatan pengabdian dengan sumber pembiayaan	1	Lokal
	dalam negeri		
13	Kegiatan pengabdian dengan sumber pembiayaan	1	Lokal
	luar negeri		
14	Adanya pengmas yang berdampak nasional (RPTRA,	1	Lokal
	Pemda, Pemprov, dsb)		

Tabel 14. Target 3 Tahun 1 Periode 2020-2025

_	get 3: Kerjasama yang erat dengan industri nasional pasis desain	2020 - 2021	
No	Key Performance Indicator	Nilai Target	Cakupan
1	Visi UPJ diturunkan ke dalam visi Fakultas/ Program	1	Lokal
	Studi/Unit Kerja.		
2	Adanya keterlibatan pemangku kepentingan dalam	1	Lokal
	penyusunan Visi Misi Universitas, Fakultas dan		
	Program Studi.		
3	Adanya struktur organisasi universitas yang	SK SO Lengkap	Lokal
	mengakomodasi struktur organisasi: Fakultas,		
	Program Studi dan Unit dan memenuhi 5 pilar		
4	struktur tata pamong Adanya sosialisasi Visi-misi dan Nilai-Nilai Jaya	1	Lokal
4	kepada mahasiswa dan pemangku kepentingan	1	LUKai
	melalui presentasi, video animasi, mars dan hymne		
	universitas serta bentuk lain yang dipandang perlu		
5	Adanya MoU kerjasama UPJ Bidang Tridharma	3	Internasional
	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		dan nasional
6	Adanya MoU kerjasama UPJ Tingkat internasional	1	Internasional
7	Adanya MoU kerjasama UPJ Tingkat nasional	2	Nasional
8	Publikasi mahasiswa dalam prosding atau jurnal	1	Internasional
	Tingkat internasional		
9	Publikasi mahasiswa dalam prosding atau jurnal	10	Nasional
	Tingkat nasional		
10	Adanya hasil penelitian/PkM mahasiswa yang	1	Nasional
	mendapat pengakuan HKI		
11	Persentase lulusan yang bekerja di perusahaan	>20%	Nasional
1.5	nasional/wirausaha berizin		
12	Persentase lulusan yang bekerja di perusahaan	>5%	Internasional
12	multinasional/internasional	. 650/	Nigota a III
13	Persentase lulusan yang memiliki bidang kerja tetap	>65%	Nasional dan
	sesuai dengan bidang ilmu mencapai 80%.		Internasional

 $<sup>40\ \ {\</sup>it Rencana Strategis Desain Produk 2020-2025}$ 

14	Joint publikasi dengan pihak eksternal	>1	Nasional/
	(nasional/internasional)		Internasional
15	Jumlah joint research (nasional/internasional)	>1	Nasional/
	dengan eksternal		Internasional
16	Adanya kegiatan-kegiatan yang dilakukan sebagai	>2	Nasional/
	bentuk hasil kerjasama, yang memenuhi 3 aspek :		Internasional
	a. Memberikan manfaat prodi di bidang Tridharma		
	b. Memberikan peningkatan kinerja Tridharma dan		
	fasilitas pendukung prodi		
	c. Memberikan kepuasan pada mitra industri/lainnya		
	Ada keberlanjutan kerjasama dan hasilnya		

**Tabel 15.** Target 4 Tahun 1 Peride 2020-2025

Tabel 15. Target 4 Tanun 1 Peride 2020-2025						
Targ	et 4: Rasio dosen dan mahasiswa 1:20	2020 - 2021				
No	Key Performance Indicator	Nilai Target	Cakupan			
1	SMA dan SMK Binaan (per tahun)	a) 2 MoU dengan	Lokal,			
	a) Jumlah MoU dengan SMA/SMK Binaan: 2	sekolah binaan	Nasional			
	b) Jumlah MoA dengan SMA/SMK Binaan: 4	b) 4 MoA dengan				
		sekolah binaan				
2	Jumlah kegiatan implementasi MoA dengan	Jumlah Maba	Lokal,			
	SMA/SMK Binaan: 4	pendaftar >10	Nasional			
3	Adanya kegiatan dan usaha-usaha serta bukti	10 Kegiatan dengan	Lokal,			
	peningkatan animo calon mahasiswa.	Marketing per TA	Nasional			
4	Peningkatan Jumlah Maba per Tahun	Rasio Maba naik 10%	Nasional			
		per Tahun Ajaran				
5	Program Studi membantu panitia penerimaan	Rasio maba	Lokal,			
	mahasiswa baru dalam pelaksanaan dan penilaian	pendaftar :	Nasional			
	seleksi persyaratan khusus.	diterima > 5				
6	Adanya evaluasi tahunan terhadap Program Studi	peningkatan animo	Lokal,			
	dengan jumlah mahasiswa baru di bawah 30 selama 3	calon maba > 10%	Nasional			
	tahun berturut-turut.	per TA				
7	Jumlah student body aktif per semester	>95%	Lokal			

Tabel 16. Target 5 Tahun 1 Periode 2020-2025

Targ	et 5: Peningkatan Kualitas Kegiatan Akademis	2020 - 2021	
No	Key Performance Indicator	Nilai Target Cakupan	
1	Terlaksananya peninjauan RPS minimal 1 (satu)	1	Lokal
	kali setiap Tahun akademik guna penyesuaian		
	dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan	etahuan dan	
	teknologi		
2	Kegiatan evaluasi tahunan pelaksanaan kurikulum.	1	Lokal
3	Setiap Program Studi membuat laporan setiap	1	Lokal

			<del></del>
	semester yang mencakup: Pelaporan kompetensi lulusan tentang kesesuaian kompetensi bidang pekerjaan lulusan.		
4	Tersedianya Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan RTM untuk setiap mata kuliah maksimal 1 bulan sebelum perkuliahan dimulai	1	Lokal
5	Pelaporan isi pembelajaran, yaitu daftar RPS termasuk peninjauan/ perbaikannya apabila dilakukan.	1	Lokal
6	Metode pembelajaran dinyatakan secara jelas dalam RPS dan dilaksanakan sesuai rencana	100%	Lokal
7	RPS, RTM dan slide untuk 14 pertemuan tersedia dan diunggah di sistem Open course Ware UPJ	100%	Lokal
8	Penyerahan jadwal kuliah tepat waktu	!00%	Lokal
9	Penyerahan penilaian hasil belajar (UTS dan UAS) tepat waktu	100%	Lokal
10	Terjadi proses tatap muka mahasiswa dengan dosen minimal 14 kali dalam 1 (satu) semester untuk 1 (satu) mata kuliah.	100%	Lokal
11	Pelaksanaan pembelajaran dilakukan secara on- line dan off-line dalam bentuk audiovisual terdokumentasi	2	Lokal
12	Jumlah pertemuan pembimbingan Skripsi/Tugas Akhir (TA) minimal 8 (delapan) kali per semester.	>8x	Lokal
13	Penilaian dimasukkan dalam sistem informasi akademik dan dapat diakses oleh pemangku kepentingan.	100% Ada Pedoman	Lokal
14	Proses penilaian Skripsi/Tugas Akhir (TA) dilaksanakan sesuai dengan pedoman penilaian Skripsi/Tugas Akhir (TA) yang ditetapkan oleh Fakultas/Program Studi.	>20%	Lokal
15	Proses pembelajaran harus menggunakan metode pembelajaran yang efektif sesuai karakteristik mata kuliah berupa kuliah, responsi/tutorial, seminar dan praktek/praktikum/simulasi.	12	Lokal
16	Terselenggaranya kegiatan penunjang suasana akademik secara konsisten di setiap Program Studi.	>75%	Lokal
17	Adanya evaluasi/survei kepuasan mahasiswa yang dilakukan 1 (satu) kali dalam 1 (satu) tahun akademik.	2x	Lokal
18	Analisis dan tindak lanjut survei kepuasan mahasiswa	1	Lokal

DP-UPJ meyakini bahwa pertumbuhan harus dapat dicapai untuk setiap tahunnya, yang menjadi indikator kuat perkembangan. Oleh karena itu penyusunan target untuk 2020-2025 harus juga mencerminkan pertumbuhan yang dapat diukur, jelas, dan sesuai dengan potensi yang ada. Selanjutnya, berdasarkan tabel target tahunan diatas maka target pertumbuhan DP-UPJ dapat dilihat dalam tabel berikut ini:

Tabel 17. Pertumbuhan target 2020-2025

No	Deskripsi Target Capaian	2020	2021	2022	2023	2024	Unit
•		/2021	/2022	/2023	/2024	/2025	
Targ	jet 1: Akreditasi Prodi A						
1	Monitoring terhadap tercapainya standar	1x	1x	1x	1x	1x	Lokal
2	Terlaksananya Proses PPEPP 3 SN DIKTI dan 2 SPT UPJ	per smt/ per TA	Lokal				
3	Adanya evaluasi dosen oleh mahasiswa (EDOM) yang diisi oleh mahasiswa minimal 1 (satu) kali dalam 1 (satu) semester.	2x	2x	2x	2x	2x	Lokal
4	Pelaporan proses pembelajaran, berupa kompilasi laporan proses pembelajaran yang diperoleh dari pihak terkait	1x	1x	1x	1x	1x	Lokal
5	Laporan Akademik Program Studi dan unit setiap TA.	1x	1x	1x	1x	1x	Lokal
6	Adanya laporan evaluasi tahunan berdasarkan matriks penilaian instrumen akreditasi yang berlaku serta ada tindak lanjut hasilnya.	1x	1x	1x	1x	1x	Lokal
7	Universitas melakukan akreditasi Internasional setelah mendapatkan peringkat akreditasi tertinggi dari BAN- PT/LAM dan telah	Ada roadma p	Ada roadma p	Ada roadma p	Ada roadma p	Ada roadma p	Lokal

	memenuhi persyaratan						
	yang ditetapkan oleh						
	Lembaga Akreditasi						
	internasional yang dituju.						
8	Peningkatan Akreditasi						Lokal
	Perguruan Tinggi (APT						
	3.0)						
9	Peningkatan Akreditasi						Lokal
	Program Studi (APS 4.0)						
10	Adanya program pasca						
	sarjana (S2)						
11	Program Studi	1:2	1:2	1:2	1:2	1:2	Lokal
	membantu panitia						
	penerimaan mahasiswa						
	baru dalam pelaksanaan						
	dan penilaian seleksi						
12	persyaratan khusus.	> 100/	> 100/	> 100/	> 100/	> 100/	Lakal
12	Adanya evaluasi tahunan	>10%	>10%	>10%	>10%	>10%	Lokal
	terhadap Program Studi						
	dengan jumlah mahasiswa baru di						
	bawah 30 selama 3 tahun						
	berturut-turut.						
13	Adanya kegiatan dan	10	10	10	10	10	Lokal
15	usaha-usaha serta bukti	10	10	10	10	10	LOKUI
	peningkatan animo calon						
	mahasiswa.						
14	Pencapaian target	>100%	>100%	>100%	>100%	>100%	
	mahasiswa baru (non	10070	10070	100/0	100/0	10070	
	blended learning)						
15	Jumlah student body	>95%	>95%	>95%	>95%	>95%	Lokal
	aktif per semester						
16	Jumlah mahasiswa asing	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	Inter
17	Jumlah maksimal	<1:20	<1:20	<1:20	<1:20	<1:20	Lokal
	mahasiswa bimbingan						
	setiap dosen adalah 20						
	orang mahasiswa setiap						
	semester.						
18	Jumlah pertemuan	4X per	Lokal				
	Pembimbingan Akademik	smt	smt	smt	smt	smt	
	minimal 4 (empat) kali						
	setiap semester.						
19	Sertifikat kompetensi	>50%	>50%	>50%	>50%	>50%	Lokal
	diberikan kepada lulusan						

	yang mengikuti dan lulus						
20	ujian kompetensi Skor TOEIC lulusan ≥ 550	>50%	>50%	>50%	>50%	>50%	Lokal
21	Adanya Produk wirausaha berbasis inovasi	2	2	2	2	2	Lokal
22	Rerata IPK lulusan	≥3,00	≥3,00	≥3,00	≥3,00	≥3,00	Lokal
23	Prestasi mahasiswa di bidang akademik tingkat internasional	>0,1%	>0,1%	>0,1%	>0,1%	>0,1%	Inter
24	Prestasi mahasiswa di bidang akademik tingkat nasional	>1%	>1%	>1%	>1%	>1%	Nas
25	Prestasi mahasiswa di bidang non akademik tingkat internasional	>0,2%	>0,2%	>0,2%	>0,2%	>0,2%	Inter
26	Prestasi mahasiswa di bidang non akademik tingkat nasional	>2%	>2%	>2%	>2%	>2%	Nas
27	Lama masa studi rerata Iulusan	< 4,5 th	Lokal				
28	Jumlah lulusan tepat waktu (< 8 semester)	> 50% lulus tepat waktu	Lokal				
29	Setiap mahasiswa yang lulus diberikan ijazah, gelar dan Surat Keterangan Pendamping Ijazah (SKPI) dan transkrip JSDP.	> 85%	> 85%	> 85%	> 85%	> 85%	Lokal
30	Adanya survei terhadap pengguna lulusan mengenai kualitas lulusan, minimal setiap 2 (dua) tahun.	> 1 x /	> 1 x /	> 1 x /	> 1 x /	> 1 x /	Lokal
31	Rata-rata masa tunggu lulusan memperoleh pekerjaan atau menciptakan pekerjaan adalah kurang dari 3 (tiga) bulan.  set 2: Eksistensi Prodi di kom	90% < 6 bulan unitas krea	90% < 6 bulan tif nasional	90% < 6 bulan	90% < 6 bulan Prodi)	90% < 6 bulan	Lokal

1	Adanya payung penelitian UPJ yang fokus pada kajian urban	Rencana Induk dan Renstra	Rencana Induk dan Renstra	Rencana Induk dan Renstra	Rencana Induk dan Renstra	Rencana Induk dan Renstra	Lokal
2	Adanya roadmap penelitian yang mendukung payung penelitian universitas di bidang kajian urban dengan kekhasan Prodi.	Ada Roadma p	Ada Roadma p	Ada Roadma p	Ada Roadma p	Ada Roadma p	Lokal
3	Dosen melibatkan mahasiswa dalam kegiatan penelitian dan diberikan tugas sebagai tenaga perbantuan atau menjadi penanggung jawab sesuai dengan kemampuannya.	20%	20%	20%	20%	20%	Lokal
4	Kegiatan penelitian dengan Sumber pembiayaan luar negeri	1	1	1	1	1	Lokal
5	Kegiatan penelitian dengan Sumber pembiayaan dalam negeri	6	6	6	6	6	Lokal
6	Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat yang dilakukan dalam proses pembelajaran sesuai dengan Pedoman Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UPJ yang berlaku.	1 MK	Lokal				
7	Karya inovasi dari kegiatan penelitian	1	1	1	1	1	Lokal
8	Peningkatan skor SINTA dan atau H-index per dosen	>25%	>25%	>25%	>25%	>25%	Lokal
9	Adanya payung Pengabdian kepada Masyarakat UPJ yang fokus pada kajian urban	Rencana Induk dan Renstra	Rencana Induk dan Renstra	Rencana Induk dan Renstra	Rencana Induk dan Renstra	Rencana Induk dan Renstra	Lokal

10	Adanya roadmap pengmas yang mendukung payung pengmas universitas di bidang kajian urban dengan kekhasan Prodi	Ada Roadma p	Ada Roadma p	Ada Roadma p	Ada Roadma p	Ada Roadma p	Lokal
11	Dosen melibatkan mahasiswa dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat	20%	20%	20%	20%	20%	Lokal
12	Kegiatan pengabdian dengan sumber pembiayaan dalam negeri	1	1	1	1	1	Lokal
13	Kegiatan pengabdian dengan sumber pembiayaan luar negeri	1	1	1	1	1	Lokal
14	Adanya pengmas yang berdampak nasional (RPTRA, Pemda, Pemprov, dsb)	1	1	1	1	1	Lokal
Tara	iet 3: Kerjasama yang Erat d	engan Indu.	stri Nasiona	ıl Berbasis L	Desain		
1	Visi UPJ diturunkan ke dalam visi Fakultas/ Program Studi/Unit Kerja.	1	1	1	1	1	Lokal
2	Adanya keterlibatan pemangku kepentingan dalam penyusunan Visi Misi Universitas, Fakultas dan Program Studi.	1	1	1	1	1	Lokal
3	Adanya struktur organisasi universitas yang mengakomodasi struktur organisasi: Fakultas, Program Studi dan Unit dan memenuhi 5 pilar struktur tata pamong	SK SO Lengkap	Lokal				

4	Adanya sosialisasi Visimisi dan Nilai-Nilai Jaya kepada mahasiswa dan pemangku kepentingan melalui presentasi, video animasi, mars dan hymne universitas serta bentuk lain yang dipandang perlu	1	1	1	1	1	Lokal
5	Adanya MoU kerjasama UPJ Bidang Tridharma	3	3	3	3	3	Inter/ Nas
6	Adanya MoU kerjasama UPJ Tingkat internasional	1	1	1	1	1	Inter
7	Adanya MoU kerjasama UPJ Tingkat nasional	2	2	2	2	2	Nas
8	Publikasi mahasiswa dalam prosding atau jurnal Tingkat internasional	1	1	1	1	1	Inter
9	Publikasi mahasiswa dalam prosding atau jurnal Tingkat nasional	10	10	10	10	10	Nas
10	Adanya hasil penelitian/PkM mahasiswa yang mendapat pengakuan HKI	1	1	1	1	1	Nas
11	Persentase lulusan yang bekerja di perusahaan nasional/wirausaha berizin	>20%	>20%	>20%	>20%	>20%	Nas
12	Persentase lulusan yang bekerja di perusahaan multinasional/internasi onal	>5%	>5%	>5%	>5%	>5%	Inter
13	Persentase lulusan yang memiliki bidang kerja tetap sesuai dengan bidang ilmu mencapai 80%.	>65%	>65%	>65%	>65%	>65%	Inter/ Nas
14	Joint publikasi dengan	>1	>1	>1	>1	>1	Inter/

	pihak eksternal						Nas
	(nasional/internasional)						
15	Jumlah joint research	>1	>1	>1	>1	>1	Inter/
	(nasional/internasional)						Nas
	dengan eksternal						
16	Adanya kegiatan-kegiatan	>2	>2	>2	>2	>2	Inter/
	yang dilakukan sebagai						Nas
	bentuk hasil kerjasama,						
	yang memenuhi 3 aspek :						
	a. Memberikan manfaat						
	prodi di bidang						
	Tridharma						
	b. Memberikan						
	peningkatan kinerja Tridharma dan fasilitas						
	pendukung prodi						
	c. Memberikan kepuasan						
	pada mitra						
	industri/lainnya						
	Ada keberlanjutan						
	kerjasama dan						
	hasilnya						
Tara	get 4: Rasio Dosen dan Maha	ısiswa 1:20					
1	SMA dan SMK Binaan	2	2	2	3	3	/tahu
	(per tahun)	_	_	_			n
	a) Jumlah MoU dengan						
	SMA/SMK Binaan: 2						
	b) Jumlah MoA dengan						
	SMA/SMK Binaan: 4						
2	Jumlah kegiatan	4	4	5	5	5	/tahu
	implementasi MoA						n
	dengan SMA/SMK						
	Binaan: 4						
3	Adanya kegiatan dan	10	10	10	10	10	/tahu
	usaha-usaha serta bukti	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	n
	peningkatan animo calon	Marketi	Marketi	Marketi	Marketi	Marketi	
	mahasiswa.	ng	ng	ng	ng	ng	
4	Peningkatan Jumlah	+10%	+10%	+10%	+10%	+10%	/tahu
	Maba per Tahun	per TA	per TA	per TA	per TA	per TA	n
5	Program Studi membantu	10	10	10	10	10	/tahu
	panitia penerimaan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	n
	mahasiswa baru dalam	Marketi	Marketi	Marketi	Marketi	Marketi	
	pelaksanaan dan	ng	ng	ng	ng	ng	
	penilaian seleksi						

	persyaratan khusus.						
6	Adanya evaluasi tahunan	+10%	+10%	+10%	+10%	+10%	/tahu
	terhadap Program Studi	per TA	per TA	per TA	per TA	per TA	n
	dengan jumlah	-					
	mahasiswa baru di						
	bawah 30 selama 3 tahun						
	berturut-turut.						
7	Jumlah student body	95%	95%	95%	95%	95%	/tahu
	aktif per semester						n
Targ	et 5: Peningkatan Kualitas k	Cegiatan Ak	ademis				
1	Terlaksananya	1	1	1	1	1	Lokal
	peninjauan RPS minimal						
	1 (satu) kali setiap Tahun						
	akademik guna						
	penyesuaian dengan						
	perkembangan ilmu						
	pengetahuan dan						
	teknologi						
2	Kegiatan evaluasi	1	1	1	1	1	Lokal
	tahunan pelaksanaan						
	kurikulum.						
3	Setiap Program Studi	1	1	1	1	1	Lokal
	membuat laporan setiap						
	semester yang						
	mencakup: Pelaporan						
	kompetensi lulusan						
	tentang kesesuaian						
	kompetensi bidang						
4	pekerjaan lulusan.	1	1	1	1	1	Lokal
4	Tersedianya Rencana	1	1	1	1	1	Lokal
	Pembelajaran Semester						
	(RPS) dan RTM untuk						
	setiap mata kuliah maksimal 1 bulan						
	sebelum perkuliahan						
	dimulai						
5	Pelaporan isi	1	1	1	1	1	Lokal
	pembelajaran, yaitu	_ <b>_</b>		1	1	1	LUKAI
	daftar RPS termasuk						
	peninjauan/						
	perbaikannya apabila						
	dilakukan.						
6	Metode pembelajaran	100%	100%	100%	100%	100%	Lokal
	dinyatakan secara jelas	100/0	100/0	100/0	100/0	100/0	LORGI
<u> </u>	aniyatakan secara jelas	<u> </u>	<u> </u>	I	I	L	<u>I</u>

	dalam RPS dan						
	dilaksanakan sesuai						
<b>-</b>	rencana	1000/	1000/	1000/	1000/	1000/	Labal
7	RPS, RTM dan slide untuk	100%	100%	100%	100%	100%	Lokal
	14 pertemuan tersedia						
	dan diunggah di sistem						
	Open Course Ware UPJ						
8	Penyerahan jadwal kuliah	!00%	!00%	!00%	!00%	!00%	Lokal
	tepat waktu						
9	Penyerahan penilaian	100%	100%	100%	100%	100%	Lokal
	hasil belajar (UTS dan						
	UAS) tepat waktu						
10	Terjadi proses tatap	100%	100%	100%	100%	100%	Lokal
	muka mahasiswa dengan						
	dosen minimal 14 kali						
	dalam 1 (satu) semester						
	untuk 1 (satu) mata						
	kuliah.						
11	Pelaksanaan	2	2	2	2	2	Lokal
	pembelajaran dilakukan						
	secara on-line dan off-						
	line dalam bentuk						
	audiovisual						
	terdokumentasi						
12	Jumlah pertemuan	>8x	>8x	>8x	>8x	>8x	Lokal
	pembimbingan						
	Skripsi/Tugas Akhir (TA)						
	minimal 8 (delapan) kali						
	per semester.						
13	Penilaian dimasukkan	100%	100%	100%	100%	100%	Lokal
	dalam sistem informasi	Ada	Ada	Ada	Ada	Ada	
	akademik dan dapat	Pedoma	Pedoma	Pedoma	Pedoma	Pedoma	
	diakses oleh pemangku	n	n	n	n	n	
	kepentingan.	''	''	''	''	''	
14	Proses penilaian	>20%	>20%	>20%	>20%	>20%	Lokal
	Skripsi/Tugas Akhir (TA)						
	dilaksanakan sesuai						
	dengan pedoman						
	penilaian Skripsi/Tugas						
	Akhir (TA) yang						
	ditetapkan oleh						
	Fakultas/Program Studi.						
15	Proses pembelajaran	12	12	12	12	12	Lokal
13	harus menggunakan	14	14	14	14	14	LUKAI
<u> </u>	l iiai us iiieiigguiiakaii			<u> </u>			

	metode pembelajaran yang efektif sesuai karakteristik mata kuliah berupa kuliah, responsi/tutorial, seminar dan praktek/praktikum/simul asi.						
16	Terselenggaranya	>75%	>75%	>75%	>75%	>75%	Lokal
	kegiatan penunjang						
	suasana akademik secara						
	konsisten di setiap						
	Program Studi.						
17	Adanya evaluasi/survei	2x	2x	2x	2x	2x	Lokal
	kepuasan mahasiswa yang						
	dilakukan 1 (satu) kali dalam 1						
	(satu) tahun akademik.	_					
18	Analisis dan tindak lanjut	1	1	1	1	1	Lokal
	survei kepuasan mahasiswa						

Namun penentuan target dalam periode milestone tersebut bukanlah menjadi sesuatu yang kaku, solid, atau tidak dapat berubah. Universitas Pembangunan Jaya dan semua unit atau program studi di dalamnya perlu secara terus-menerus melakukan analisis lingkungan, baik internal maupun external, untuk memastikan dirinya tetap relevan dengan perubahan jaman. Perubahan dunia yang sangat cepat, pergeseran selera pasar, munculnya teknologi-teknologi baru, perubahan kondisi perekonomian dunia, meluasnya globalisasi, dan perubahan tatanan dunia sangat mungkin mengubah wajah pendidikan di tingkat nasional dan internasional. DP-UPJ Universitas Pembangunan Jaya perlu beradaptasi dengan semua perubahan tersebut dan berevolusi untuk mengantisipasi segala perkembangan jaman.

Berpijak pada *milestone* rencana strategis tersebut maka upaya peningkatan kualitas DP-UPJ Universitas Pembangunan Jaya dapat lebih fokus dan terarah. Tentunya keberhasilan dari upaya peningkatan kualitas ini bukan semata ditentukan oleh DP-UPJ tapi juga membutuhkan kerjasama dan dukungan dari banyak pihak, yang dapat terlihat pada tabel *business model canvas*.

Tabel ini menunjukan bahwa proses peningkatan kualitas dan pencapaian sasaran sangat membutuhkan dukungan dari pihak-pihak lain sehingga dengan memahami tabel ini, pola komunikasi dan cara membangun hubungan dengan semua *stakeholder* tersebut dapat disesuaikan, agar memperoleh hasil yang maksimal.

**Tabel 18.** Business Model Canvas

## **Target Segmen**

Setidaknya terdapat 3 segmen yang menjadi target eksternal DP-UPJ, yaitu:

- 1. Siswa SMA/SMK Tangerang Selatan dan Jakarta Selatan
  - 2. Komunitas kreatif di Indonesia
    - 3. Industri di Jabodetabek

## **Hubungan Relasional**

- 1. Sekolah Binaan
- 2. Kerjasama Eksternal
- 3. MoU dan MoA

## Saluran

- 1. Workshop berkelanjutan di sekolah binaan
- Kerjasama dalam kegiatan kreatif yang diselenggarakan oleh/bersama pihak eksternal
- 3. Kerjasama pada perkuliahan Prodi

# **Value Proposition**

Untuk target no 1, yang membutuhkan kerjasama dengan tim Marketing, program kami adalah workshop dan kunjungan berkelanjutan pada sekolah binaan dengan menawarkan materi workshop desain jewelry dan aksesoris fashion. Selain itu dalam kunjungan kami akan berbagi tentang berbagai *success story* tentang proyek perkuliahan yang diwujudkan oleh industri.

Untuk target no 2, yang membutuhkan komunikasi yang baik dengan pihak eksternal, program kami adalah partisipasi Prodi DP pada kegiatan yang diadakan oleh pihak eksternal seperti Bintaro Design District (BDD), Indonesia Contemporary of Art and Design (ICAD), dan Trade Expo Indonesia (TEI), juga kegiatan internal yang bertujuan memperkenalkan Prodi ke pihak eksternal seperti INDDEX dan Purwa Rupa.

Untuk target no 3, yang membutuhkan MoU dan MoA dengan pihak industri, program kami adalah kerjasama dengan industri yang terintegrasi pada proses perkuliahan sehingga hasil akhir keluaran mata kuliahnya sesuai dengan standar / kebutuhan industri. Hal ini akan membuat Prodi DP UPJ sebagai satu-satunya Prodi DP di Indonesia yang fokus mengimplementasikan perkuliahannya sebagai lab litbang dari industri.

#### **Sumber Daya Utama**

Sumber daya yang diperlukan untuk mewujudkan value proposition diatas diantaranya adalah:

- 1. SDM yang memiliki hubungan baik dengan pelaku kreatif
- 2. SDM yang memiliki hubungan baik dengan industri
- 3. Dukungan tim marketing
- 4. Dukungan tata kelola dan administrasi

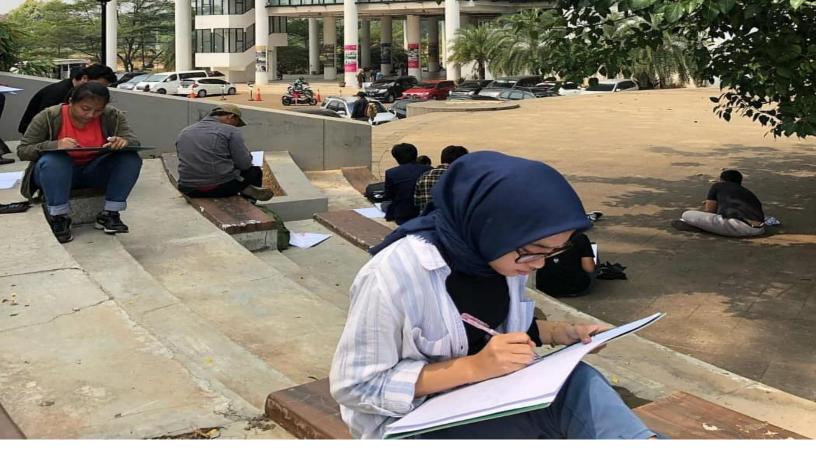
# **Aktivitas Utama**

Aktivitas atau kegiatan yang diperlukan untuk mewujudkan value proposition diatas diantaranya adalah:

- 1. Workshop dan Creative Talks yang rutin diadakan di sekolah binaan.
- 2. Pameran INDDEX, Purwa Rupa, Bintaro Design District, serta ICAD.
- 3. Proses perkuliahan yang terintegrasi dengan industri sehingga mahasiswa

yang baik	dapat belajar tentang bagaimana bekerja dengan klien sebuah industri dan hasil akhirnya dapat dipamerkan secara profesional.		
Partner Utama  FTD, LPMU, Marketing, Industri, Komunitas Kreatif, ADPII.			

Pada Business Model Canvas diatas, maka bisa dilihat dari sisi target segmen bahwa Prodi DP UPJ memiliki 3 sasaran utama, yaitu (1) penambahan jumlah mahasiswa melalui workshop dan kerjasama yang berkelanjutan dengan sekolah binaan, (2) eksistensi nama DP UPJ di komunitas kreatif di Jabodetabek, melalui partisipasi di kegiatan-kegiatan kreatif, serta (3) perkuliahan yang berorientasi kepada industri, dengan mengintegrasikan materi perkuliahan dengan kebutuhan industri. Sehingga bisa dikatakan Prodi DP UPJ ingin memperkuat branding Prodi di komunitas profesi sehingga dapat menambah jumlah mahasiswa sambil memperkuat *impact factor* sebagai institusi akademik yang memiliki dampak pada industri.



# Implementasi Strategi

Implementasi dari business model canvas tersebut dapat dibagi menjadi dua kriteria yaitu strategi yang bersifat external dan strategi yang bersifat internal. Secara time frame juga dapat dibagi menjadi strategi short term (1-2 tahun) dan long term (3-5 tahun). Alasan penentuan durasi tahun yang tidak terlalu lama untuk long term (maksimal 5 tahun) didasarkan pada kenyataan bahwa dunia berputar sangat cepat dan bergerak dinamis sehingga perlu ada penyesuaian strategi terus meneru. Penentuan durasi tahun strategi yang terlalu panjang dapat membuat organisasi tertinggal dari pergerakan pasar.

Jika pada matrix T.O.W.S sebelumnya telah dipaparkan implementasi yang sifatnya jangka pendek, maka lebih lengkapnya dapat dilihat pada bagian berikut ini:

# External Short Term Strategy (1-3 bulan)

- 1. MoU dengan industri untuk kepentingan Mata Kuliah
- 2. MoU dengan institusi akademik lain
- 3. Workshop dengan SMU/SMK Binaan

#### External Long Term (4-12 bulan)

- 1. Partisipasi di ICAD 2020
- 2. Partisipasi di Bintaro Design District 2020

## Internal Short Term (1-3 bulan)

- 1. Tata administrasi Prodi
- 2. Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

# Internal Long Term (4-12 bulan)

- 1. Pameran Purwa Rupa
- 2. Pameran INDDEX kolaborasi dengan UiTM
- 3. Pameran AICAD kolaborasi dengan UiTM

Implementasi jangka pendek dan jangka panjang tersebut, yang dilakukan secara internal maupun external, merupakan upaya yang dinilai penting dalam rangka memperkuat DP-UPJ sebagai salah satu program studi yang dapat dibanggakan di Universitas Pembangunan Jaya.



# **Catatan Kunci**

Pada bagian awal rencana strategis ini dipaparkan bahwa membangun DP-UPJ merupakan proses yang panjang dan berkelanjutan. Kegagalan yang paling sering dihadapi oleh berbagai universitas dalam membangun program studinya adalah besarnya semangat pada saat awal proses digulirkan tetapi tidak dilanjutkan dengan semangat yang sama pada saat program studi telah bergulir. Organisasi dengan segala tantangan dan peluang yang dihadapi, pada akhirnya lebih berfokus untuk berstrategi menghadapi hal-hal yang bersifat operasional dan administratif, sehingga akhirnya tidak terlalu focus pada rencana strategi yang telah disusun sebelumnya.

Semua rencana yang telah dibuat tentu memiliki peluang untuk gagal atau tidak terlaksana dengan maksimal. Hal ini tentu akan berdampak kurang baik pada Prodi DP UPJ dan Universitas Pembangunan Jaya. Adapun mitigasi dari faktor yang perlu diperhatikan untuk meminimalisir resiko tersebut adalah:

- 1. Tata administrasi Prodi yang tidak baik
- 2. Tidak adanya rencana implementasi MoU dan MoA yang sudah di tanda tangani
- 3. Manajemen waktu yang berjalan tidak baik
- 4. Manajemen SDM yang tidak baik
- 5. Komunikasi yang kurang baik

Sebaliknya, rencana yang telah disusun akan dapat berjalan dengan baik apabila tata administrasi Prodi berjalan dengan baik, MoU dan MoA dapat berjalan dengan baik,

manajemen pembagian waktu untuk mengeksekusi setiap program kerja, pembagian SDM, serta komunikasi baik eksternal maupun internal yang berjalan dengan baik.

Paparan di atas menunjukan bahwa kualitas dari suatu program studi sesungguhnya adalah akumulasi dari komitmen setiap anggota di dalamnya. Kebanggaan akan DP-UPJ tempatnya berkarya akan mendorongnya untuk melakukan upaya apapun, secara alami, untuk meningkatkan kualitas program studi. Tidak hanya melindungi tapi juga memperkuat dengan memberikan ide-ide inovatif, menyebarkan informasi, dan upaya-upaya lain yang akan dengan senang hati dilakukannya.

Kebanggaan pada DP-UPJ bukan sesuatu yang dapat dibeli tetapi harus ditumbuhkan dari dalam melalui rangkaian kegiatan sistematis yang pasti membutuhkan investasi tenaga yang cukup besar, sehingga dibutuhkan komitmen organisasi untuk melakukannya.

Mengingat pentingnya untuk menumbuhkan kebanggaan pada Prodi DP UPJ, maka Prodi DP UPJ akan berusaha menumbuhkan rasa ikut memiliki pada diri setiap civitas akademika DP UPJ. Diantaranya adalah dengan cara memberi mereka kesempatan untuk berinovasi dan berprestasi sesuai *passion* mereka. Selain itu Prodi DP UPJ akan menghargai dan mengapresiasi setiap prestasi dan pencapaian civitas akademika DP UPJ agar terbentuk budaya organisasi yang positif.

# **Penutup**

Demikian rencana strategis ini disusun sebagai upaya menjadikan DP-UPJ Universitas Pembangunan Jaya sebagai program studi yang dapat dibanggakan secara nasional maupun internasional. Rencana strategis ini perlu dikaji dan divalidasi secara berkala agar sesuai dan tetap relevan dengan kondisi yang berkembang, serta sangat penting untuk dipahami oleh setiap individu yang ada dalam organisasi Universitas Pembangunan Jaya, terutama para pemimpin program studi sebagai ujung tombak strategisnya.

## **Daftar Rujukan**

UU Pendidikan Tinggi No. 12 Tahun 2012
Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional 2015-2019
Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional 2005-2025
Renstra Kemenristekdikti 2015-2019 (Permenristekdikti Nomor 13 tahun 2015 dan Permenristekdikti nomor 50 tahun 2017)
Surat Keputusan Menteri Nomor 38/D/O/2011 tentang ijin penyelenggaran pendidikan Statuta Universitas Pembangunan Jaya tahun 2015
Arah dan Kebijakan Universitas Pembangunan Jaya 2020 – 2025
Rencana Induk Pengembangan Universitas Pembangunan Jaya 2020 – 2035