



EXECUTIVE SUMMARY

EVALUASI PEMAHAMAN TERHADAP VISI, MISI DAN TUJUAN UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA TAHUN AKADEMIK 2019/2020

I. RESPONDEN SURVEI

Survei pemahaman terhadap Visi, Misi dan Tujuan Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) merupakan survei yang rutin diselenggarakan oleh Lembaga Penjaminan Mutu Universitas (LPMU) setiap tahun akademik. Survei ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana tingkat pemahaman sivitas akademika yaitu, Dosen, Tenaga Kependidikan (Tendik) dan Mahasiswa terhadap Visi, Misi dan Tujuan UPJ serta mengevaluasi berbagai upaya yang secara terus-menerus dilakukan untuk meningkatkan pemahaman tersebut. Hasil survei berhasil menghimpun sejumlah respon, yaitu Dosen 3%, Tendik 2% dan Mahasiswa 95%.

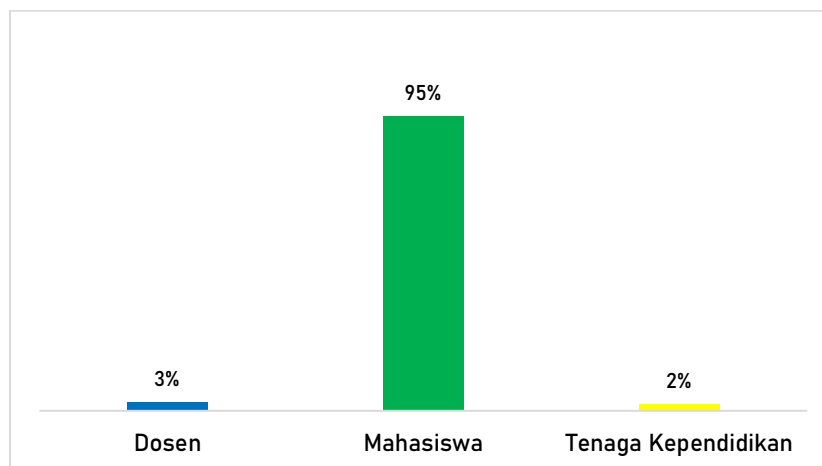


Diagram 1. Persentase Responden

Survei diikuti oleh 1959 responden, yang terdiri dari:

- 1320 orang Mahasiswa (*Student body* TA 2018/2019);
- 52 orang Dosen;

➤ 41 orang Tendik.

Tabel 1. Persentase (%) Partisipasi Dosen, Mahasiswa dan Tendik

Responden	Sampel	Populasi	% Partisipasi
Dosen	52	70	74%
Mahasiswa	1866	2230	84%
Tendik	41	62	66%

Jumlah responden yang berasal dari mahasiswa apabila dibandingkan dengan responden (mahasiswa) hasil survei tahun lalu mengalami peningkatan seiring dengan penambahan jumlah mahasiswa baru di tahun akademik 2019/2020. Pada TA 2019/2020 LPMU bekerjasama dengan Bagian *Information, Communication and Technology (ICT)* mengawal jalannya survei pada saat pengisian Borang Rencana Studi (BRS) semester gasal dan memastikan semua mahasiswa yang melakukan pengisian BRS telah melakukan pengisian survei pemahaman terhadap Visi Misi UPJ.

Hasil survei juga menyatakan bahwa dari 10 Program Studi (Prodi) yang terdapat di UPJ, bahwa persentase tertinggi yaitu 22% responden berasal dari mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi, sedangkan responden yang paling sedikit yaitu mahasiswa Prodi Desain Produk, yaitu 2%. Hasil survei ini sangat berhubungan dengan jumlah *student body* TA 2019/2020, yaitu Prodi Ilmu Komunikasi memiliki jumlah *student body* terbanyak.

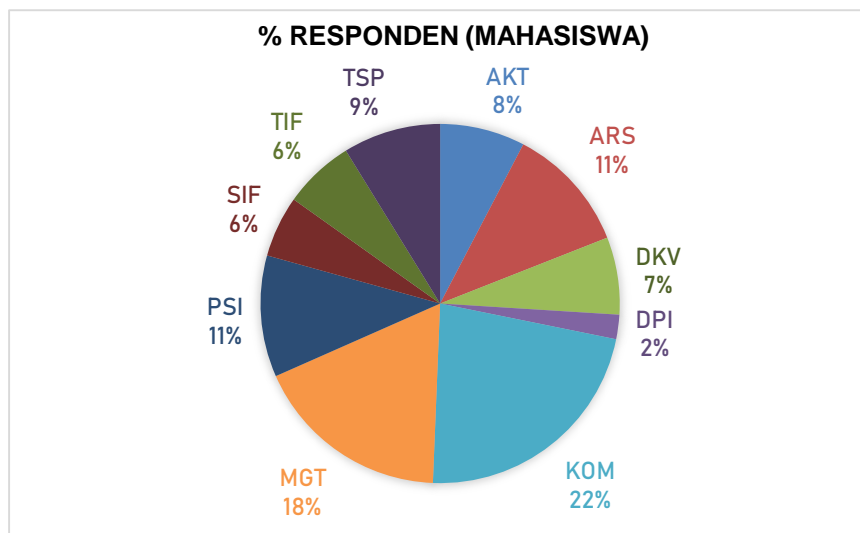


Diagram 2. Persentase Asal Prodi Mahasiswa

Sedangkan responden lain yang bukan mahasiswa, yaitu Dosen 56% dan Tendik yaitu 44%.

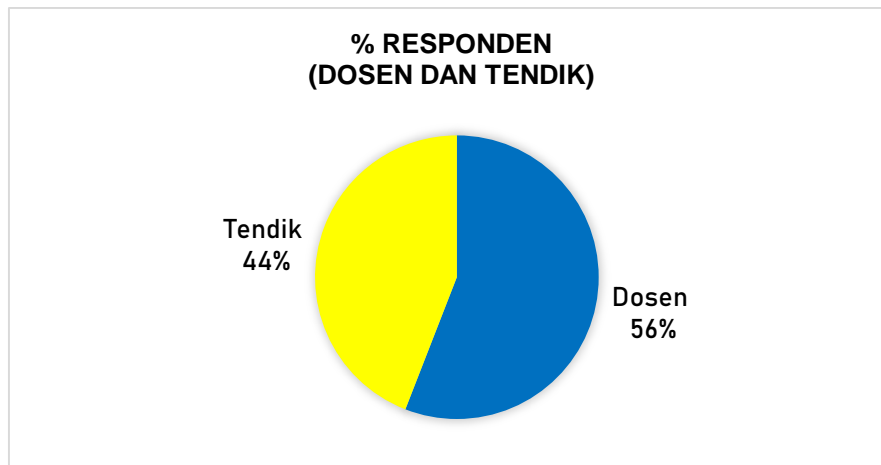


Diagram 3. Persentase Responden Dosen dan Tendik

Waktu pelaksanaan survei pemahaman Visi Misi UPJ adalah sebagai berikut:

Tabel 2. Waktu Pelaksanaan Survei Pemahaman Visi Misi UPJ

Responden	Waktu Pelaksanaan Survei
Dosen	9 Januari 2020
Tendik	9 Januari 2020
Mahasiswa	13 Januari 2020 – 17 Januari 2020

Survei pemahaman Dosen dan Tendik terhadap Visi Misi UPJ dilaksanakan pada saat kegiatan rutin tahunan yaitu Rapat Kerja (Raker) UPJ 2020, Dalam kesempatan tersebut juga dilaksanakan kegiatan sosialisasi pemahaman Visi Misi UPJ yang disampaikan oleh Rektor. Penyebaran kuesioner menggunakan *online form* dan pengumpulan hasil survei dilakukan oleh LPMU UPJ.

Jika dilihat dari lama/waktu responden bergabung atau mengenal/mengetahui UPJ, hasil survei ditunjukkan dengan diagram dibawah ini:

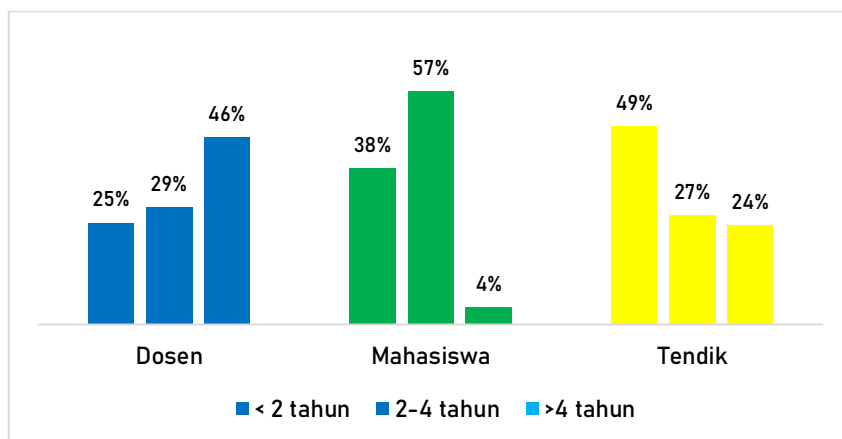


Diagram 3. Persentase Responden Dosen dan Tendik

Hasil survei menunjukkan bahwa responden mendapatkan informasi tentang Visi, Misi dan Tujuan UPJ paling banyak melalui website www.upj.ac.id (20%), pemberitahuan/penjelasan Pimpinan Program Studi (19%), buku kurikulum dan peraturan akademik (18%), media sosial UPJ (17%), pemberitahuan/penjelasan Pimpinan UPJ (15%), dan mailing list grup (10%).

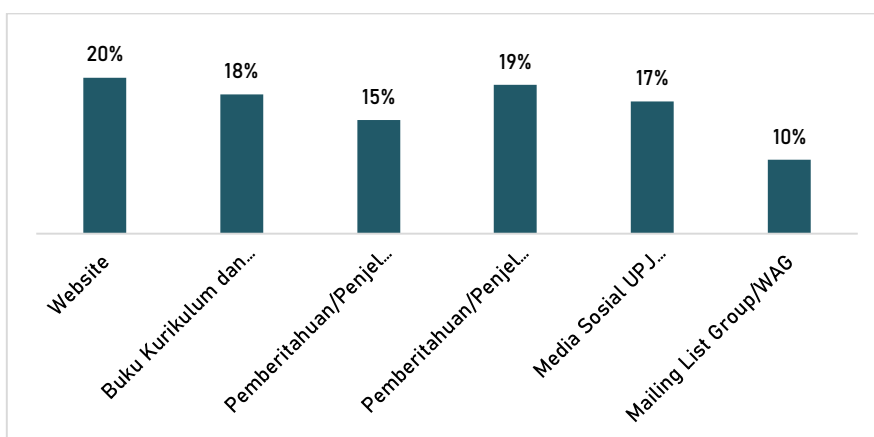


Diagram 4. Persentase Sumber Informasi tentang Visi, Misi dan Tujuan UPJ

Apabila dibandingkan dengan hasil survei TA 2018/2019 mengenai sumber informasi Visi, Misi dan Tujuan UPJ bagi responden, maka sumber informasi melalui *website* www.upj.ac.id dan pemberitahuan/penjelasan Pimpinan Program Studi masih menduduki posisi yang teratas, yaitu 20% dan 19%. Sedangkan persentase sumber informasi yang paling rendah juga masih sama, yaitu ditempati oleh *Mailing List Group* atau *Whats App Group (WAG)*. Peranan *website* dan pemberitahuan/penjelasan Pimpinan Program Studi dirasakan responden sangat berpengaruh sebagai sumber informasi yang mudah diakses bagi responden. Media sosial juga mulai dipertimbangkan keberadaannya karena dapat menyebarkan informasi dalam waktu yang sama dan dengan jangkauan

yang luas. Sedangkan media informasi *Mailing List Grup/WAG* tidak digunakan secara maksimal oleh responden untuk mendapatkan informasi terkait Visi Misi UPJ.

II. HASIL EVALUASI PEMAHAMAN SIVITAS AKADEMIKA TERHADAP VISI, MISI DAN TUJUAN UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

1. Responden mendapatkan informasi dan penjelasan mengenai Visi, Misi dan Tujuan UPJ

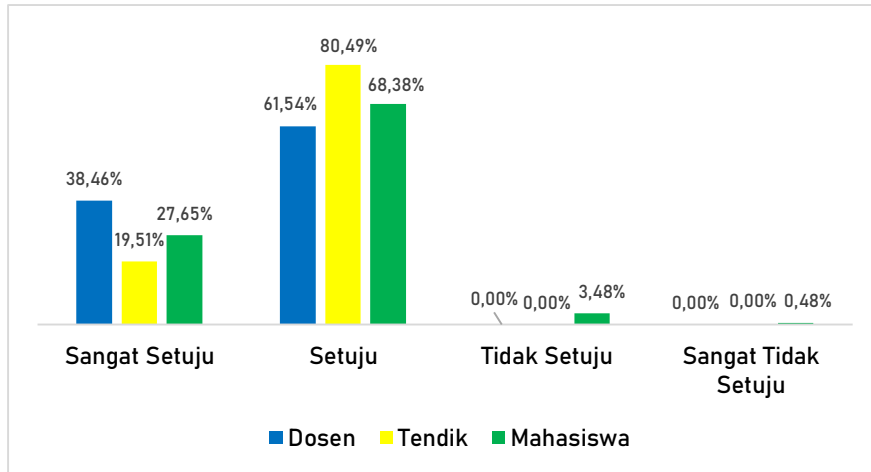


Diagram 5. Persentase Pernyataan Sikap Responden mengenai informasi & penjelasan Visi, Misi & Tujuan UPJ

2. Responden memahami isi Visi, Misi dan Tujuan UPJ dengan baik

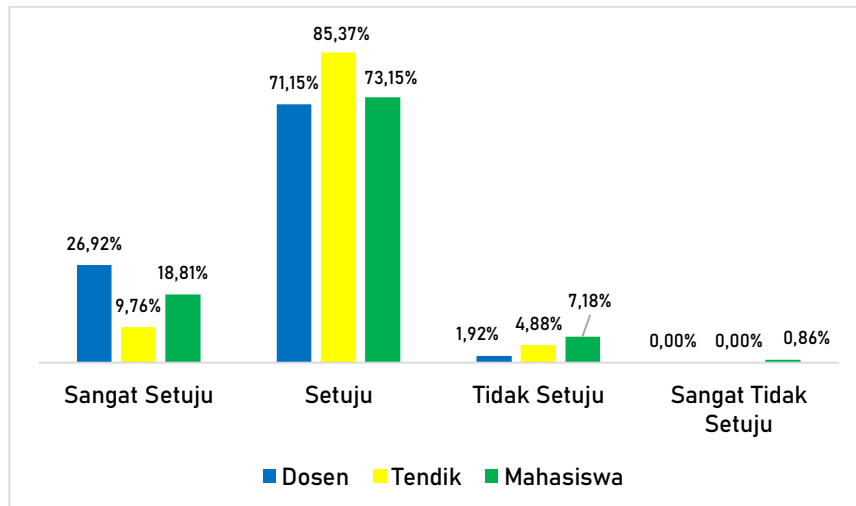


Diagram 6. Persentase Pernyataan Sikap Responden terhadap Pemahaman isi Visi, Misi & Tujuan UPJ

3. Visi, Misi dan Tujuan UPJ menjadi acuan dalam melakukan kegiatan di lingkup UPJ

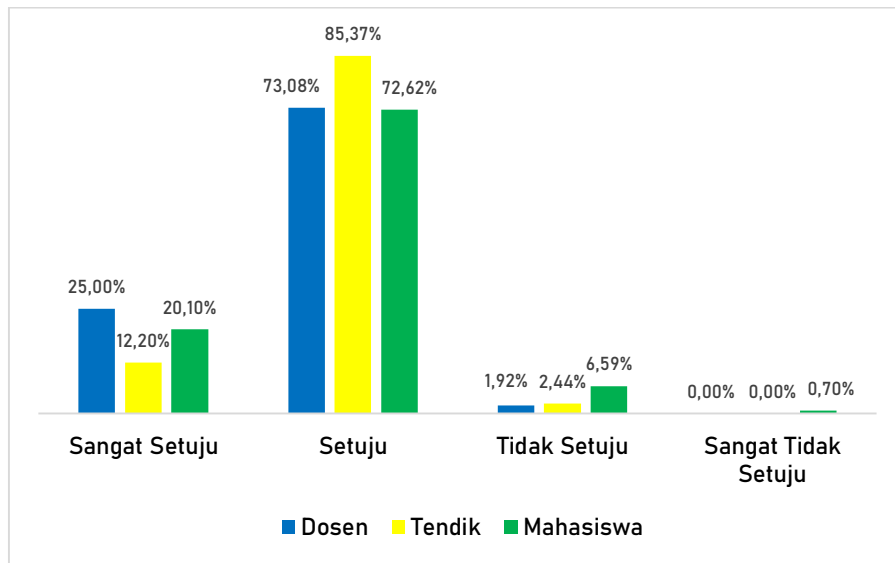


Diagram 7. Persentase Pernyataan Sikap Responden terhadap Visi, Misi & Tujuan UPJ menjadi acuan dalam melakukan kegiatan di lingkup UPJ

4. Visi, Misi dan Tujuan UPJ tercermin dalam suasana akademik dan proses pembelajaran di UPJ

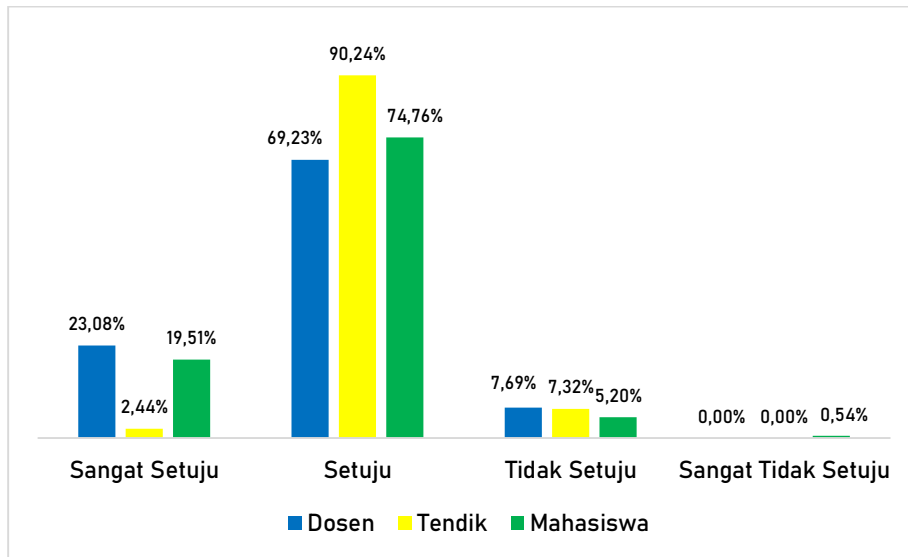


Diagram 8. Persentase Pernyataan Sikap Responden mengenai Visi, Misi & Tujuan UPJ tercermin dalam Suasana Akademik & Proses Pembelajaran di UPJ

5. Visi, Misi dan Tujuan UPJ mewarnai seluruh proses pelayanan UPJ

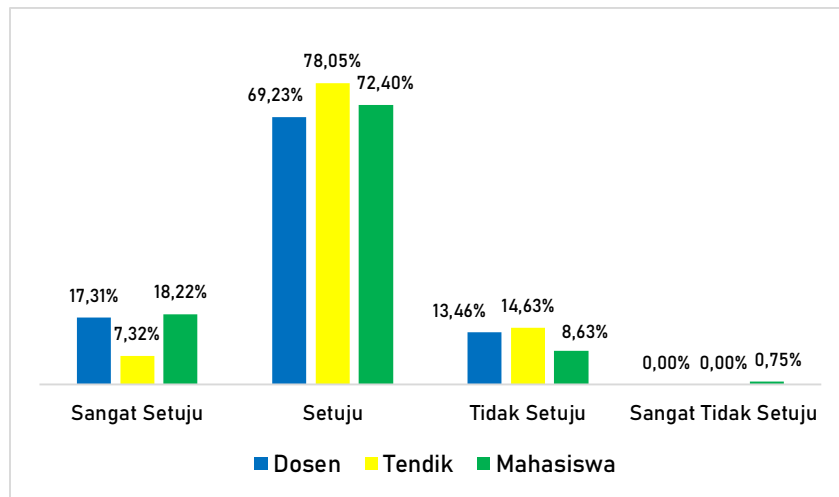


Diagram 9. Persentase Pernyataan Sikap Responden mengenai Visi, Misi & Tujuan UPJ mewarnai seluruh proses pelayanan UPJ

6. Visi, Misi dan Tujuan UPJ tercermin dalam pelaksanaan kegiatan di lingkungan UPJ

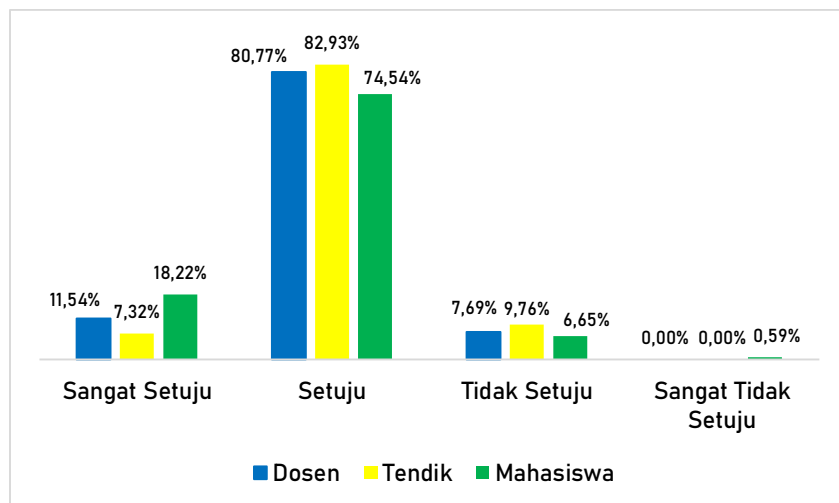


Diagram 10. Persentase Pernyataan Sikap Responden mengenai Visi, Misi & Tujuan UPJ tercermin dalam Pelaksanaan Kegiatan di Lingkungan UPJ

7. Perwujudan/cerminan Visi, Misi dan Tujuan UPJ

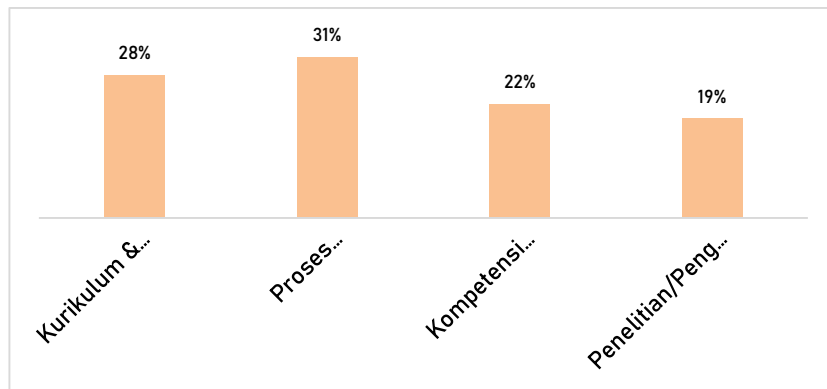


Diagram 11. Persentase Perwujudan/cerminan Visi, Misi dan Tujuan UPJ

III. HASIL EVALUASI PEMAHAMAN PIHAK EKSTERNAL TERHADAP VISI, MISI DAN TUJUAN UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

Selain dilaksanakan untuk pihak internal, yaitu mahasiswa, dosen dan tendik, survei pemahaman terhadap Visi Misi UPJ juga dilakukan kepada pihak eksternal. Pihak eksternal yang terlibat dalam survei ini adalah calon mahasiswa, orangtua/wali calon mahasiswa dan mitra kerja UPJ.

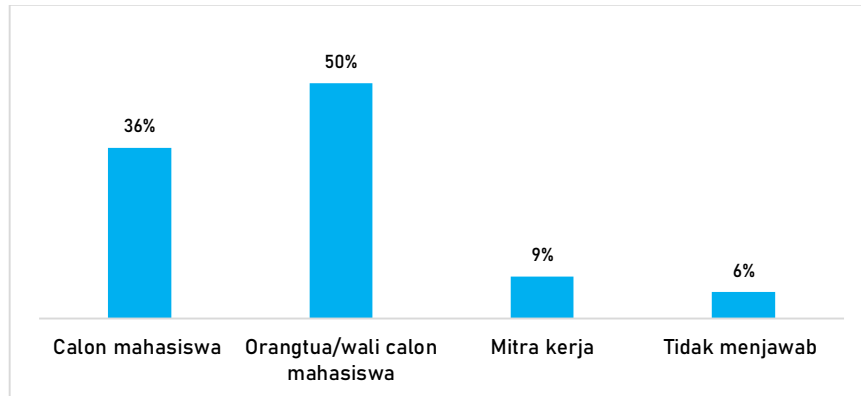


Diagram 12. Persentase Responden Eksternal Survei Visi, Misi & Tujuan UPJ

Waktu pelaksanaan survei pemahaman Visi, Misi & Tujuan UPJ pada pihak eksternal diadakan selama bulan Januari 2020.

Tabel 3. Waktu Pelaksanaan Survei Pemahaman Visi Misi UPJ terhadap Pihak Eksternal

Responden	Waktu Pelaksanaan Survei
Pihak eksternal UPJ	2 – 31 Januari 2020

1. Sumber Informasi Visi, Misi & Tujuan UPJ

Hasil survei pada pernyataan pertama, yaitu menunjukkan bahwa 31% responden mengetahui Visi, Misi dan Tujuan UPJ dari *Website* (31%), Brosur (27%), Media Sosial (24%), *Digital Signage* (12%) dan lain-lain (7%).

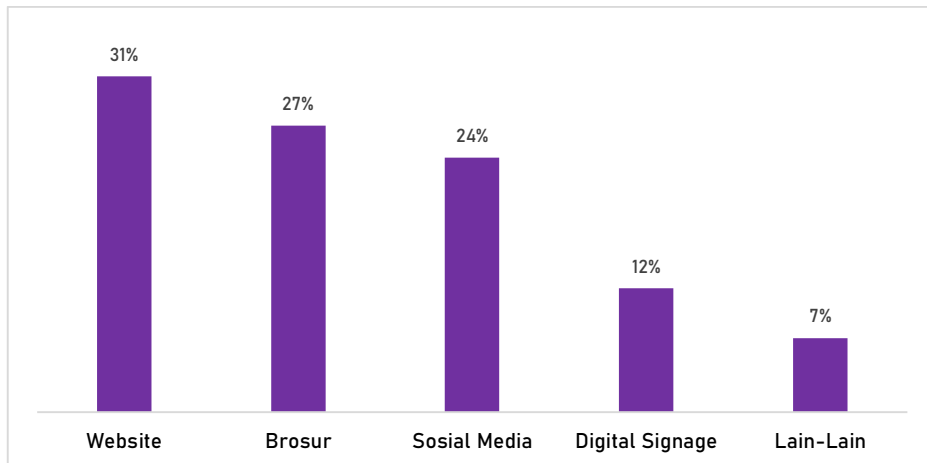


Diagram 13. Persentase Sumber Informasi Visi, Misi & Tujuan UPJ

2. Keterkaitan Visi, Misi & Tujuan UPJ dengan PT Pembangunan Jaya, Profil Lulusan UPJ, *Entrepreneurship* dan Keunggulan UPJ sebagai *Center for Urban Studies*.

Sedangkan hasil survei pada pernyataan kedua menunjukkan bahwa responden eksternal mengaitkan Visi, Misi dan Tujuan UPJ dengan PT Pembangunan Jaya (29%), Profil Lulusan UPJ (25%), *Entrepreneurship* (22%), Keunggulan UPJ sebagai *Center for Urban Studies* (19%) dan lainnya (7%).

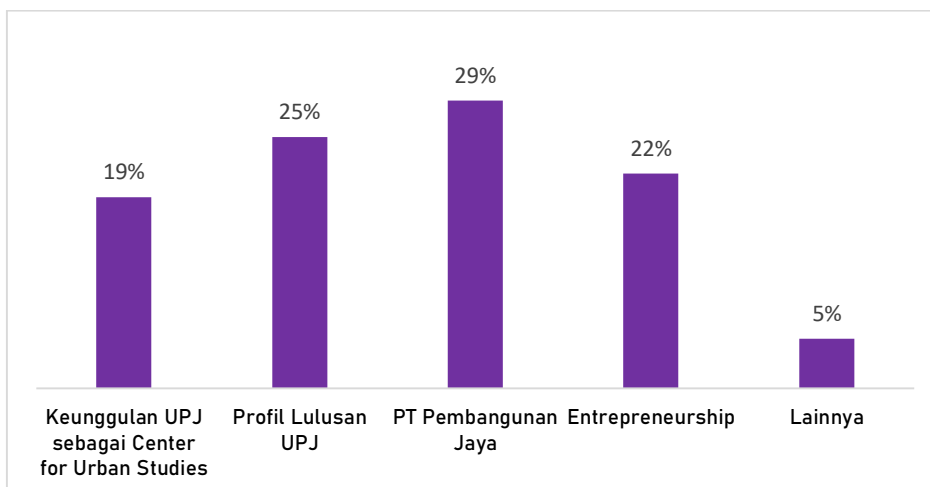


Diagram 14. Persentase Keterkaitan Visi, Misi & Tujuan UPJ dengan Center for Urban Studies

3. Keberadaan Informasi Visi, Misi dan Tujuan UPJ di Kampus UPJ

Pernyataan terakhir adalah mengenai lokasi atau media yang dilihat oleh responden eksternal terkait informasi Visi dan Misi UPJ yaitu, responden menjawab melihat Visi dan Misi UPJ melalui Brosur (44%), *Digital Signage* (15%), *Lift* (27%), Kantor Program Studi (8%) dan Kantin (6%).

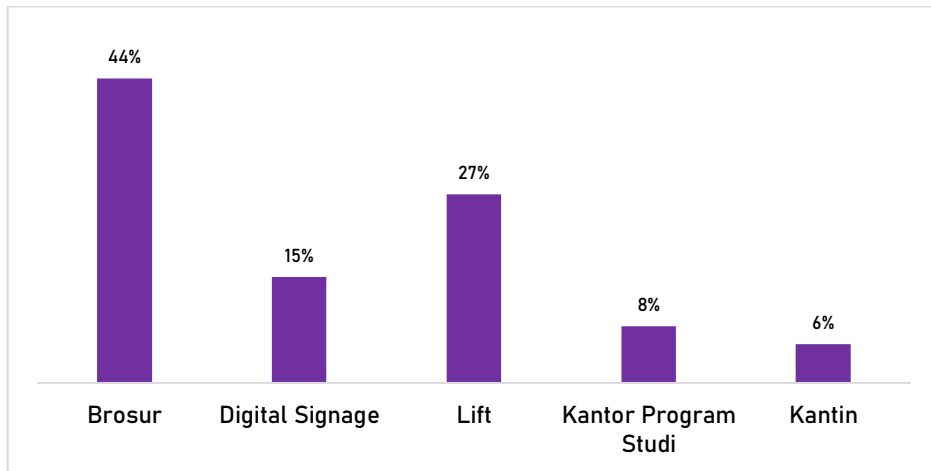


Diagram 15. Persentase Keberadaan Informasi Visi, Misi dan Tujuan UPJ di Kampus UPJ

IV. KESIMPULAN

Pemahaman terhadap Visi, Misi dan Tujuan UPJ bukanlah sesuatu hal yang dapat dicapai secara cepat dan mudah. Sangat diperlukan upaya yang harus dilakukan secara konsisten dan berkelanjutan.

Upaya penyebaran atau sosialisasi Visi, Misi dan Tujuan UPJ kepada mahasiswa antara lain pada saat kegiatan sebagai berikut:

- Sosialisasi yang dilakukan melalui website UPJ dan website Prodi;
- Pemasangan poster, *roll-banner*, *digital signage* tentang Visi dan Misi UPJ di lokasi-lokasi yang strategis seperti lift, ruang rapat, dan ruangan Prodi;
- Kegiatan *Parents Day*;
- Kegiatan PRIMA maupun PRIMA lanjutan;
- Kegiatan MAKRAB (Malam Keakraban);
- Kegiatan pameran yang diadakan internal Prodi;
- Sosialisasi melalui media sosial.

Sedangkan upaya sosialisasi Visi, Misi dan Tujuan UPJ kepada Dosen dan Tenaga Kependidikan antara lain:

- Melibatkan dosen dan tenaga kependidikan dalam perumusan Visi Misi;
- Melakukan uji publik (melalui pertemuan atau surat elektronik) hasil rapat dalam proses perumusan Visi Misi dan Tujuan untuk mendapatkan masukan secara langsung;
- Melibatkan dosen dan tenaga kependidikan dalam sosialisasi kepada mahasiswa;
- Memberikan sosialisasi Visi, Misi dan Tujuan UPJ pada saat dosen dan tenaga kependidikan pada saat orientasi pegawai baru;
- Kegiatan rapat koordinasi rutin mingguan dan rapat kerja tahunan;
- Kegiatan Monitoring dan Evaluasi tengah semester dan akhir semester;
- Penyusunan Rencana Strategis (Renstra) dan Rencana Kegiatan dan Anggaran Tahunan (RKAT).

V. REKOMENDASI

Berdasarkan hasil survei pemahaman Visi, Misi dan Tujuan UPJ UPJ TA 2019/2020, rekomendasi yang dapat diberikan terkait dengan kegiatan/program yang dapat mendukung terwujudnya Visi, Misi dan Tujuan UPJ adalah sebagai berikut:

1. Melakukan sosialisasi Visi, Misi dan Tujuan UPJ secara konsisten;
2. Fakultas, Program Studi dan Unit Kerja menyusun Rencana Strategis (Renstra) Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan (RKAT) secara jelas dan terukur;
3. Meningkatkan kegiatan internal Prodi, pertemuan ilmiah untuk penelitian di universitas lain, kegiatan internasionalisasi, atau konferensi dan kegiatan mengenai *urban study*.

Tangerang Selatan, Februari 2020

Disusun oleh,



Indri Theresia, MM
Staf LPMU



Gita Widya L Soerjopriatno, M.Psi
Kepala LPMU